

从“赛博对账”到沉浸式体验,遇见有温度的城 徐州,用烟火气与人情味“圈粉”

本报记者 彭家一

近日,《咬文嚼字》编辑部发布“2025年十大流行语”,“韧性”位居榜首,“苏超”“赛博对账”高票入选,“具身智能”“活人感”等位列其中……当算法推荐给世界一个个标签,徐州正用深厚的历史文化底蕴和现代的时尚气息,将“赛博对账”变成可触摸的对话,让“活人感”成为街巷里看得见的风景。



去年国庆假期,本报记者小周化身临时导游,陪俄罗斯游客雅娜打卡徐州。本报记者 刘冰 摄

亲身体验刷新城市印象

近些年来,随着中国过境免签政策全面放宽优化,越来越多的外籍人士选择来到徐州亲身体验这座古城的魅力,我市也频频组织海外文旅推介活动,加强对外传播交流。

数据显示,2024年徐州市接待入境过夜旅游人数5.3万人次,同比增长82.3%,远超全国入境游平均增速。数据背后,“赛博对账”悄然展开,一次次真实而鲜活的体验,打破了外国友人对徐州的“刻板印象”,这里不仅仅是一座历史文化深厚的古城,更是一座活力满满的乐活之城。

2025年11月11日,多名海外网络达人走进徐州,用镜头记录自己的徐州之行。在汉文化景区,韩国网络达人金峻范穿上了厚重的甲胄,历史的书页瞬间变得可触可感。“此前,‘汉代’对我而言,只是书本上一个遥远的名词。”金峻范抚摸着甲片,认真地说道,“但今天,站在这里,面对汉墓的深邃与兵马俑的阵列,每一件文物都像在跨越千年,向我倾诉故事。”

这场“赛博对账”不仅存在于徐州深厚的历史中,也存在于更细微的生活场景中。

2025年11月28日,来自蒙古国、老挝、白俄罗斯等国家的8名留学生走进徐州经济技术开发区,开启一场深度之旅。在徐州经开区文化馆阳光大厅,一场非遗书画展让留学生们大开眼界。书画、剪纸、布艺等精美的展品让大家不时上前端详、轻声交流;在徐州经开区图书馆,留学生们亲手制作手工竹编画,一根根竹篾经纬交错,编织出一个个富有韵味的图案……

可以说,真正的“赛博对账”,源自于日常生活,一个个亲手触摸、亲眼见证、亲身参与而生成“第一手数据”,将一个更具“活人感”的徐州清晰地呈现在世界面前,展现出徐州既硬核又温暖、既古老又未来的城市形象。

烟火气里触摸城市温度

从文庙到黄楼,从伏羊节到“苏超”赛场,去年9月,西班牙小哥湖长明来到徐州“逛吃”,一路惊喜连连,直呼“绝了”,他的体验,向众人展示了一个“活人感”满满的徐州。

“活人感”是指个人在社交媒体或日常生活中,自然流露出的真实、生动、不完美的特质与状态。它打破了精心修饰的“完美”假象,给人以“鲜活如生”的直观感受,是人性本真与生活原态的体现。

那么,徐州的“活人感”从何而来?

夜幕低垂,淮海路的灯光渐次亮起,文庙街区的江北第一楼在夜色中更显庄严,往里走,映入眼帘的是一个品牌商铺,再往前,棧星门、明伦堂等古建筑群错落有致,繁华的商业街和厚重的历史在这里交汇碰撞。

如今的文庙是徐州文商旅共融的城市地标之一,承载着一座城最新鲜的“活人感”。

近年来,徐州打造彭城七里历史文脉,一条长约7里的“文化轴线”,集中展示了徐州的历史文脉和文化内涵,将数千年的文化积淀转化为可触摸、可感知的城市新体验。

这条“文化轴线”,为城市“活人感”提供了持续生长的舞台。彭城七里不仅修复历史建筑,更通过引入剧场、非遗体验、特色餐饮等多元业态,不断吸引本地居民和游客在此消费、休闲与社交,始终充盈着真实的生活气息与人文温度。那份自然流淌的烟火气,与深厚的历史文化底蕴相互交融,构成了这座城市最动人,也最能引发共鸣的生命状态。

因此,徐州的“活人感”,本质上是一种高级的城市营造智慧。通过对历史文化的创造性利用,将“过去”锚定为“当下”生活富有魅力的组成部分,让每个人都能成为城市故事的续写者,最终,一个“活人感”满满的徐州得以呈现。

双向奔赴中扩大“朋友圈”

“赛博对账”和“活人感”的背后,说明徐州国际“朋友圈”不断扩大。

近年来,针对在徐州学习、工作、生活的外籍人士,徐州以文化交流开启文明交融之窗,先后举办了“Joys in Xuzhou”外国人在徐文化体验、2025“打卡中国·潮涌东方——你好江苏”网络国际传播活动、“与世界对话·发现徐州之美”系列新闻报道活动等标志性活动,带领他们深度漫步彭城大地,全方位解锁徐州。

许多外籍人士在活动结束后,主动成为徐州的“野生推介官”。他们在社交媒体上分享自己的活动体验,向国外亲朋好友介绍徐州的美丽风光和历史文化。这种源自亲身体验的推介,形成了向外扩散的文化涟漪,触动着越来越多国际友人的心弦。

徐州也拿出满满诚意,为外籍人士提供更便捷的游玩体验。2025年12月1日,徐州市公安局出入境管理支队大厅的“支付便利化专窗”迎来了一批在徐外籍人士,在申领“五星卡”和签证的同时,一站式享受多种支付服务无缝衔接。

无论是协助绑定移动支付、提供多币种兑换,还是预约办理跨境金融业务,这个小小的窗口,打通了外籍人士在徐消费的“最后一米”。

从感受文化共鸣到提供更便利的旅游生活体验,徐州对外籍人士的吸引力,正在一次次体验感受中“不断刷新”。

徐州的故事告诉我们,一座城市真实可感的

“烟火气”与“人情味”是打动世界的“点睛之笔”。徐州以彭城七里为舞台,以开放服务为支点,不仅是在展示一座城的魅力,更是在邀请全球的朋友共同书写它的下一个篇章。



留学生参观金龙湖回龙窝公园。本报记者 陈艳 摄



留学生们体验手工竹编画的制作魅力。本报记者 陈艳 摄



留学生体验拓片制作。图片由龟山景区提供