

本报记者 尹亮

随着2026年新春佳节临近,位于苏皖鲁豫四省交界的区域性中心城市徐州,迎来了一年一度的返乡置业热潮。这座兼具历史底蕴与发展活力的城市,依托日益完善的城市配套和持续优化的宜居环境,正成为越来越多人安家落户的理想选择。

为精准激发住房消费潜力、稳定市场预期,切实满足群众对优质宜居住房的需求,由徐州市住房和城乡建设局指导,徐州报业传媒集团、徐州市房地产业协会联合主办,徐州报业传媒集团汉风城市融媒体中心承办的“2026徐州新春宜居房展会”,将于2月1日正式启幕。本次展会以“宜居徐州 幸福安家”为主题,创新采用“线上线下联动、云端实体互补”模式,为期15天。展会将整合全市优质楼盘资源,集中释放政策红利,优化全链条购房服务,为市民搭建高效便捷的置业平台,为徐州房地产市场高质量发展注入新动能。

据展会组委会相关负责人介绍,本次房展会在内容设计上紧扣“宜居”与“惠民”两大核心,既全面展示徐州房地产市场的发展成果与优质住房产品,又集中释放多重购房优惠与政策红利。据悉,本次展会还将组织参展房企举行集体承诺仪式,共同签订《品质保障与价格稳定承诺书》,公开承诺坚守品质底线、杜绝虚假宣传、维护价格稳定、优化售后服务,以行业共识筑牢市场信任基石。



置业好时机 好房齐汇聚

——2026徐州新春宜居房展会蓄势待发



房企精耕细作 以品质与诚意备展迎客

展会启幕在即,徐州各大房企积极筹备,以最大诚意优化展示内容、推出专属福利,既全方位呈现项目宜居品质,也拿出实实在在的让利举措,为新春置业人群送上厚礼。

深耕徐州19年的千亿国企新盛集团,此次携未来新七里、畅和园等多个标杆项目参展,正紧锣密鼓优化线下展位与线上素材,全面展现国企品质与宜居理念。“我们始终以来以‘筑造城市美好人居’为初心,此次将重点呈现高品质住宅的核心优势,让市民直观感受居住体验的升级。”新盛集团营销负责人表示,针对本次房展会,企业准备了多重专属福利,包括人才公积金叠加优惠、总经理特批折扣、成交砸金蛋等。线上每日还将开展汉风号直播活动,由项目负责人实地探盘,详细解读户型、区位、配套及专属优

游子归乡盼巢 房展架起团圆桥梁

“在外打拼多年,最牵挂的是父母,今年决定回家买房,赶上这场新春房展,非常及时。”在上海从事互联网行业的徐州小伙王浩表示。他大学毕业后赴沪发展,如今事业稳定,返乡置业、陪伴父母的愿望日益强烈。“徐州发展越来越好,已成为网红城市,这让我萌生回家创业的念头,年后打算将事业重心移回家乡。”王浩说,回家首件事就是买房。

得知新春房展举办,王浩十分欣喜。他认为大型房展往往能提供比售楼处更优惠的价格,期待在新城片区购置首套房。此前在外工作,他难以及时了解家乡楼盘动态和政策信息,信息零散不系统。本次展会为他提供了便捷渠道:“听说展会集中展示全市优质楼盘,还能领取1万元展会专属购房优惠券,叠加房企优惠,能省不少钱。现场还有政策宣讲,可详细了解博士人才购房补贴、公积金异地使用等政策,这对我们返乡群体很实用。”

王浩算了一笔账:作为博士毕业生,他可享受30万元购房补贴,相当于省下一笔首付资金。

惠,切实做到“品质不打折、服务不缺位”。

万科、保利、美的等知名房企也全力以赴,结合项目特色打造差异化参展方案。万科将在展会期间推出总经理签售专场,由楼盘总经理走进直播间担任“专属置业顾问”,现场发布特批优惠,并推出“总经理签名购房立享额外98折”活动,以透明让利提振购房信心。

