

朋友圈卖烟花爆竹可能违法 转发也要担责!

岁末年初,烟花爆竹进入销售旺季。在社交平台或者朋友圈中,你有没有刷到过“烟花爆竹送货上门”的广告?千万注意,这是违法行为。

近期,多地警方已依法查处多起在朋友圈、社交平台上兜售烟花爆竹的案件。售卖烟花爆竹需要符合哪些条件?私自在社交平台售卖及购买存在哪些安全隐患?

在社交平台售卖烟花爆竹 多人被处罚

2025年12月下旬,上海青浦警方在工作中发现有人在微信群内公然兜售烟花爆竹。获悉该情况后,警方立即展开深入调查,迅速锁定了嫌疑人汤某,并将其抓获。警方在其居住的住宅楼内查获了各类烟花爆竹150箱。

经调查,汤某认为农历春节将至,销售烟花爆竹有利可图,在未取得烟花爆竹售卖资质的情况下,擅自多次从外省市大批量购入烟花爆竹,储存于偏僻仓库内,随后通过微信群等渠道加价销售,涉案金额达16万余元。

目前,犯罪嫌疑人汤某因涉嫌非法经营罪已被上海青浦警方依法采取刑事强制措施,案件正在进一步调查中。此类案件并非个例,近期还有以下案例:

●安徽淮南警方在通过微信朋友圈销售烟花爆竹的李某住所,查获“加特林”等烟花爆竹135箱。

●浙江武义警方查处了使用微信违规贩卖烟花的陈某,在其家中查获烟花爆竹76件。

●山东寿光警方查获韩某在未取得烟花爆竹运输许可及相关从业资格的情况下,非法运输烟花爆竹,并通过朋友圈销售牟利。

目前,三人均已被依法行政拘留。



即使有烟花爆竹经营许可证,也不能进行线上交易

烟花爆竹属于易燃易爆物品。根据《烟花爆竹安全管理条例》,售卖烟花爆竹必须办理烟花爆竹经营(零售)许可证;禁止在许可证载明的场所外从事烟花爆竹生产、经营、储存活动。

法律问题专家岳岫山表示,国家对烟花爆竹实行严格的许可证制度,核心原则是线下定点经营。即使已取得烟花爆竹经营许可证,合法的销售活动也必须严格限定在许可证上载明的固定零售经营场所内。通过社交平台兜售烟花爆竹并承诺邮寄或送货上门,属于违法行为。

私下交易烟花爆竹安全无保障,还可能带来经济损失。曾有网友反映,经人引导进入微信群,在小程序下单付款后,很快被踢出群聊,钱款无法追回。

中国社会科学院大学互联网法治研究中心主任刘晓春指出:

●网上交易的烟花爆竹很难监管和溯源,存在大量质量无保障的“三无”产品。存储时缺乏规范的安全配套设施,在储运过程中可能因挤压、碰撞、摩擦引发自燃爆炸,威胁沿途行人车辆安全。

●线上购买人群范围难以控制,未成年人可能在没有家长监督或安全保障的条件下购买并燃放,带来安全隐患。

岳岫山补充称,使用私家车或无相应资质的车辆运输烟花爆竹并送货上门,属于违法行为,可处1万元以上5万元以下罚款,并没收非法运输的物品及违法所得。

根据《烟花爆竹安全管理条例》,非法携带烟花爆竹搭乘公共交通工具、邮寄烟花爆竹,或在托运的行李、包裹、邮件中夹带烟花爆竹,视情节可处以200元以上1000元以下罚款。

社交平台发布的所有售卖烟花爆竹信息都违法吗?

北京航空航天大学法学院副教授赵精武表示,如果社交媒体上发布的售卖信息仅指明具体的线下实体店,属于正常的经营活动宣传。但若信息中包含购买链接,或承诺线上付款、直接送货上门等,意图绕开《烟花爆竹安全管理条例》关于在零售网点购买的规定,促成线下一对一交易,则构成违法行为。

专家表示,通过网络购买烟花的买家一般不会直接承担法律责任,但由于产品质量不受保护,在后续自行储存或运输中可能出现安全问题。同时,由于烟花爆竹属性特殊,在朋友圈、社交平台上帮他人转发销售信息,一旦出现问题,也可能给转发者带来麻烦。

赵精武指出,在公开社交平台大量转发此类信息,若促成大量非法交易,或所涉烟花爆竹导致他人

人身财产损害,可能构成情节严重的情形,涉及协助非法经营活动,需承担相应法律责任。

●平台可采取哪些管理措施?

中国社会科学院大学互联网法治研究中心主任刘晓春认为,平台可采取以下管理措施:

●强化前端内容审核,对销售烟花爆竹的关键词、谐音、暗语等进行精准识别与拦截;

●加强账号管理,对已有违规行为的账号采取限流、屏蔽、封号等阶梯式处罚;

●阻断引流行为,识别并拦截包含社交账号、群二维码及私信引导交易的内容。

据 央视新闻微信公众号



安全无小事 应急有预案 平安每一天

当意外来临,时间就是生命。各方联手,普及安全知识,提升应急能力,守护每一个家庭的平安与幸福。

