

我国将促进古文字学学科建设和拔尖创新人才培养,确保甲骨文等冷门“绝学”有人做、有传承。

1月19日,教育部等七部门印发《关于深入推进中华优秀传统文化传承发展 提高全民语言文化素养的意见》(下称《意见》),提出七项主要任务,包括科学研究阐释、推进教育普及、保护开发资源、强化数字赋能、建强人才队伍、加强推广传播、深化交流互鉴,提升全民特别是青少年的语言文化素养。

《意见》由教育部、国家语委、中央宣传部、中央网信办、文化和旅游部、国家文物局、共青团中央联合印发。其中提到,高等学校开设大学语文、中国书法、数字中文、数字人文、大语言模型技术等公共课程;促进古文字学学科建设和拔尖创新人才培养,确保甲骨文等冷门“绝学”有人做、有传承;支持高校探索开设语言科学专业等。

## 中小学加强普通话和规范汉字书写教育

《意见》提出了总体要求:到2030年,中华优秀语言文化传承发展体系基本建成,实现科学阐释、教育普及、资源开发、数字赋能、队伍建设、推广传播、交流互鉴等协同发展;全民语言文化素养提升机制基本建成,全民语言文化基本素养普及率明显提升。到2035年,中华优秀语言文化传承发展和全民语言文化素养水平全面提升,服务强国建设的能力全面增强。

推进教育普及是重要任务之一。《意见》提出,重点实施中华经典诵读工程,拓宽中华经典诵讲大赛新赛道新赛项。大力实施全民语言文化素养提升行动,加强语言文化素养监测、反馈、指导,建立语言文化素养指数。编制中华优秀语言文化读本和公共领域语言礼仪指南。

同时,指导各学校创新语言文化教育模式,将中华优秀语言文化教育融入德智体美劳教育体系,纳入大中小学思政课程与课程思政建设,融入学科体系、教学体系、管理体系;开展追溯甲骨文、金文、篆书等文字发展演变,用好古代书画、古碑碣、摩崖石刻等文物资源,传承书法、篆刻等中华文化瑰宝,展现印刷术、造纸术等中国古代文明成就。

此外,《意见》要求,中小学校注重用好课程教材中的语言育人元素,加强普通话和规范汉字书写教育,创新开展专题讲座、研学实践、展示交流等。高等学校开设大学语文、中国书法、数字中文、数字人文、大语言模型技术等公共课程,将培养学生语言文化素养与提升学科专业能力、岗位职业素养和社会适应能力结合。鼓励各有关单位实施语言文化特色项目,提倡图书馆、博物馆、文化馆、出版社等开展语言文化项目。

在资源的开发保护上,《意见》提到,实施“中国语言记忆”行动,在文化生态保护区中加大语言资源保护,鼓励设立城乡语言文化档案。重点支持中国语言资源博物馆建设,鼓励有条件的地方和单位合理利用文物建筑、工业遗产、校园设施等布局语言资源博物馆、语言文字博物馆、语言文化园等语言文化传承场馆;鼓励城乡社区、交通场站、国家文化公园等公共场所建设语言文化景观;开发文字和书法资源,推出主题旅游线路。

提高全民语言文化素养!教育部等七部门发文

# 让甲骨文等冷门“绝学”有传承



AI制图

## 支持高校探索开设语言科学专业

在队伍建设方面,《意见》明确,建设规模充足、结构合理和素质优良的语言文化人才队伍。重点依托国家语言能力建设工程,加强研究型、应用型 and 复合型语言文化人才的培养、储备和使用。

值得注意的是,《意见》要求加大语言学科建设力度,支持实施古文字学强基计划,促进古文字学学科建设和拔尖创新人才培养,确保甲骨文等冷门“绝学”有人做、有传承;支持高校探索开设语言科学专业;推进语言学科与相关学科融合;支持有条件的高校探索“专业技能+语言能力+跨域文化”人才培养,助力中华文化“走出去”。

《意见》还提到,加大语言人才激励力度,建立国家语言文化传承发展重大工程项目首席专家制度,造就一批语言文化领军人才;依托现有专业平台,提升语言文化教育相关学科领域课

程教材建设专业队伍水平。打造“中国语言科学大会”品牌,支持建设全球语言服务平台,开展中国语言能力素养展示活动。

《意见》还对阅读工作进行部署,要求汇聚优质阅读资源,探索建设阅读标准体系,深入实施青少年学生读书行动,着力加强“书香校园”建设,助力推进全民阅读、建设“书香中国”;深入开展“典耀中华”主题读书、中华经典进校园进万家、全国校园节庆日诵读展示等系列活动。

此外要求,加强国际中文教育,持续举办世界中文大会;拓展“汉语桥”“国际中文日”“新汉学计划”“中文水平考试(HSK)”等国际中文教育品牌项目影响力;实施中华经典海外传播工程,开展中外青少年研习交流、海外教师研修、外国留学生诵读中华经典等活动。

### 相关链接

#### “破译一个字,奖金十万元”

作为清华大学出土文献研究与保护中心教授,黄天树一直致力于汉字研究和地下出土古文字研究。黄天树家里客厅三面环书,全部都是研究甲骨文和古文字的书。家中写过字的纸张,没有随意丢弃,全部收在废旧纸箱里。

近年来,曾被视为冷门绝学的甲骨学、金文学等学科,吸引很多年轻人投身其中。再加上中国文字博物馆发出甲骨文破译“召集令”——“破译一个字,奖金十万元”,激发了更多人参与甲骨文释读的热情。但截至2024年,仅有三位学者拿到了奖励。

作为评审之一,黄天树认为这个数字很正常。他说,甲骨学是一门非常枯燥艰深的学问。一个年轻人如果想进入甲骨文研究这一行,门槛还是挺高的。除了对甲骨文有兴趣,还要真正摒弃杂念,耐得住寂寞,做好“板凳要坐十年冷”的

准备。

或许是整日与古文字打交道,黄天树对关于甲骨文的报道十分留意,他认为,媒体应当宣传好承载中华优秀传统文化的汉字。

如今,殷墟博物馆上新“大邑商文创冰淇淋”“妇好仲夏梦咖啡”等文创美食,春晚甲骨文元素引发全网期待,2024年4月,河南安阳殷墟博物馆子餐厅推出的“甲骨文面条”,一经上市便受到了市民游客的欢迎,不少游客专程到博物馆打卡。“甲骨文面条”的制作颇有巧思,记者了解到,“甲骨文面条”是用可食用的墨鱼汁在面片上印甲骨文,再由人工切成面条,搭配青菜下锅煮熟,浇上肉臊子而成,有游客说:“吃了面条,像是把文化和祝福也吃进了肚子。”

甲骨文通过互联网焕发新时代光彩,吸引着越来越多的年轻人走近它、爱上它。黄天树很赞同用新技术、新创意让甲骨文走进生活,同时也提醒,在宣传推介甲骨文时,一定要注意把趣味性、科学性、学术性结合起来,尤其不能为了吸引大众而丧失了科学性、学术性。

据 人民网 新京报 中国旅游报 河南日报