

# 向往田园生活？去村里玩儿啊

本报记者 吴一凡

元旦期间，徐州乡村游以崭新面貌迎接游客。在铜山区梁堂村的“朴人烘焙”面包坊，家长与孩子围着传统窑炉，兴致勃勃地亲手制作面包，新年的氛围被窑炉的火光映衬得红红火火。这充满温度与烟火气的一幕，正是乡村消费新体验的生动缩影。

据统计，元旦假期徐州共接待游客151.56万人次，实现旅游消费6.25亿元，日均同比分别增长31.94%和30.15%。亮眼数据的背后，新兴的乡村游贡献了不可或缺的力量。徐州乡村正通过“非遗+”“体验+”“冰雪+”三大创新路径，将传统田园生活转变为融合文化深度、体验乐趣与季节特色的新型消费场景，引领着一股越来越“潮”的田园消费新风尚。

## “非遗+”，老手艺新玩法

今年元旦，沛县“汉韵千年，非遗焕彩”新年非遗市集汇集了色织土布、花鸟字、剪纸、柳编等十余种特色非遗项目。每个摊位前都围满了游客，非遗传承人一边制作一边讲解，不少游客忍不住亲自上手尝试。

花鸟字摊位备受瞩目，这项将汉字笔画化作花鸟鱼虫的民间艺术，吸引了大批年轻人。“请帮我写一个‘福’字，我想带回家挂起来。”来自市区的李女士笑着说。一幅幅充满创意的作品被游客小心翼翼地带回家，非遗以这种亲切的方式融入日常生活。

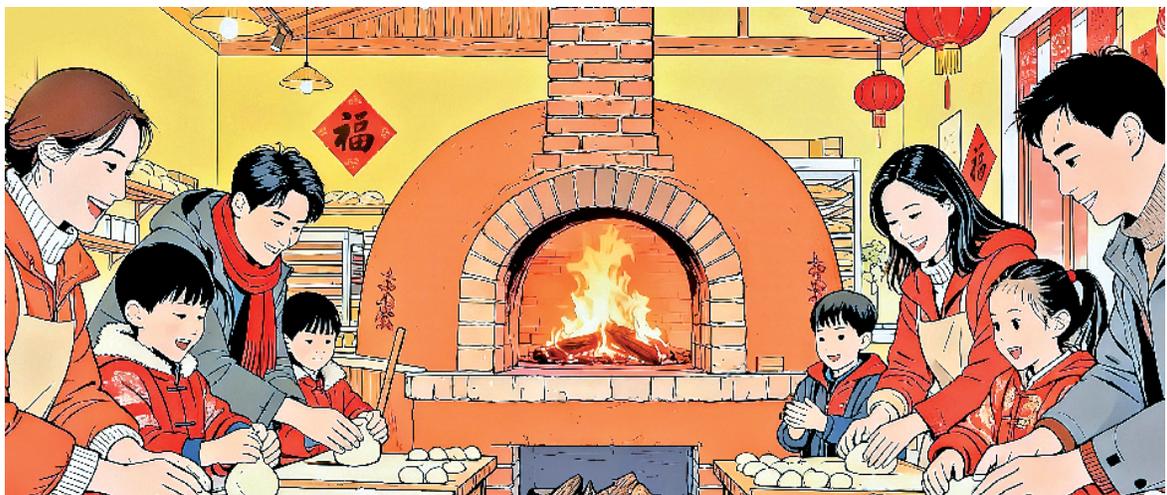
从静态展示到活态传承，非遗正通过文旅融合找到与当代生活的连接点。

元旦假期，蟠桃山景区跳出传统观光模式，以“文化为核、创新为翼”，打造了一场覆盖“吃住行游购娱”的全链条文旅盛宴。

景区内，18个移动摊位组成的非遗市集一字排开，香包、草编、刺绣、泥塑等20多项传统非遗技艺集中亮相，游客不仅能近距离观赏匠心工艺，还能亲手参与制作，让老手工艺在互动体验中焕发新生。

景区内的“蟠桃鲜露”中药奶茶店人气爆棚，这种将养生理念与奶茶文化相结合的创意饮品，成为年轻人打卡的新宠。“桃礼文集”官方文创店中，“桃猫猫”IP毛绒玩具、流沙冰箱贴等特色产品备受青睐。而汉服旅拍的走红，则让景区内的17家旅拍门店客流不断，游客身着汉服穿行于亭台楼阁之间，随手一拍就是大片。

三天接待游客9.5万人次、吸引5.7万新用户关注官方公众号……元旦假期，蟠桃山景区用实打实的数据，展现了“非遗+文旅”融合发展的强大吸引力。在这里，传统文化不再是被束之高阁的遗产，而是可体验、可消费、可传播的潮流生活方式。



