2000年前 汉代儿童也有自己的娃衣

在甘肃简牍博物馆里，藏着一件特别的“宝贝”——它是一件只有9厘米长的丝绸小衣服，距今已经有2000多年的历史了。

这件小小的玩具衣，是1979年在敦煌马圈湾汉代烽燧遗址出土的。马圈湾在古代可是汉代敦煌边塞的军事驻地，到处都是大漠黄沙，原本是个严肃又艰苦的地方。可这件精致的小衣服，却让我们发现，这里也曾藏着小朋友多彩的童年。

为什么说它是玩具衣呢？首先它的尺寸特别小，衣长只有9厘米，根本没法给真人穿。而且和它一起出土的，还有玩具木车、蹴鞠等好玩的东西，都是古代小朋友的“玩具”。

有人可能会问：边塞那么艰苦，戍边的将士们哪有时间和材料做这么精细的小衣服呀？原来，缝制这件玩具衣的丝绸，可能是官府配发布料剩下的碎料，或是在当地市集买的。考古学家还在同一遗址发现了一枚小小的顶针，直径只有1.8厘米，正是做针线活的工具。

据考证，当时边塞的军营里，也有随军的女性家属，她们常常会做些手工活。这件可爱的玩具衣，很可能就是戍边将士的妻子或母亲，亲手为家里的小朋友缝制的。

这件玩具衣不仅藏着满满的爱，还告诉我们很多汉代的小知识。它完整保留了汉代汉服“交领右衽”的特点，就像我们在古装剧里看到的那样，衣服的领子是交叉的，而且是右襟压在左襟上。

从这件小衣服上，我们还能看出汉文化的传播。它的风格和中原地区的汉服很像，说明那时候汉文化已经传到了河西地区。不过因为边塞风沙大，人们日常要戍守、耕作、畜牧，所以这件玩具衣的袖子更窄，款式更简便利落，特别适应当地的生活环境，这可是古代人们因地制宜的智慧。

这件看似不起眼的玩具衣，现在已经成为甘肃简牍博物馆的珍藏。它不仅展示了汉代高超的纺织工艺，更重要的是，它像一扇小窗户，让我们看到了2000多年前，边塞小朋友的快乐童年，感受到了古代家庭里那份不曾被黄沙掩埋的温柔与爱。

据 人民日报

我国L3级自动驾驶汽车“持证上岗”

你见过不用司机全程操控，就能自己在路上跑的汽车吗？最近，我国第一批能实现“有条件自动驾驶”的L3级汽车拿到了上路许可，正式开启了商业化试点，这可是智能汽车发展的重要里程碑。

2025年12月15日，工信部公布了首批L3级自动驾驶车型准入许可，长安深蓝SL03和极狐阿尔法S6这两款车成功入选。它们分别适合在城市拥堵路段和高速公路行驶，最高车速分别能达到50公里/小时和80公里/小时，目前会在北京、重庆的指定区域先开展上路试点。

很快，这两款车就拿到了专属的L3级汽车号牌——长安汽车拿到了“渝AD0001Z”，极狐汽车拿到了“京AA0001Z”，正式开启了合规的商业化试点之路。工信部表示，之后还会加强车辆运行监测，完善相关规则，推动智能汽车更好地发展。

可能有小朋友会问，什么是L3级自动驾驶呀？其实汽车自动驾驶分为L0到L5六个等级，L3级属于“有条件自动驾驶”，简单说就是在特定场景下，汽车能自己控制行驶，但遇到特殊情况时，还是需要驾驶员及时接管。

为什么现在L3级自动驾驶能落地呢？上海交通大学的杨明教授说，一方面是技术越来越成熟，比如汽车的“眼睛”（传感器）、“大脑”（决策系统）都升级了，关键零部件的成本也降了；另一方面是政策也给出了支持，明确了驾驶员的部分责任，让车企更敢推进这项技术。

L3级自动驾驶的推进，也带动了很多相关企业的发展。比如电连技术生产的汽车连接器能适配L3级场景，华依科技研发的定位产品能让汽车更精准地知道自己的位置，立昂微的芯片能用到汽车的激光雷达里，这些企业都在为智能汽车的发展添砖加瓦。

不过，L3级自动驾驶要普及还有不少难题要解决。业内人士说，L3级自动驾驶不只是简单的技术升级，还需要解决法律、保险、教育等很多问题。相信随着技术的进步和规则的完善，未来我们身边会出现更多智能汽车，让出行变得更方便、更安全。

据 新华网

全球每4块屏幕里 就有1块“中国造”

