



晨报微信公众号



汉风号APP

买起了 吃嗨了 玩恣了

详见02版

新年消费红红火火

1 实惠

“焕新消费”成为假期新潮流，推动了消费升级。

2 扩容

外来消费越来越多。其中，杉杉奥特莱斯将近半数消费者来自外地。

3 均衡

各大商圈百花齐放。西部、东部、南部商圈合计销售额同比增长超中心商圈。

元旦假期消费亮点



元旦假期，
全市61家重点商贸企业实现销售额

6.38亿元

同比增长 **13.63%**

彭城七里示范段街区
变身潮流打卡地

吸引 **10万+** 人次