AI制图

## “体验+”，乡村文化新场景

元旦期间，徐州乡村游最显著的变化是游客从“旁观者”到“参与者”的身份转变。铜山区“果果部落”推出的元旦农场游活动，让城市游客深入体验“泥土的芬芳”。

农场里，孩子们卷起袖子在田间拔萝卜，用力过猛一屁股坐在地上的滑稽场景不时引发阵阵欢笑。“妈妈，这个萝卜是我自己拔出来的！”6岁的浩浩兴奋地举起手中的战利品。而腌制萝卜的环节则成为亲子合作的好机会，家长手把手教孩子如何调配腌料，如何将萝卜均匀切片。

铜山迦南农场推出的“迎新露营·暖冬野宿”系列活动将乡村家庭游的互动性进一步增强。趣味拔河比赛在田间空地上举行，家庭与家庭之间、团队与团队之间的较量引发阵阵喝彩。“好久没这么痛快地玩过了，感觉和孩子一起回到了童年。”游

客尹先生气喘吁吁地笑着说。

这里的采摘活动则让孩子们提着小篮子，在父母的指导下学习辨别成熟的果实，体验收获的乐趣。而且采摘也不再局限于单一品种，番茄、草莓、萝卜等多品种采摘体验让游客感受冬季农田的多样性。许多家长表示，孩子第一次知道冬天也能采摘到如此丰富的农产品。

而将土地的馈赠亲手转化为美食更是乡村游的一种新奇玩法。在铜山区梁堂村的“朴人烘焙”面包坊，互动体验延伸到了美食创作的全过程。从揉面、造型到窑烤，每个家庭都在专业师傅的指导下完成属于自己的面包作品。这种从土地到餐桌，从原料到成品的深度参与过程，让简单的乡村游升级为富有教育意义和情感价值的家庭体验。它让“乡土”不再是遥远的背景，而是可触摸、可创造、可带走的温暖记忆。

## “冰雪+”，承包冬日快乐

今年元旦，徐州的冰雪经济格外耀眼，相关活动登上央视新闻，展现了冬季旅游的独特魅力。贾汪区以“冰雪+”点亮消费新场景，让“冷资源”转化为“热经济”的鲜活画卷在这里徐徐展开。

新年第一天，贾汪欢乐冰雪季如约而至，各大滑雪场次第“开板”，雪道上飞驰的身影、雪乡里璀璨的灯火、街巷间飘香的美食，共同勾勒出冬季旅游的繁荣景象。

今年元旦前，凤鸣海童话雪乡预售门票15万张、预售额550万元，纳帕溪谷滑雪场预售门票3.8万张。市场的火热预期，迅速转化为假期里实实在在的人气与欢笑。

“往年滑雪要去东北，如今家门口就有专业规范的滑雪场，滑完雪吃顿跑山鸡，再摘筐草莓带回家，不要太惬意。”来自鼓楼区的游客王女士说出了许多人的心声。这是贾汪“暖冬三宝”（滑雪、草莓、炒鸡）文旅资源在游客心中的具象化，这份独有的烟火气，正是贾汪冰雪经济的点睛之笔。

大景山滑雪场串联起草莓、火龙果采摘，吸引商丘、宿州、宿迁等地的游客纷至沓来，“滑雪+采摘”

的农旅融合模式，让贾汪农文旅热度持续攀升。督公山滑雪乐园则联动茱萸跑山鸡、汴塘煎饼等“贾汪真旺”自卖头，切实让游客们“一秒读懂贾汪”。

“自驾1个多小时就到贾汪了，这里的滑雪场设施规范，我每年冬天都和家人来体验滑雪。”来自山东省枣庄市薛城区的游客郝先生是督公山滑雪乐园的常客，跨省而来的认可，见证着贾汪冰雪旅游的魅力。

元旦假期，凤鸣海童话雪乡、大景山滑雪场、督公山滑雪场、睢宁松鼠咔乐园戏雪乐园、新沂花厅部落滑雪场分别接待游客1.55万人次、1.14万人次、0.48万人次、2.11万人次、1.1万人次。

从雪道飞驰到田间采摘，从冰雪狂欢到美食飘香，贾汪以“冰雪+”为纽带，成功点亮冬季消费新图景，让曾经传统的乡村在冬季同样焕发出勃勃生机。

从“看乡村”到“玩乡村”，从“买特产”到“体验文化”，徐州乡村游的这场“潮流化”转型，不仅是消费形式的创新，更是乡土价值的重新发现。当非遗变得可亲可玩，当农事成为亲子课堂，当冰雪点燃冬日激情，传统的乡村生活便在现代消费的浪潮中，找到了自己新的位置与表达。

## 公示通告

翠屏山片区路网建设——翠竹路工程经我局审查，符合相关规定。根据《徐州市规划局关于做好城市规划实施公示的若干意见》的规定，现将该项目的总平面图进行公示，请公民、法人或其它组织提出合理建议，以便完善设计成果。

建设单位：徐州市经济适用房发展中心  
地址：徐州市云龙区汉源大道东侧、和平大道南侧  
公示地点：网站公示（<http://zrzy.jiangsu.gov.cn/xz/>）、建设项目现场、都市晨报

公示时间：登报之日起十天  
联系电话：85586015

徐州市自然资源和规划局  
2026年1月6日