

2025年社会消费品零售总额增长5.5%左右,全年举办各类促消费活动4100余场

# 首店爆单、夜经济刷屏! 徐州消费,为啥这么火?

本报记者 郑微

2025年,徐州消费市场交出了一份亮眼的成绩单:社会消费品零售总额增长5.5%左右。这不仅是数字,更彰显了徐州消费市场的强大韧性与内生活力。

徐州消费市场何以领跑全省、活力迸发?

从4100余场主题促消费活动点燃市场热情,到彭城七里等新场景成为打卡热点;从127家新首店落地带来消费升级,到消费品以旧换新撬动210亿元市场增量——答案就藏在丰富多元的活动矩阵、不断创新的消费场景与持续提升的城市能级之中。

## 消费能级不断提升 辐射能力再增强

消费能级的提升,是消费市场持续向好的根本支撑。2025年,徐州消费市场不仅在“量”上扩张,更在消费能级“质”的提升上实现飞跃。

去年10月1日,达美乐比萨徐州苏宁店正式开业,首日销售额突破68万元,打破该品牌全球单店销售纪录;好利来开业8天销售额突破755万元;8月,茶颜悦色双店齐开,当天销售额位居北方单店首位……一批国内外知名品牌首店的集中落地,成为徐州消费能级提升的生动注脚。

2025年,徐州新落地首店127家,其中茶颜悦色、达美乐等区域首店近20家,举办首发首秀活动30余场,首店经济的虹吸效应持续显现。

首店经济的蓬勃发展,离不开政策的大力扶持。徐州出台专项激励政策,对重点引进项目实施“一店一策”定制化服务。同时,通过组建“首店经济服务专班”等举措,集成商务、市场监管、税务等多部门力量,致力于为品牌提供从落地生根到发展壮大的全生命周期保障。

“对于谋求长远发展的连锁品牌而言,稳定、透明、高效、可预期的营商环境更具吸引力。”达美乐徐州区域负责人表示,“在徐州,不仅有消费热情,更有服务温度,这让我们对持续投资、深耕市场充满信心。”

徐州市商务局相关负责人表示,通过“首引”与“首创”并举,徐州正不断激活消费新场景、提升消费品质,让商业活力成为消费市场发展的鲜明底色。

在徐州,地标商圈的辐射带动能力同样显著。彭城广场中心商圈作为区域旗舰级消费地标,云集2800多家商贸企业,年客流量超8000万人次,辐射半径超过150公里,市外居民消费比例超30%,成为苏皖鲁豫省际交界地区居民消费的首选地。商圈内不仅集聚了众多首店品牌,更形成了完善的消费生态,从高端百货到特色餐饮,从亲子娱乐到时尚购物,满足不同消费群体的多元需求。

与此同时,徐州持续构建地标美食体系,为消费能级提升注入了文化内涵。2023年至2024年,徐州连续开展地标美食评选,45类餐饮美食入选,初步形成了具有代表性的地标美食品类矩阵,推动餐饮消费持续升温。

从政策赋能到场景创新,从品牌集聚到能级提升,徐州消费市场全省领跑,既是城市经济活力的生动体现,更是区域中心城市辐射带动作用的有力彰显。

展望“十五五”,徐州的蓝图更加清晰,将从消费供给、业态创新、场景打造等方面继续发力,通过打造高能级现代商圈、创新多元消费场景、持续打响“彭城七里”城市IP和“淮海购无忧”服务品牌,加快建设区域消费中心,推动消费市场高质量发展。



节假日经济成为我市消费增长的重要引擎。

## 消费活动丰富多元 点燃市场“烟火气”

2025年,徐州消费市场最直观的感受是“活动不断、热度不减”。全年以“淮海新消费”为主题,围绕“春风徐来、夏夜生活、金秋惠购、乐购冬日”四季消费特点,举办各类促消费活动4100余场,形成“季季有主题、月月有活动、周周有亮点”的市场氛围,让消费热度贯穿全年,点燃市场“烟火气”。

