



本报记者 郑微

新年伊始，新一轮家电数码产品以旧换新“国补”政策正式实施。“新国补”落地首周，徐州家电、汽车、数码产品等多个消费领域纷纷迎来“焕新”潮，为徐州消费市场增添了暖意与活力。

新政落地 消费市场热度攀升

元旦假期后，在我市各大商场和品牌专卖店，家电数码以旧换新的销售热度不减。即使是工作日，前来咨询和选购的市民依然络绎不绝。

“之前关注一款新上市的机型，觉得价格还有点小贵，一直在观望。现在‘国补’政策一出来，算下来能优惠500元。性价比一下子就上来了，非常合适。”在徐州华为智能生活馆，正在咨询的市民张女士脸上洋溢着满意的笑容。

徐州华为智能生活馆销售顾问李先生告诉记者，新政出台后，消费者购买高能效家电和数码产品的意愿明显增强，进店咨询的人比往常要多两到三倍。

依据国家相关政策，本次以旧换新，不管是换新车、新家电，还是入手数码智能产品，只要符合条件，都能领补贴，实打实为消费者省钱。其中，个人消费者购买一级能效或水效的冰箱、洗衣机等6类家电，以及单价不超6000元的手机、平板等4类数码和智能产品，可享成交价15%的补贴，每人每类限补1件，家电每件补贴不超过1500元，数码和智能产品每件不超过500元。换新车最高可补贴2万元，覆盖新能源和燃油车。

市商务局相关负责人分析，今年的“国补”在支持范围上进行了优化，精准贴合民生需求与消费升级趋势，进一步集中资源，着力提升覆盖人群广、带动效应强的重点消费品的“得补率”。

据市商务部门统计，今年元旦假期，苏宁易购、五星电器等已上架活动企业，通过银联和建行渠道累计销售补贴产品2784件，实现销售额1038.61万元，使用补贴131.52万元。

徐州人冲！ 「新国补」首周就爆了

消费新观察

绿色智能成首选 置换更新迎高峰

依据新政策，本次以旧换新在家电和数码领域着力推动“绿色”与“智能”。“这次把数码产品购新补贴拓展为数码和智能产品购新补贴，智能眼镜和智能家居产品也纳入支持范围，家电以旧换新补贴1级能效或水效标准产品。这是为了顺应消费新趋势。”在苏宁易购徐州某门店，一位销售人员向记者介绍。

政策的激励作用立竿见影，在新一轮“国补”的推动下，苏宁易购渠道一级能效、水效家电的销售占比已提升至92%。“往年消费者可能还在一级和二级能效之间权衡价格，但今年，‘先看能效标识，再比较功能价格’已成为新习惯，一级能效已成为主流。”该销售人员表示。

如果说家电数码是“小换”，那么汽车则是名副其实的“大换”。新政对汽车报废更新和置换更新均给予了强力支持，极大地激发了市民的换车热情。

按照最新政策规定，报废旧车购买符

合条件的新能源乘用车新车，按新车销售价格的12%给予补贴，最高可达2万元；报废燃油车并购买2.0升及以下排量的燃油乘用车新车，按10%补贴，最高1.5万元。对于选择置换更新的消费者，购买新能源车按8%补贴（最高1.5万元），购买燃油车按6%补贴（最高1.3万元）。

“我本来去年就想换车了，可惜没赶上报废补贴，本以为今年没机会了，没想到新政这么快就落地了！”元旦假期，在香山汽车城举办的“2026徐州新年车展”上，政府2万元“以旧换新”补贴同步上线，市民现场购车意向高涨，市民董先生现场订了一台新能源车。

为了承接这波客流高峰，徐州各大汽车经销商也使出了浑身解数，许多门店推出了多重叠加福利，如厂家补贴、金融贴息、定金膨胀等，与“国补”形成合力，让消费者享受到“真金白银”的实惠。

服务升级 消费体验更舒心

去年以来，徐州积极响应国家政策号召，突出惠企利民政策导向，积极推进消费品以旧换新工作，汽车、家装家居、电动自行车以旧换新成效显著，走在全省前列。数据显示，截至去年10月，徐州消费品以旧换新使用补贴资金24.1亿元，带动消费166亿元。

伴随着新年的“国补”落地，不仅带来了价格上的优惠，更

带来了服务体验的升级。为了让市民享受政策红利更便捷，各大门店纷纷细化服务举措。在我市，许多家电卖场推出了“送装拆收”一体化服务与“三免四不限”回收承诺（即免费上门、免费拆卸、免费搬运旧机，不限品牌、不限年限、不限品相、不限购买渠道），旧机回收、新机配送、安装调试一步到位，让消费者“省时、省心、省钱”。

