



带着『好物』上两会，见证徐州多维跃动

本报记者 吴一凡

1月19日，参加政协徐州市第十六届委员会第五次会议的委员们，带着社情民意与百姓心声，满怀履职热情向大会报到。现场，“00后”记者一凡带着徐州报业传媒集团精心策划的《劲风徐州》特刊，与委员们相遇。令人惊喜的是，委员们不仅带着提案，还带来了承载行业发展与履职思考的特色“好物”——“宝宝”款冻干果蔬、新品种甘薯、“彭城七里”冰箱贴……这些“好物”看似平常，背后可大有文章。

一凡将一份沉甸甸的《劲风徐州》特刊递交给前来报到的市政协委员、江苏派乐滋食品有限公司研发工程师杨军。这份以竖幅卷轴形式展开的特刊，宛如一幅徐徐铺陈的时代画卷，镌刻着徐州过去5年的奋进足迹。杨军接过这份礼物，眼中流露出认可与期待。

正当一凡准备询问杨军今年更关注哪些发展动向时，杨军却微笑着从随身包中取出一个精致的包装袋。“说到发展，其实我这次也带来了一点‘特别的味道’。”他边说边将袋中的东西轻轻倒入一个白瓷盘中，只听“哗啦”一声，一凡立马被吸引住了，这哪里是普通零食？分明是一盘“三维乐园”：小巧的橡皮果、萌萌的小蘑菇……

“这是我们为婴幼儿自主研发的三维冻干食品。”杨军的语气里带着科研工作者特有的笃定与自豪。他拾起一颗，细致地讲解道，“通过独特的冻干工艺，水果、酸奶、益生菌的营养被高度‘锁鲜’；更核心的，是与三维模具成型技术的创造性融合。这些造型不仅充满童趣，更能潜移默化地引导宝宝辨识形状、锻炼抓握能力。”说完，他向我们展示出相关的发明、实用新型、外观专利证书。这几张薄纸的背后，是无数个日夜的研发心血。杨军表示，他始终聚焦农副产品的精深加工，希望以持续科技创新，为徐州食品产业注入更健康、更高附加值的新活力。

“不错，保留了水果原本的味道，尽可能多地锁住了水果中的营养成分。不过我这有更新鲜的甘薯，是我们团队最新育成的品种‘徐薯50’，也叫‘红蜜冠’。”市政协委员、市农科院院长李强拿出早已准备好的甘薯。“这次带来的优质抗病高产短蔓广适甘薯新品种‘徐薯50’，是我们团队通过传统育种和生物技术相结合，在根腐病地筛选的红心营养强化甘薯新成果，2025年在全国各地试种，受到广大薯种苗企业和种植大户的青睐，2026年将大面积推广种植，推动科技成果与乡村振兴深度融合。”

听着他描绘从实验室育种到田间推广，再到助力农民增收的全链条图景，一凡仿佛看见了科技如何真正在泥土里扎根、结果。李强坚定地表示，未来将深化产学研用深度融合，加大技术研发与示范推广，让“小甘薯、大产业”成为乡村振兴的新名片。

“甘薯是我们乡村振兴的名片，而说到徐州文旅的名片，肯定绕不开‘彭城七里’。”市政协委员，徐州文旅集团党委委员、副总经理杨森接过“接力棒”，骄傲地展示了文旅集团“行走的徐州”系列文创产品之一——一枚设计精巧的“彭城七里”冰箱贴。最巧妙的是，其上有一辆微型小火车可以沿着轨道滑动，将彭城七里的历史文脉节点生动串联。金属质感搭配镂空剪影的景观，用现代设计语言悄然诠释着古城千年韵味。

“去年徐州文旅‘出圈’，‘彭城七里’成了热词。”杨森说，让厚重历史被看见、被喜爱、被带走，是当代文旅人的重要责任。这枚可以“滑动”的冰箱贴，正是让城市IP融入日常生活、可触碰可互动的尝试。他表示，彭城七里不仅靠景点引流，更打造了主客共享的综合体验场景，让居民享受到“推窗即见文脉、出门又很便利”的城市文旅新模式。“未来，我们会持续丰富业态与体验，让彭城七里成为徐州文旅的标志性IP，让历史文化在城市更新中真正活起来、靓起来、强起来。”杨森说。

