

座无虚席！徐州这场演出连续霸榜

多日稳居猫眼演出综合热销榜首位，上演魔术、音乐、脱口秀三重狂欢

本报讯(记者 张晓晨)1月2日,为期三天的周乐天 Magic Man 魔术音乐喜剧巡演徐州站圆满落幕。本次演出由徐州艺术馆与山川有鱼联合呈现,自开演以来持续升温,三天四场演出场场座无虚席,并连续多日稳居猫眼演出综合热销榜首位,为现场观众带来了一场别开生面的跨年狂欢。

周乐天是国际魔术最高奖“梅林奖”得主,曾多次登上《星光大道》并参与央视晚会魔术设计。此次他携全新作品回到家乡徐州,受到观众热烈欢迎。上月31日晚的首场演出开场前,演出厅内早已座无虚席,其中不乏从上海、南京等地专程赶来的观众。

“回家的感觉真好!”演出伊始,周乐天一句亲切的问候,瞬间拉近了与家乡观众的距离。整场演出融合了近景魔术、音乐演绎与脱口秀互动,扑克牌变幻、物品凭空出现等魔术令人惊叹,幽默诙谐的脱口秀段子则引来阵阵欢笑。即兴互动环节将气氛推向高潮,受邀上台的观众从紧张到投入,亲身参与魔术呈现,体验“奇迹”发生的时刻,现场掌声与欢呼声此起彼伏。

演出收获观众广泛好评。从上海专程赶来的王女士表示:“全程目不转睛,每一秒都不想错过,这趟来得特别值!”带孩子观演的杨先生也称赞道:“演出既有魔术的神奇,也有互动的欢乐,给孩子留下了难忘的跨年记忆。”



周乐天和观众合影。

据了解,本次巡演自官宣起便备受关注,门票销售火爆。应观众强烈要求,主办方特别于1月2日下午加演一场。周乐天在演出后感慨:“家乡观众素养很高,观看认真、互动热情,现场氛围特别好。徐州艺术馆的团队也非常专业,期待未来能有更多合作,用欢乐和奇迹为大家开启新的一年。”

此次魔术音乐喜剧巡演,不仅展现了魔术艺术的独特魅力,也为徐州观众带来了一场温情、欢愉的跨年体验,成为本地元旦文化市场的一大亮点。



演出现场,周乐天和观众互动。

元旦档电影票房累计达370万元;去年我市电影市场实现跨越式增长 一张电影票串起“吃游娱”

本报讯(记者 闫琦)1月4日,记者从徐州市电影协会获悉,2025年全市电影市场实现跨越式增长,全年电影票房突破3.26亿元,观影人次达830.8万,标志着我市电影产业呈现出创新多、活力旺、后劲足的发展态势。

今年元旦档延续这一火热势头。据统计,截至1月3日11时,全市元旦档电影票房累计达370万元,观影人次超10万。票房前五名的影片分别为《疯狂动物城2》《阿凡达3》《寻秦记》《海狗宝宝:深海大冒险》,题材覆盖动画、悬疑、科幻、历史与喜剧,满足不同观众群体的多元需求。

针对元旦跨年观影热潮,我市各大影院积极布局。苏宁影城经理余飞表示,今年元旦档影片类型丰富,悬疑反转类型的《阿凡达3》《寻秦记》吸引不少追求刺激的观众,而剧版原班人马回归的《海狗宝宝》也吸引了不少观众。

“奇幻爱情片《他年她日》成为情侣跨年热门选择,仅上月31日当晚就有200多对情侣前来观影,‘浪漫+催泪’的设置精准契合节日情绪需求。”中影东方影城金地商都店经理翟经霜说。去年,我市电影行业不断深化“电影+”融合发展模式,“跟着电影去旅游”“跟着电影赏民乐”“跟着电影品美食”已成为现象级文化新场景。以电影票根为纽带带动消费的“票根经济”,通过多业融合产生显著乘数效应,为市场注入持久动力。

近期,我市电影行业将紧抓春节等时间节点,以光影魅力激发市场活力,推动电影消费迈向更高质量、更具活力的新阶段。新的一年,将进一步推动电影与文旅、体育、非遗等多元业态深度融合,充分利用彭城七里等本地资源优势,打造集观影、演出、文化体验于一体的“城市会客厅”。

徐州报业传媒集团

壹橙 GO! 购九州

政企福利
商务礼赠
便民消费

彭城新体验 福利GO全面!

购卡热线 0516-82345678

微信扫码 [彭橙GO] 立即体验

