

彭城七里——文脉里的新徐州

汉风文旅共潮生

——徐州打造世界级汉文化名片之路

本报记者 周翔宇

徐州，是一座怎样的城？“十四五”时期是文化和旅游深度融合、高质量发展的关键阶段，在此背景下，这座曾以“百年煤城”闻名、工业实力雄厚的城市，正加速扭转历史文化魅力长期被低估的局面。如今，它以丰富的文旅业态刷新人们的认知，成为吸引八方游客的热门旅游目的地，更以“汉风”为魂落实“十四五”规划中“打造富有文化底蕴的世界级旅游目的地”的发展要求。

从一座人们印象中的传统工业城市，到抖音用户喜爱的宝藏城市Top5，再到摘得新京报“网红城市潜力榜50强（2025）”的榜首，徐州文旅走势蓬勃。

2024年，全市重点景区接待游客6600万人次、景区消费221.32亿元，增速位居全省前列；2025年1—10月，全市银联文旅消费267.57亿元，同比增幅超两成。这背后，正是徐州紧扣“十四五”文旅发展主线，以“汉风”为魂、“国潮”为形，推动文旅共生，打造世界级汉文化名片的生动实践。

文脉焕新 千年汉风成国潮内核

千百年来，汉文化在徐州历史文脉上熠熠生辉，以汉文化为精髓的地域文化融汇南北、演进升华，孕育出刚健有为、兼容并蓄的精神特质。

作为两汉文化的重要发祥地，今天的徐州以丰富的文博场馆为载体，以千年文脉焕新为抓手，让沉睡于历史深处的国潮汉风走进大众视野。

徐州博物馆、狮子山楚王陵、徐州汉兵马俑博物馆、徐州汉画像石艺术馆等文博场所，各有独特的文化表达，共同构成触摸千年汉风脉络的文博矩阵。

狮子山楚王陵“依山为陵”，规制恢弘。墓中出土的金缕玉衣，呈现出汉初封国的富庶与王侯的威仪。在与之相邻的徐州汉兵马俑博物馆里，陶俑神态鲜活，生动还原了汉代军队的威武，成为研究汉代军事文化的珍贵实物。

徐州汉画像石艺术馆则像是一座“石上史诗”陈列馆，汉画像石线条粗犷，内容丰富，是解读汉代社会生活的“活字典”。

而作为综合性场馆的徐州博物馆，近年更是亮点频出。

游客戴上AR智能眼镜，汉代文物就“活”了过来，角度多变，方便观察；数字体验馆内，拼地图、徐州知识答题等游戏人气高涨，人们争相在趣味互动中读懂徐州故事；文创店里，AR流沙陶绕襟衣俑徽章引人注目，它将汉代舞俑造型与现代流沙工艺结合，成为游客感受“汉风”的最佳礼物。

如今，这些文博场馆纷纷引入数字化展陈与沉浸式讲解模式，通过光影特效和智能技术让文物“开口说话”，为国潮汉风的兴起筑牢根基。

南起云龙山、北至故黄河的彭城七里，则是串联起文博矩阵与城市文化的核心纽带。

它不仅承载着徐州几千年的文脉基底，更以汉文化为核心，将苏轼文化、彭祖文化、山水文化等多元文化统合，再联动云龙山、户部山、文庙等多个文化节点，织就一条“汉风文化长廊”。

在这里，国潮汉风不是遥远的历史符号，而是触手可及的日常体验。每逢节假日，就会举办各类融入国潮汉风元素的市集，既有手艺人现场制作汉式首饰，也有摊主身着汉服售卖非遗小吃；汉服巡游队伍更是一道亮丽风景，衣袂飘飘，古韵十足。

在彭城七里，“汉”元素早已悄然融入徐州人的生活点滴。

业态创新 国潮场景筑文旅生态

若说汉文化是徐州文旅的“魂”，那么丰富的国潮业态便是承载这抹魂魄的“体”。

近年来，徐州打破了传统观光游“走马观花”的局限，推动游客从单纯“看风景”转向深度“品文化”，让国潮汉风真正走进日常生活。比如，徐州方特乐园的《大风歌》演出，融合真人表演与全息影像技术，为汉文化的保护与传播注入新活力。

城市建设的更新升级，为国潮汉风增添了浓郁的“烟火气”，实现了历史与现代的自然衔接。

云东印巷街区从整体规划到细节设计都浸润着浓厚的古典韵味，街区入口处立着仿古牌坊，古韵十足，街道两侧的建筑古朴大气，国潮氛围拉满。在这里，既能看到售卖现代潮牌的店铺，也能找到主营经典糕点、传统茶饮的特色小店，传统与现代融合共生的火花频现。

回龙窝历史文化街区散发着浓郁古意，青砖灰瓦的街巷蜿蜒曲折；品类丰富的文创店陈列着汉画像石纹样饰品，意趣丰富；汉服店外，古装游客衣袂飘飘；设计精美的汉式茶饮店满是雅致气息。

