

上星频道专题片收视排名第一；话题阅读量破3.6亿次

# 徐州这部纪录片全网爆火，引发共鸣

本报讯（记者 张瑾）上月30日，由中央广播电视总台与住房和城乡建设部联合推出的大型系列纪录片《文脉春秋》徐州篇在CCTV-1综合频道播出。该节目以0.87%的收视率位居当日上星频道专题片收视第一，相关话题全网累计阅读量突破3.6亿次，引发广泛关注与热议。

纪录片历时9个月精心打磨，生动勾勒出徐州近2600年的建城史与灿烂文化图谱。节目带领观众穿梭历史纵深，从大墩子遗址的先民智慧，到楚汉相争的风云岁月、两汉王陵的文物瑰宝；同时深情讲述苏轼抗洪保民、户部山古民居营造智慧、窑湾古镇运河商贸繁华等民生故事，展现了徐州从“五省通衢”古运河枢纽到今日“米”字形高铁网络关键节点的交通变迁。30分钟的节目巧妙贯通古今，让深厚的文明底蕴与当代城市发展同频共振。

节目播出后，徐州发布、汉风号等新媒体平台矩阵式推广，引发社会各界热烈反响与深度共鸣。许多市民与在外游子纷纷留言，抒发对家乡的自豪与眷恋之情。

徐州老年大学教师王连生感慨：“我在徐州铁路系统工作多年，对这座城市有着深厚的感情和美好的回忆。”网友周辉锋在徐州发布上留言：“一城山水半湖诗的古城徐州，如一幅浓墨重彩的画卷，铺展在华夏大地上，诉说着千年辉煌。”网友吴玉华留言：“古风古韵古彭城，好山好水好徐州。徐州既有古城的厚重底蕴，又有新城的蓬勃活力。”一位家在上海、祖籍徐州的网友也表示：“徐州是我可爱的故乡，为大美徐州点赞！”不少家长陪同孩子观看节目后称赞：“节目拍摄精良，内容与孩子所学的历史知识紧密关联，是一堂生动的乡土文化课。”

深厚的文化底蕴与持续推进的文化建设，正



《文脉春秋》徐州篇的热播恰逢元旦假期，更直接带动徐州文旅市场升温。通讯员 高刚 摄

为徐州发展注入强劲动力。《文脉春秋》徐州篇的热播恰逢元旦假期，更直接带动徐州文旅市场升温。数据显示，元旦假期三天，徐州市重点监测文旅接待单元累计接待游客151.56万人次，实现消费总额6.25亿元，日均同比增速均超30%，游客接待量与消费规模位居全省前列，增速领跑全省。

2025年，第三届汉文化论坛在徐州成功举办，构建起“主流媒体引领+社交媒体造势+国际传播赋能”的全方位传播矩阵，全网传播量超1.3亿次。

徐州积极开展“跟着苏超游徐州”“跟着地铁游徐州”等文旅推介活动，策划澳门作家采风、国际网红打卡等活动，不断提升城市文化品牌的国内外知名度与美誉度。

当前，徐州文化传承与创新实践蓬勃开展，汉服体验渐成风尚，《彭城风华》实景演出深入人心，“彭城七里”旅游专线让历史文脉可触可感。通过对历史文脉的保护、阐释与创造性转化，徐州不仅牢牢守护了城市的文化根基，更焕发出面向未来的蓬勃生机。



▲▼沉睡的历史资源转化为可参与、可体验的文化财富。通讯员 高刚 汪群 摄



## ■ 出圈背后

# 文脉“活”了，可触可感

本报记者 吴云

文化的传承，首在载体的坚实。徐州从历史文化街区活化到文物保护修缮，从公共空间升级到文化服务优化，全方位筑牢文化传承的“物理基底”，让沉睡的历史资源转化为可参与、可体验的文化财富。

彭城商业步行街的蝶变，是鼓楼区文化载体升级的典型缩影。自2024年12月启动升级改造以来，街区深挖历史底蕴，新增“彭城七里文化长廊”“西楚故宫文化长廊”两大文化地标，通过图文展陈、场景复原等方式，让西楚文化、彭城历史看得见、摸得着。与此同时，街区实施“腾笼换鸟”工程，集聚网红餐饮首店、国潮厂牌首店、本土主理人商店等新业态，招引文化剧场、非遗空间、现代艺术馆等文化业态，成功打造成为年轻人追捧的“文化潮地”。

历史遗迹的串联，让文化脉络更加清晰。改造前仅5000多平方米的黄楼公园，经拓展升级后面积达12000多平方米，与夹河东街形成“历史

遗迹—现代通道—城市街道”的视觉通廊。从文庙街区经黄学巷步行10分钟即可抵达，成为连接古今的“文化纽带”。

在传承中创新，在创新中发展。每到节假日，龟山景区客流如织。印象·龟山文创店人头攒动。龟山景区不断推出文创新作，转运龟、“苏超”期间的“蹴甲战将”、鎏金铜熏冰箱贴等系列产品，以巧思设计将文化底蕴转化为可触碰的美好，让千年汉风通过有形载体走进现代生活。

“我们今年创新推出16种文创产品，销售收入达500多万元，同比增长逾30%。‘蹴甲战将’更是火遍全省。”龟山景区文创商店店长蒋婷介绍。

此外，夜间经济的繁荣，让城市“夜活力”充分释放。鼓楼区重点提升文庙街区夜间消费功能，鼓励特色店铺延长营业时间，规范壹捌夜市、金地月光集市等消费场所，举办“彭派灯场”主题灯展、江北第一楼三弦演出等夜间文化活动，构建起多元夜间消费场景。