『好物』传心声，见微知著看发展

本报记者 吴一凡

1月20日，参加徐州市第十七届人民代表大会第六次会议的代表们陆续抵达驻地报到。延续前一日的“好物接力”，记者一凡带着承载城市文脉的新“信物”——彭城七里相框，走进了市人大代表的房间，继续这场跨越会场的温暖传递。

推开市人大代表、徐州恒辉编织机械有限公司总经理韩金辉的房门，一凡将特地准备的彭城七里相框递给他，介绍道：“我今天带来的是我们为去年为汉文化论坛准备的彭城七里相框，这是一份缩小版的文创‘报纸’，由书法家仇高驰先生挥毫书写，送给您！”木色边框温润，激光雕刻的七里长廊在纸面上蜿蜒展开，历史的气息扑面而来。

韩金辉接过相框，仔细端详：“彭城七里可是咱们徐州文脉的代表啊，这份礼物很有意义。”他随即举起手中的羽毛球拍，“我带来的‘好物’是恒辉自主研发的高性能编织羽毛球拍。”

一凡接过球拍，手指轻抚拍面，一种致密而富有弹性的触感从掌心传来。她注意到，拍身的纹理并非普通贴纸，而是由细密交织的纤维编织而成，在光线下泛着淡淡的金属光泽。“这个球拍从设计到材料制作，再到编织，都是我们联合高校科研团队和体育品牌共同研发的结晶。”韩金辉的语气中透着技术人的笃实。

听着他从容讲述，一凡忽然觉得，这轻盈的球拍仿佛有了重量。“未来，我们将继续深化编织技术的研发与应用拓展，努力让‘徐州编织’成为高端制造的亮丽名片。”韩金辉目光坚定地说。

随后，市人大代表、贾汪区潘安湖街道马庄村党委第一书记毛飞接过球拍。他用手掂了掂，笑道：“这球拍真轻巧，属于科创技艺的代表。”随即从随身包里取出一个色彩艳丽、绣工精美的马年定制香包，“而我手上的这个，是传统文化的传承技艺。”

一凡双手接过香包，一股清雅的草药香气立刻扑面而来。低头细看，香包的缎面上绣着如意纹样，针脚细密匀称，流苏轻垂，掌心大小的物件承载着满满的手作温度。“我们把传统香包从‘家家做、零散卖’逐步整合为‘合作社+农户+品牌’的产业化路径，带动贾汪区1500人就业。2025年，香包销售额突破2000万元。”毛飞介绍道。

一凡将香包轻轻拢在手心，那香气似乎不只是草药香，更融合了泥土的踏实与指尖的温暖。她仿佛看见，一双双曾经只握锄头的手，如今穿针引线，绣出了自己的事业与尊严。

“未来，我们将继续深耕香包产业，拓展线上销售、跨界合作渠道。”毛飞的声音沉稳有力，“让马庄香包飘香更远，让乡村振兴的路越走越实、越走越暖。”

乡村振兴的“香气”还在空气中萦绕，市人大代表、徐州市贾汪区绪立蒜业专业合作社负责人段绪立接过马庄香包，笑容朴实：“贾汪可不只有马庄香包，还有我们贾汪大蒜，这可是个好东西！”说着，他从袋子中取出几头饱满结实的大蒜。

“徐州大蒜常年种植面积约120万亩，年产优质大蒜160万吨以上。”段绪立如数家珍，“去年，我市出口大蒜35万吨，创汇4.2亿美元，是全省出口创汇最高的单一农产品。”数字背后，是这头大蒜所连接着的广袤田野与千家万户。“这批大蒜，是我们与农业院校、本地农户共同合作培育推广的成果。”段绪立继续说，“通过推广生态种植和绿色防控技术，在保持大蒜风味的同时，也提升了产品安全和品质。”

一凡将大蒜托在掌心，它不如香包精巧，不如球拍现代，却凝聚着最扎实的耕耘与最深厚的乡土智慧。她仿佛看见，一颗蒜种如何在这片土地上生根、抽叶、结头，最终成为农民增收的“金疙瘩”。

“未来，我们将继续聚焦大蒜产业的品质升级与价值拓展。”段绪立望向窗外，目光深远，“努力探索深加工、农旅结合、区域品牌打造等新路径，让‘贾汪大蒜’真正成为乡村振兴的一张亮丽名片。”



好物在传递，民声在汇聚，智慧在碰撞。每一次传递，都是对城市发展脉络的一次温情触摸；每一次讲述，都是对未来蓝图的一次坚定叩响。