除了街区里的汉风体验，徐州更将国潮融入自然景观，打造出极具沉浸感的文化演艺。

云龙湖景区上演的大型湖岛实景演出《彭城风华》，将国潮汉风的感染力推向了新高度，吸引了各地游客纷至沓来。演出以“乘画舫游湖、看实景演艺”为特色，数字投影将云龙山水化作天然幕布，演员身着精致宋代服装，生动演绎苏轼在徐州治水安民的历史故事。

演员的身影伴随着灯光特效在湖面流转时，“一眼千年”的震撼感扑面而来。自开演以来，《彭城风华》累计接待观众超过40万人次，外地游客占比超七成。

国潮业态的持续繁荣，不仅让汉风吹遍城市每个角落，更成为徐州全域旅游升级的核心动力。从2021年接待境内外游客5197.76万人次、旅游总收入631.93亿元，到2024年游客量攀升至8440.79万人次、旅游总收入达895.67亿元，文旅成绩的显著提升，正是国潮汉风与全域旅游深度融合的生动注脚，越来越多游客因国潮而来，在沉浸式体验中读懂汉文化，也为徐州文旅注入长久活力。

汉风共鉴 为文化赋能提速

举办多届的汉文化旅游节以“全民参与、沉浸体验”为核心，将汉文化从静态资源转化为动态活动。2025年活动中，以“彭城七里 汉风新韵”为主题，推出31项文旅活动，内容丰富。

其中，“行走彭城七里”串联文化地标，让街巷成为文化展示载体；“彭友探源采风”引导游客深入文博场馆，挖掘文物背后的故事；数字企业用现代技术演绎古典韵味，“汉服奇妙夜游”则以沉浸式场景激活夜间消费，最终织就“满城尽是汉风”的图景，实现文化资源向大众体验的转化。

同时，汉文化论坛围绕“何以为汉·和合共生”主题，设置大汉天声、大汉文章、汉风远扬、汉家陵阙等议题，分别探索科技赋能文化传承、汉文化与城市更新融合、文明互鉴及汉代王陵考古成就等方向。顶尖学者与专家汇聚一堂，围绕汉文化研究新成果的创造性转化、创新性发展研讨，搭建“研究—应用”的桥梁。

在此基础上，徐州推出三大重点项目，拓宽文化转化边界。“徐州古城数字图谱建设项目”以科技为支撑，通过数字技术还原古城风貌，将千年文脉转化为可感知的数字资源，留存文化记忆；“汉画像石数字化合作项目”打破文物时空限制，让沉睡的汉画像石成为研究与观赏的活态资源；“汉文化网络文学专题创作扶持计划”则以创作赋能，鼓励作家挖掘汉文化深层内涵，将其转化为大众喜闻乐见的文学作品，拓宽传播广度。

从旅游节的大众体验，到论坛的学术成果转化，再到重点项目的科技与创作，徐州通过多层次布局，形成了汉文化从资源到产品、从研究到传播的完整闭环，为汉文化从地域符号走向全球视野奠定了坚实基础。

本版用图均为资料图片



汉服活动随处可见。



节日里的回龙窝人流如织。



徐州饮食文化博物馆让各地游客饱眼福、享口福。



蕴含历史文化的戏马台成为各地游客的热门打卡地。



五省通衢牌坊。

与徐州文旅一起蓄力“绽放”

本报记者 周翔宇

“游客您好，咱们眼前这座博物馆由多座院落串联而成……”

初见户部山古民居景区的专职讲解员金筱满时，她正给游客讲解。今年28岁的她，工作起来干练利落。

“我是2019年6月到徐州民俗博物馆工作的，主要负责户部山古民居景区的讲解。”金筱满笑着说。

在她的印象中，2019年至2021年，户部山古民居景区的游客量不温不火，几天都未必必有一场讲解。

但她没有闲着，而是翻阅了记载户部山历史的文献，走遍了景区内的角角落落。“现在能脱口而出的故事，都是当时一点点攒下的。”

这种“蓄力”，在2022年末迎来了“绽放”时刻。随着文旅市场的逐步复苏，户部山古民居景区在2023年至2024年迎来客流高峰，2025年再攀新高。

“现在，我平均每天讲解五六场，一周上五天班，算下来有20多场。”金筱满回忆道，“像五一、国庆、春节这些节假日，更是实打实的旺季，一天能讲八九场。看着徐州一天天变热门，我特别开心。”

伴随着徐州文旅市场的蓬勃发展，户部山也在不断“升级”。

“古民居景区的业态也愈发丰富了。”金筱满如数家珍，“之前景区里就有剪纸、香包等非遗艺术展厅，今年又新增了漆器艺术展厅。这两年最火的还要数‘赏银杏’活动——以前那家大院的古银杏树就很有名，却缺乏系统性的活动；从2024年秋天开始，我们连续两年举办赏杏活动，还在古银杏旁开了‘杏会咖啡馆’，为游客提供拍照、歇脚、饮茶一站式体验。”

“另外，从2024年起，每逢传统节日，我们还会举办南山雅集，展示非遗手作和文创好物。”

谈及未来，金筱满的语气中满是期待：“希望伴随着徐州文旅的持续发展，我能继续用自己的声音讲好徐州故事，也希望有更多人去感受这座城市的厚重与文旅新活力。”



人物