

# 游客来彭城七里都买了啥？

## 元旦假期,这份消费清单里满是徐州记忆

文/图 本报记者 周翔宇

文化聚人气,消费添活力。据省智慧文旅平台监测,自1月1日至3日16时,徐州市纳入监测的旅游景区、乡村旅游重点村、夜间消费集聚区、文博场馆、旅游休闲街区、旅游度假区去重后共接待游客151.56万人次,游客消费总额达6.25亿元,日均同比分别增长31.94%、30.15%。

数据折射了徐州文旅发展的火热。

在哪里能看到最热闹的场景?承载徐州千年历史的彭城七里给出了答案,它是游客争相打卡、释放消费热情的热门目的地。假期中,记者走进彭城七里,与来自天南海北的游客交流,解码他们的消费清单,了解文旅消费的新风向。

### 文创产品

#### 对全年龄段游客都有吸引力

“这组书签设计得真好看,上面画了很多景点,我们白天都逛到了。”来自河北的大学生张珍晨,在回龙窝的一处摊位前驻足,看着手中的徐州风景主题书签,兴奋地和同伴分享,决定买下。

71岁的湖南游客刘襄,则在“行走的徐州”文创店内细细挑选。最终,一套蕴含汉文化元素的明信片被她收入囊中。“徐州汉文化底蕴深厚,买回去送给孙子,能让孩子了解不同地域的文化特色,增长见识。”刘襄笑着说道。

穿行于彭城七里的商圈、街巷,记者留意到,文创产品消费热潮呈现“全龄覆盖、需求旺盛”的特征。采访中发现,不少游客会选购文创产品,且不同年龄段的游客,对文创偏好各有不同。

中老年游客更青睐文化底蕴浓厚的产品,比如云龙山造型的冰箱贴、黄楼造型的书签、绘有汉画像石图案的笔记本,都成为他们纪念旅行、馈赠亲友的首选。

年轻游客的目光,则更多投向兼具潮流设计与趣味属性的文创。印着“管”这类徐州方言的帆布袋、手机壳,或是以地锅鸡、把子肉等徐州特色美食为原型的毛绒玩具,不仅颜值吸睛,更能彰显个性。这些带着地域特色的小物件,在社交媒体上一经分享,往往反响不错。

在文创店里,经常能看到外地游客一边挑选商品,一边交流对徐州的印象和感受。

此时的文创产品,不再是普通的商品,而是化作游客与徐州文化之间的情感桥梁,承载着他们在徐州的记忆,也让徐州的文化魅力,随着游客的脚步走向各地。



文创店内,游客选购喜爱的文创产品。



壹捌夜市中,年轻游客众多。

### 特色美食

#### 年轻游客热衷排队购买

彭城七里的美食街区星罗棋布,在壹捌夜市、回龙夜肆、户部山月光市集等地,随处可见年轻人的身影。暮色四合,美食的烟火气中,欢声笑语此起彼伏。

“中午在户部山吃的地锅鸡,排了好久的队才吃上,味道绝了。又听本地人推荐,说壹捌夜市特别热闹,好吃的扎堆,晚上就过来逛逛。”湖北游客秦梓鑫手里拎着几个塑料袋,装着鸡柳烧饼、烤肉筋卷饼、羊肉串等小吃,“我是和朋友分头采购的,他去买网上很火的中药奶茶了。”

把子肉、米线、地锅鸡……壹捌夜市里餐饮店铺林立,堂食区域座无虚席,外带窗口前也排起长队,一派热闹红火的景象。

“今天看样子是吃不上啦!先闻闻香味过个瘾,

明天再来吃!”

户部山月光市集中,一位天津游客正打趣地和朋友商议。她告诉记者,自己和朋友下午逛得太久了,不知不觉到了饭点,找到一个热门烧烤店,工作人员说要排队等很久,还不保证能吃上,她们便决定次日早点来排队。

徐州饮食文化源远流长,口味更是丰富多元,年轻游客偏爱新奇刺激的口感,渴望一站式尝遍各色美味,徐州恰好能满足其需求。

与此同时,社交媒体的裂变式传播,更为年轻群体的美食消费添了一把火。他们热衷于在社交平台分享美食打卡照片,记录舌尖上的体验,进一步带动了美食消费的热潮。

### 全民皆宜

#### 非遗体验、文博展览有魅力

“这个香包真精致!颜色鲜亮,花纹别致,香气还这么浓郁。”在回龙窝的一个香包摊位前,浙江游客冯俊拿起几只香包反复端详、比较。“这个金锁样式的和心形的都好看,我两个都要了!”他爽朗地笑道。

“老板,您这剪纸怎么卖?上面的图案有啥含义不?”年过古稀的山西退休教师张厚武,在剪纸摊位前细细打量。一番挑选后,他如愿买下两幅骏马主题的剪纸,心满意足地离去。

“这个拓印我能体验吗?是用哪张纸呀?”拓印摊位前,一位年轻游客正兴致勃勃地向摊主请教操作方法。

香包缝制、面塑捏制、剪纸创作……一个个非遗技艺摊位前,总能看到老年人与年轻人并肩驻足的身影,构成了一道别致的风景线。

记者留意到,中老年游客更愿意静下心来,聆听摊主讲述非遗技艺背后的历史渊源,言语间满是对文化底蕴的探寻与思索;年轻游客则难掩跃跃欲试的兴奋,好奇地想要亲手体验,感受传统技艺的独特魅力。

如果说非遗艺术是一座城市文化魅力的流动,

那么文博场馆,则是一座城市厚重底蕴的彰显。

在徐州博物馆,年轻人戴着租赁的讲解器,时而俯身凑近文物观察细节,时而与同伴热烈讨论文物背后的历史渊源。

老年游客则背着手,神情专注地凝视着展柜里的珍品,眼中满是对历史的敬畏。他们在听讲解员介绍的间隙,也不时转头,向身边的孩子强调文物承载的文化记忆,将文化传承的火种悄然播撒。

非遗技艺与馆藏文物,是一座城市文化气息最鲜活、最真实的载体。

当游客的脚步踏上彭城七里,无论是在古韵浓郁的街巷体验非遗制作,还是在庄严肃穆的博物馆里了解历史文物,他们都在触摸徐州这座城市的文化肌理,收获珍贵的旅行记忆。而随着他们的分享和交谈,徐州的文化魅力也将传递到五湖四海。

在彭城七里,游客丰富多样的消费清单,是徐州文旅活力的生动注脚。文创、美食、非遗与文博的多元魅力,承载着游客对徐州的喜爱。游客在徐州的每一次驻足、每一笔消费,都书写着文化传承与旅游消费双向奔赴的动人故事。



游客在户部山打卡。