除品质展示与价格优惠外,各大房企还于细节处彰显诚意,准备了定制春联、福字礼包、粮油礼盒、品牌小家电等新春伴手礼,面向线下咨询市民免费发放;部分房企推出“老带新”专属奖励,老业主推荐新客户成交可获物业费减免或家电礼包。所有参展房企还将参与集体承诺仪式,公开承诺坚守品质、诚信经营,共同营造健康有序的置业环境。

展会“线上线下联动”的模式也让他点赞:“我春节前需回上海处理工作,线下集中展销日当天能赶回,带父母去苏宁广场主场实地看房;之后回上海,还能通过汉风号线上频道继续逛展、观看直播回放、咨询置业顾问,无需来回奔波。”像王浩一样,许多在外打拼的徐州游子将新春返乡置业视为重要目标,本次房展会恰好为他们搭建了高效对接平台,助力实现“安家团圆”的心愿。

在苏州从事外贸工作的李娜同样对房展充满期待。“我和丈夫都是徐州人,在外奋斗8年,攒够了首付,计划今年春节回家买房,将孩子和老人接到身边。”李娜表示,已通过朋友圈关注了几家国企和知名房企的楼盘,计划展会期间重点考察中心区项目。“希望能通过总经理直播签售选到心仪的房子,给家人一个安稳的家。”

展会组委会负责人介绍,春节期间是返乡置业的关键期,该人群以25岁至40岁青年为主,多关注三居室、四居室等改善型房源,对区位配套、教育资源、物业服务要求较高。据悉,多家楼盘已为返乡人群准备了专属优惠房源。

本地居民焕新 宜居升级筑就幸福

本次房展会不仅吸引返乡游子,也承载着本地居民改善居住条件、提升生活品质的期待。

随着徐州城市建设持续推进,路网配套、生态环境、公共服务不断优化,越来越多本地居民产生置换住房的想法。展会集中展示的优质楼盘与释放的政策红利,为他们提供了良好契机。

在徐州某高校任教的那先生是典型的改善型购房者。“现住房是10年前买的三居室,面积尚可,但物业服务欠佳,无集中供暖,周边配套也较为老旧。”邢先生表示,家人希望入住品质更高的供暖小区,一直想实地集中考察,房展会将成为他的置业起点。“展会集中了多家楼盘,可一次性对比筛选,省时省力。现场政策宣讲区也能帮助我们系统了解政策与项目优劣,更有针对性地选房。”

邢先生最看重教育配套与居住舒适度,希望选购毗邻优质中小学、户型方正、绿化率高的四居室。“我和爱人都需要独立书房,现住房无法满足这一需求。”除青年教师外,不少本地中老年群体也计划通过展会置换住房,他们更关注低楼层、适老化设计、周边医疗配套完善的房源,以提升晚年生活品质。

62岁的张大爷退休前是企业职工,与老伴住在老城区步梯房。“年纪大了,爬楼吃力,老小区没有电梯、停车难,生活多有不便。”张大爷计划在展会选购带电梯的低楼层房源,最好靠近社区医院与菜市场。“听说房展有针对老年人的优选房源和专属优惠,我和老伴2月1日就去苏宁广场线下展看看,希望选到满意的房子,安享晚年。”

部分本地刚需群体也将目光投向本次展会。刚参加工作不久的徐州姑娘陈悦计划购置一套小户型刚需房。“我在鼓楼区工作,想找靠近地铁、性价比高的房子,预算有限,对房价和优惠力度都很敏感。”陈悦表示,展会发放的购房优惠券、人才补贴等政策对刚需群体十分友好,她将通过线上线下渠道充分了解信息,争取选中性价比最高的房源。

政策红利护航 全链条服务赋能宜居生态

本次房展会的顺利筹备与举办,得益于多项楼市利好政策的支持,也离不开组委会对全链条购房服务的精心搭建。

近年来,徐州坚持“房住不炒”定位,持续优化调控政策,通过下调房贷利率、上浮公积金贷款额度、推行人才购房补贴、打通公积金异地使用壁垒等措施,切实减轻购房负担,激活住房消费,护航市场平稳健康发展。本次房展会正是各项利好政策集中落地、精准直达的重要平台。