你有没有发现？咱们的生活早就被各种各样的“智能屏”包围了。能折成小本本的手机屏、帮司机规划路线的车载屏、工厂里显示参数的柔性屏……这些现在习以为常的东西，20多年前想都不敢想。

近日，好消息传来——在一个足足有7个“水立方”那么大的京东方柔性显示屏工厂里，咱们国内第一条、全球第一批高世代AMOLED生产线成功点亮了首款产品。2026年它就要批量生产了，以后咱们用的屏幕会更轻薄、更耐摔，显示画面也会更惊艳。

曾经，咱们国家“缺芯少屏”，很多屏幕都得靠进口；现在，全球每4块屏幕里，就有1块是“中国造”。从“跟跑别人”到“领跑全球”，这块小小的屏幕，藏着中国科技逆袭的精彩故事。

从零到一：国产屏幕终于“站”起来

液晶显示技术最早是欧美国家搞出来的，后来日本、韩国先把它做成了产品。20多年前，咱们用的电视机、电脑屏幕，几乎全是从国外买的。

为了改变这个局面，国家在“十五”期间出台政策，把新型显示当作重点产业来扶持。京东方当起了“开拓者”，2008年收购了韩国现代的一条生产线。这条线只能做台式机屏幕，却像一把“入门钥匙”，帮咱们培养出了第一批屏幕技术人才。

2012年，迎来了真正的转折点。中国第一条液晶面板生产线在合肥建成，终于解决了国产电视“无屏之痛”，再也不用完全依赖进口屏幕了。

从那以后，咱们国家的显示产业一路“开挂”：能生产更高世代的LCD屏幕，还研发出了AMOLED柔性屏技术，甚至在Micro LED这些前沿技术上抢先突破。屏幕也从硬邦邦的平板，变成了能弯能折的柔性屏；用途也从普通电视，扩展到高端手机、汽车的专属屏幕。

数据更厉害。《2025全球显示产业发展白皮书》说，2024年咱们国家的显示产业规模达到了7400亿元，全球市场占有率超过49%；液晶显示生产线有近20条，产能约占全球的70%。咱们彻底实现了从“有没有屏幕”到“要做最好屏幕”的跨越。

上下游联动：屏幕产业链越来越“强”

一块小小的屏幕，背后藏着一整条超厉害的产业链。从屏幕外层的玻璃，到里面的发光材料，再到生产用的精密设备，少了哪一样都不行。现在，咱们中国已经搭起了完整的“屏幕生态圈”。

在上游，彩虹股份的玻璃基板、诚志永华的液晶材料、万润股份的OLED材料，都在慢慢替代进口产品；中微公司的刻蚀设备、大族激光的切割设备，也实现了关键突破，让咱们的产业链越来越自主可控。

在中游制造环节，更是高手云集：京东方连续多年稳居全球第一，TCL华星、深天马在不同领域各有拿手绝活，维信诺在屏幕亮度和硬度上有独特技术。

2025年的数据显示，咱们国家的新型显示产业链完善度达到71%，本地化配套率达到38%，真正形成了“从材料到终端”的完整链条。

无处不在：屏幕走进生活“活”起来

现在的屏幕，早就不只是用来追剧、看新闻的工具了。它变成了渗透在生活方方面面的“智慧帮手”。咱们用的折叠屏手机、超高清电视，核心屏幕大多是“中国造”；汽车里看着像木纹的扶手，其实是能触控的曲面屏，导航、听歌一键切换，开车更方便了。

在合肥政务服务大厅，智慧屏能“刷脸取号、自助办理”，大幅缩短了办事时间；在北京亮马河岸边，裸眼3D屏成了超火的文旅打卡地；在重庆的汽车工厂，机械臂上贴着小屏幕，工人不用扭头就能看到操作参数，生产效率一下子提升了15%。

从20多年前的“无屏可用”，到如今屏幕无处不在，中国新型显示产业只用了14年，就完成了从追赶到领跑的华丽蜕变。

未来，屏幕还会更厉害。京东方董事长陈炎顺说，以后会用AI技术加持显示技术，屏幕能根据你的习惯调整交互、提前猜到你的需求。国家也会聚焦Micro LED等前沿技术，推动“AI+屏幕”的融合。

中国科学院院士欧阳钟灿也说，咱们的显示产业还要继续创新，拓展到智慧家庭、智慧医疗、数字文旅等更多领域，在全球持续领跑。

这方寸之间的小小屏幕，不仅见证了一个产业的崛起，更映照出中国智造的澎湃力量——一块屏的逆袭，就是中国科技发展的生动缩影。

据 新华网