



本报讯(记者尹亮)春潮涌动处,安居正当时。为激活住房消费潜力、传递楼市稳定预期、满足市民对优质宜居生活的向往,2026徐州新春宜居房展会将于2月1日正式拉开帷幕。本次展会以“宜居徐州 幸福安家”为主题,采用“线上线下联动、云端实景互补”的创新模式,搭建政企民高效对接的置业平台,掀起新春置业热潮。

本次展会由徐州市住房和城乡建设局指导,徐州报业传媒集团、徐州市房地产业协会主办,徐州报业传媒集团汉风城市融媒中心、徐房严选承办。活动兼顾覆盖面与精准度,打造全方位置业服务矩阵,分为线上线下两大板块,

形成“单日线下聚势、15天线上续航”的立体格局:2月1日,线下主会场将在苏宁广场一楼中厅启幕,全景展现徐州楼市发展与宜居建设亮点;2月1日至15日,汉风号App专属频道作为线上主阵地,提供全天候、全景式云逛展服务,让市民足不出户遍览优质房源。

惠民利民是展会的核心底色,多项务实举措彰显城市温度。线下开幕式上,市住建局相关负责人将发布2025年度徐州房地产市场健康发展成果,传递市场稳定信号;政策宣讲区将集中解读青年人才购房、公积金新政、房票安置等2026年利好政策,同时衔接居民换房退税优惠续期政策,切实降低置业成本。参展房企将集体签订《品质保障与价格稳定承诺书》,严守品质,提振购房信心。组委会还贴心准备了专属购房优惠券,市民凭券可享万元房款减免,并可叠加房企自有优惠;春联、福字、粮油礼盒等新春伴手礼也将同步派发,让逛展群众收获满满暖意。

线上板块以创新形式提升服务效能,打造“一站式”置业新体验。汉风号App专属频道整合参展楼盘全量信息,每日更新短视频内容,涵盖市场成果解读、楼盘实景探访、业主真实故事、展会花絮集锦等,以生动视角展现

为期15天,打造置业新体验、开启新春优惠季

新春宜居房展会2月1日启幕



往届新春房展。(资料图)

徐州人居魅力。“记者探盘”与“总经理直播”双模式同步上线:记者实地探访样板间、解读优惠详情,楼盘总经理走进直播间发布特批福利,通过“面对面”互动实现精准对接,让惠民红利直达指尖。

为扩大展会影响力,营造全民参与的浓厚氛围,组委会构建“全媒体联动、全场景造势”的宣传矩阵。以汉风号

App为核心,联动徐州日报、都市晨报、都市晨报微信公众号、徐州市发布等主流平台开设专题专栏,通过文字、图片、视频等形式解读政策、推介楼盘;微信朋友圈、抖音、视频号等社交平台进行精准推送,聚焦返乡置业群体与刚需改善人群,突出宜居优势与惠民亮点;线下主会场围绕新春返乡置业主题布置,让置业氛围与年味交融。

徐州报业传媒集团

彭橙GO! 购九州

彭城新体验
福利GO全面!



微信扫码
[彭橙GO] 立即体验



购卡热线 0516-82345678

政企福利 商务礼赠 便民消费