组委会介绍,线下开幕式当天将举办徐州房地产市场年度成果发布会,由市住建局相关负责人解读2025年市场发展数据、政策成效与宜居建设亮点,传递市场稳定向好的积极信号。同步设立的政策宣传区将全面解读2026年青年人才购房补贴、公积金异地互通、房票安置、房贷利率调整等核心政策,住建部门工作人员与金融机构专员将现场答疑,提供政策咨询、贷款测算等服务,确保群众懂政策、用足政策。

针对青年人才,徐州推出分级购房补贴政策,博士、硕士、本科毕业生可享受不同程度补贴,公积金贷款额度同步上浮;针对异地返乡人群,公积金异地贷款政策进一步优化,实现全国范围内公积金

异地缴存、本地贷款,切实解决资金难题。

线上汉风号专属频道开设政策解读板块,整合短视频、图文手册、常见问题解答等内容,方便市民随时查阅分享。频道还将汇总所有参展楼盘优惠详情,包括专属折扣、购房券、成交福利等,实现优惠透明化,助力市民精准选房。

为提升线上体验,组委会组织专业直播团队,推出“记者探盘+总经理签售”双模式直播,每日开展1至2场。记者探盘直播带领网友实地走访楼盘,展示现场氛围、实景环境与样板间;总经理签售专场邀请楼盘总经理走进直播间,现场发布特批优惠,以最大诚意让利市民。

为进一步扩大影响力,组委会制定了全方位宣传策略:线上以汉风号App为核心,联动都市晨报微信公众号、徐州楼市发布微信公众号、抖音、视频号、朋友圈广告等平台,推送短视频、推文、海报、直播预告及回放;线下在苏宁广场主场会场布置新春主题景观,悬挂横幅、摆放海报,营造浓厚氛围。同时鼓励房企同步转发,形成“组委会+房企”联动宣传矩阵。徐州报业传媒集团还推出《宜居徐州 新春安家》系列专题报道,通过多平台刊发,解读政策、推介楼盘、分享攻略,持续强化活动影响力。

坚守初心使命 共筑徐州宜居新生态

从普及高品质改善型住宅,到公积金贷款额度上浮、异地使用壁垒打破;从房企的品质承诺与让利优惠,到展会的全链条服务保障——多重利好叠加下,本次新春房展会不仅为徐州楼市注入活力,更彰显了徐州以宜居为导向、推动房地产市场高质量发展的决心。

展会组委会相关负责人表示,本次房展会始终坚守“利民、便民、惠民”初心,以满足群众宜居需求为目标,通过整合资源、优化服务、释放红利,搭建房企与市民之间的暖心桥梁。下一步,组委会将持续细化执行流程,加强线上线下衔接,做好现场管理与安全保障,确保展会安全有序、氛围热烈,实现传播效果与对接效率最大化。同时,将严格落实正面引导,所有发布内容真实、准确、合规,聚焦宜居品质、惠民举措与市场稳定,杜绝虚假宣传,引导理性置业,共同营造健康有序的市场环境。

参展房企纷纷表示,将以本次房展会为契机,坚守品质底线,强化责任担当,以优质产品、贴心服务、实在让利回馈市民,为徐州房地产市场平稳健康发展贡献力量。新盛集团营销负责人表示:“我们将始终坚守国企担当,以品质铸口碑,以服务赢认可,切实为市民提供优质宜居产品,助力徐州构建宜居宜业城市新生态。”

春临彭城,安居有盼。2026徐州新春宜居房展会大幕将启,这场品质展示、政策解读、惠民服务于一体的置业盛会,既是对住房需求的精准响应,也是对城市宜居建设成果的集中呈现。相信在政策护航、房企发力、市民参与下,本次房展会必将成为连接房企与市民的暖心桥梁,为每一个安居梦想提供落地平台,为徐州构建宜居宜业城市新生态写下生动注脚,让美好生活在新春暖阳中生根开花。



本版图片均为资料图