

铁路春运自2月2日开始,为期40天,全国预计发送旅客5.39亿人次 春运火车票开售 买错车票免费退

1月18日,记者从国家铁路集团有限公司(以下简称“国铁集团”)获悉,2026年铁路春运自2月2日开始,至3月13日结束,为期40天,全国铁路预计发送旅客5.39亿人次、同比增长5.0%,节前客流高峰日预计为2月13日(腊月廿六),节后客流高峰日预计为2月23日(正月初七),春运首日火车票于1月19日开始发售。

攻略 这些人增加2次优惠购票次数

国铁集团客运部负责人介绍,铁路部门在2026年一季度图日常线、周末线列车开行方案的基础上,科学编制春运列车运行图,进一步安排加开旅客列车,根据客流需求梯次投放运力,预计客流高峰期单日最高可安排开行旅客列车超1.4万列,客座能力同比增长5.3%。针对研判确定的北京、广深、沪宁杭等节前客流集中地区,成渝、武汉、南昌、湖南等节后客流集中地区,以及西安至成都、太原,大连至哈尔滨、青岛至上海等热门方向,加大客运能力投放。

在优化售票服务措施方面,铁路12306将推出旅客误购票限时免费退等新服务,用好候补购票、在线选铺、起售提醒订阅等功能,持续丰

富信息服务内容,进一步提升旅客购票体验。加强重点旅客群体购票服务保障,为2026届高校毕业生异地求职增加2次优惠购票次数,继续为学生、务工人员提供预约购票服务,落实学生、儿童、伤残军警等重点旅客票价优惠措施,年满60周岁、14至28周岁持居民身份证、港澳台居民居住证、港澳居民来往内地通行证、台湾居民来往大陆通行证、外国人永久居留身份证的常旅客会员购票乘车可分别获票面金额的15倍、10倍积分,推行分日期、分时段、分区段、分席别的灵活差异化的票价优惠策略,加大非热门方向旅客列车的票价优惠力度,动车组列车最低优惠幅度达2折。

攻略 旅客误购票限时免费退

1月19日起,铁路12306平台(含网站、App等)推出旅客误购限时免费退票服务,旅客通过铁路12306平台购买乘车日期为2月2日及以后火车票时,如误购车票在购票支付成功30分钟内且在开车前4小时以上,购票人可线上自助办理退票,不收取退票费,将进一步提升旅客购

票体验。

目前铁路部门实行阶梯式退票政策,在规定的免费退票时间内办理退票的,不占用误购免费退票次数。此外,如果旅客在线下售票窗口发生误购,须当场提出,工作人员会及时帮助旅客换发新票。

攻略 60个候补购票组合提升成功率

该负责人表示,春运期间旅客出行意愿强烈,部分热门地区和时段可能出现客流高度集中、供需矛盾突出的情况,一些热门车次车票可能会快速售罄。

为了最大限度满足旅客购票出行需求,铁路部门将依托12306大数据,实时分析旅客需求变化情况,实施更加精准的售票策略,动态调整票额投放,兼顾长途和短途旅客需求,在长途票额充足时,会自动分时段将部分票额投放至沿途各站,同时在客流集中方向及时安排加开旅客列车或夜间高铁,最大限度增加运力供给,所有新增票额将优先配售给已提交候补

购票订单的旅客。

该负责人提醒,建议广大旅客朋友尽早规划行程,提前通过铁路12306网站(含客户端)完成乘车人信息维护,并利用起售时间查询、起售提醒等功能,避免因信息不全或操作不及时影响购票;充分用好铁路12306候补购票功能,最大限度使用60个“日期+车次”的购票组合,选择的组合越多,候补成功率更高;在直达车票售罄的情况下,可根据铁路12306推荐的最优方案,采用同车接续、中转换乘等方式购票出行;符合条件的学生、务工人员可通过铁路12306开设的预约购票服务专区购买车票。



AI绘图

举措 务工人员春运预约购票服务上线

记者从国铁集团客运中心了解到,铁路12306手机客户端务工人员预约购票服务目前已上线,符合条件的务工人员可线上预约购买2026年春运期间往返车票。

2026年春运,铁路12306继续推出务工人员预约购票专区服务。现在起到2月26日,已通过实名制核验的务工人员可预约购买2月2日至3月13日的火车票。

同一账户最多可同时提交3个订单;每个预约订单可提交同一乘车日期不超过5个“车次+席别”组合需求;最多可为包含本人在内的19名旅客预约;可预约席别为春运期间增开的临时旅客列车全部席别和部分图定旅客列车的硬座、硬卧、软卧、二等座、一等座、二等卧。

务工人员可在开车前第20天5时至第17天23时提交预约购票需求,最晚可预约3月13日的车票。提交的预约订单将在开车前第16天兑现,系统将兑现情况通过手机短信通知购票人,兑现成功后购票人须在当日23时前支付票款,逾期未支付的,订单自动取消。

相关链接 今年春运老人可电话买车票

春运期间,京广等主要高铁干线通道增开夜间高铁。12306推行分日期、分时段、分区段、分席别的灵活差异化的票价优惠策略,加大非热门方向旅客列车的票价优惠力度,动车组列车最低优惠幅度达2折,让旅客得到更多实惠。12306客服中心新增60周岁及以上老年人电话购票受理服务,动态增加客服座席,提升响应能力,及时为旅客答疑解惑。

据 南方都市报 北京晚报

这场年会乡情涌动、干货满满

徐州市河南商会2026新春年会以商会友共话发展

本报讯(记者 王思恒)1月18日下午,徐州市河南商会“新质领航 豫商共赢”2026新春年会举办,豫商企业家、嘉宾代表济济一堂,共叙乡情友谊。

年会现场亮点纷呈,“豫彭成”平台正式发布成为一大焦点。该平台深度整合商会内部优质资源,围绕链接老乡、资源匹配、业务拓展等会员的核心需求,提供全链条、一站式服务,为会员企业在徐州抱团发展架起“连心桥”,赋能企业提质增效、聚力前行。

本次年会还特别邀请行业专家开展最新产业发展政策宣讲,为会员企业找准发展方向、抢占市场先机提供了专业指引。会员代表刘安永结合自身

经营实践,坦诚分享企业运营中的宝贵经验与实战心得,为同行伙伴提供了可借鉴的发展思路。

为凝聚奋进力量、树立行业标杆,年会表彰先进、激励全员。同时,徐州市河南商会还与枣庄市河南商会、济宁市河南商会、连云港市河南商会、淮安市河南商会、郑州市徐州商会共同举行了战略友好商会共建仪式,为跨区域豫商协作按下“加速键”。“商会搭建的平台越来越务实。”徐州市河南商会会员邹平初说,“‘豫彭成’平台让我们找到了抱团发展的新抓手,政策解读和经验分享更给企业发展指明了方向。这份乡情与支持,让我们在徐州干事创业更有劲头。”

回望过去一年,徐州市河南商会在区域协作与

品牌建设上多点发力、硕果累累。在区域协作上,徐州市河南商会坚持“走出去、引进来”双向发力,不仅与连云港、济宁、枣庄等地河南商会缔结友好关系,搭建起跨区域合作平台;还先后接待周口市工商联、吉林省四平市河南商会、江苏省河南商会等多地来访交流,深化项目对接与产业协作,推动人才、技术、资本等要素高效流动,实现区域协作多点突破。品牌影响力塑造上,商会斩获全国豫商系统“最具活力商会奖”。

徐州市河南商会相关负责人表示,商会将持续当好徐豫两地经贸往来的“连心桥”与合作共赢的“助推器”,为两地经济高质量发展注入源源不断的豫商力量。