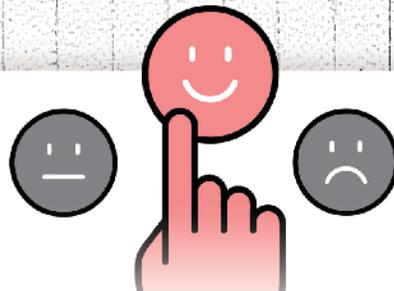




晨报微信公众号



汉风号APP



解锁甜蜜新姿势，触发情绪新悦点

在徐州 “快乐生意”越做越火

情绪价值

●这个元旦，在徐州艺术馆，为期三天的周乐天Magic Man魔术音乐喜剧巡演，凭借超高人气连续多日稳居猫眼演出综合热销榜首位。用几十元钱，兑换两小时纯粹的快乐，精准切中了当下许多人的一种需求——追求“情绪消费”。

甜蜜经济

●在婚礼现场，婚礼绘画师宋雨欣，将现场转瞬即逝的细节融入画作之中，展现出“艺术+情感”的独特价值。很多年轻人，正用创意与温度，为徐州的“甜蜜经济”注入全新活力。

体验式消费

●百来粒“豆子”拼合一番，再经熨斗熨烫一下，一个个可爱的像素图案便悄然浮现。拼豆、扭扭棒、石膏彩绘……各类体验式消费业态在徐州全面开花，共同构成年轻人休闲消费的新风口。

情绪价值、甜蜜经济、体验式消费……随着年轻一代成为消费主力军，他们对情感满足和精神享受的需求日益旺盛。一场满足情绪价值的消费热潮悄然兴起。



04/05版