精准投放的消费券,成为激活市场的“催化剂”。2025年,徐州持续安排专项财政资金用于发放消费券、开展贸易竞赛、支持企业开展促消费活动等项目,覆盖汽车、商超、餐饮等领域,有力活跃了消费市场氛围。

“以旧换新补贴叠加地方消费券特别划算,我换购了一台新款新能源汽车,享受到3万元的优惠。”去年10月,市民王女士购车时的感慨,道出了徐州消费者的共同心声。据统计,去年我市消费品以旧换新政策落地见效,累计撬动市场消费210亿元。

节假日经济成为消费增长的重要引擎。2025年五一假期,全市开展475场次促消费活动,政银企联动

累计投入资金7000万元,参与商户千余家。其中,云龙区、泉山区、沛县在假期期间发放优惠券实现精准拉动,分别拉动消费4500万元、3000万元、1600万元。

2025年国庆、中秋假期,全市62家重点商贸企业实现销售额约17.4亿元,同比增长7.27%。其中,中心商圈日均客流量46.92万人,同比增长10.09%。外来客流稳步提升,苏宁广场、杉杉奥特莱斯外来消费占比最高达6成以上,为假期消费增长注入新动力。

更为重要的是,跨区域联动让徐州消费“磁场”效应持续增强。从2023年首次联动苏皖鲁豫省际交界地区城市启动春季活动,到2024年全省“苏新消费”春季活动启动仪式落地徐州中心商圈,再到2025年持续深化区域联动,徐州的消费“主场”正升级为辐射区域市场的“中央舞台”。

“这种跨区域联动,不仅带动了周边地区的消费,更放大了徐州促消费活动的声量与实效。”市商务局相关负责人表示。

## 消费场景加速构建 消费体验感持续升级

如果说丰富的活动是引流的“引子”,那么徐州多元创新的消费场景,则是让“流量”变“留量”的核心支撑。2025年,徐州在消费场景建设上持续发力,打造了一批有特色、有内涵、有吸引力的新场景、新地标,成为吸引消费的“引力场”。

“白天逛文庙街区感受汉风古韵,晚上看《彭城风华》实景演出,住特色民宿尝地标美食,这样的旅程太惬意了。”来自山东枣庄的游客李女士来徐打卡时,忍不住在社交平台分享自己的体验。

彭城七里城市更新项目,以“微更新”替代大拆建,串联起黄楼、文庙街区等历史文化遗存,成为网红打卡地,外地游客占比超50%,是徐州消费场景创新的典范。

2025年,徐州创新推出300余项“跟着苏超游徐州”系列活动,成为嫁接文旅消费的绝佳场景。活动将“苏超”徐州赛区的观赛流量,成功引向“吃住行游购娱”全链条消费,形成了一场“比赛,激活一城消

费”的壮观景象。带动全市银联文旅消费金额124.39亿元,“百业+文旅”乘数效应初现,真正实现了“赛事搭台,文旅促融,消费唱戏”。

夜间经济成为消费增长的新蓝海。徐州深化“国潮汉风夜彭城”品牌建设,户部山、回龙窝历史文化街区等4个省级夜间消费集聚区各具特色,夜演、夜游、夜食、夜购等多元业态点亮城市夜空。

2025年五一、十一期间,徐州夜间文旅消费规模占比均超60%。《彭城风华》实景演出自2023年开演以来,共接待观众40万人次,七成以上为外地观众,带动周边餐饮、住宿消费同步增长,夜间消费成为拉动消费的重要力量。

文旅体融合持续深化,优质供给满足多元需求。徐州乐园、方特乐园、欧乐堡海洋极地世界等“五大园”联动发力,持续引爆市场;马陵山景区稳步推进5A级创建,新晋4个国家4A级旅游景区和2个全国乡村旅游重点村,为游客提供了更多高品质文旅选择。



杉杉奥特莱斯人流涌动。受访者供图