



回龙窝历史文化街区热闹非凡。



2026徐州新年车展人气很旺。



商场惠购活动吸引众多消费者。



元旦假期，餐饮市场火爆。



特色活动亮相街区，以满满诚意迎接各地游客。

徐州

『8+13+N』让消费旺起来

『淮海新消费·乐购冬日』活动启幕



元旦假期，彭城七里游人如织。

文/本报记者 郑微 图/本报记者 刘冰 张瑾 王弈轩 李小委 白雪

冬日彭城，寒意袭人，但消费市场热潮涌动。日前，以“淮海新消费·乐购冬日”为主题的徐州冬季购物节拉开帷幕，围绕节庆消费、焕新消费、大宗消费、餐饮消费4个方面，推出“8+13+N”系列活动，覆盖市县镇、联动政银企、融合内外贸、贯通线上线下。此次活动为期两个月，贯穿元旦、春节两大节日，全力营造“来来往往、红红火火”的消费氛围，为岁末年初的徐州消费市场注入强劲动能。

“8+13+N”矩阵齐发力 全方位激活消费潜力

冬季购物节期间，在全市开展“8+13+N”系列活动。作为此次购物节的核心内容，8场全市重点活动精准发力，涵盖大宗消费、数字消费、文化消费等多个领域，全方位激活消费潜力。

购物节期间，将打出汽车消费促进政策“组合拳”。一方面推出汽车焕新促消费补贴政策，对个人购买乘用车新车发放补贴，进一步释放汽车消费潜力。另一方面，组织各重点汽车零售企业开展汽车焕新“五进”活动，深入国企、医院、学校、银行等单位进行精准推介，将购车优惠与服务送到消费者身边，充分释放购车需求。元旦期间，在徐州香山汽车城举办的新年车展，汇聚了众多主流品牌，并推出厂商补贴、金融贴息等多重优惠措施，点燃市民购车热情。

开展老字号年货大集活动，以“寻年俗、品年味”为核心，融合现场展销、互动制作体验、沉浸式文化表演、直播带货等多元形式，既传承老字号文化底蕴，又氤氲浓浓烟火气，打造市民消费打卡新热点。

“品味徐州”冬季美食推广季活动，整

合推出“十县百味”地标美食推荐、“品味徐州·汉风竞秀”美食大赛、“我是厨神”PK争霸赛等6项子活动，全方位展示徐州美食文化魅力，拉动餐饮消费持续升温。

开展汽车、家电销售企业专项销售竞赛活动。聚焦汽车、家电大宗消费市场，投入700万元组织重点汽车、家电企业开展专项销售竞赛活动，加大促销力度，释放大宗消费市场活力。

以苏宁易购、五星电器、宜家、红星美凯龙等龙头企业为主体，家电家居系列促消费活动同步启动，“年终钜惠风暴”“家电年货节”“暖冬缤纷购”等系列活动轮番登场，通过多买多送等优惠举措，促进消费升级，满足市民品质化、个性化消费需求。

首发经济促消费活动同样亮点十足，联动彭城七里、全市重点商贸综合体及特色街区，整合首店首牌消费资源，联合银联商务打造首发经济促消费平台，线上发布“首发经济消费地图”，叠加银行消费让利、企业尝鲜套餐等政策红利，为消费市场注入新活力。

“一地一品”特色鲜明 企业商圈“各显神通”

在8场全市重点活动的引领下，全市13个板块立足自身资源，精心打造各具特色的“一地一品”活动，进一步放大了购物节的整体影响力。

主城区充分发挥商业综合体密集、特色街区繁荣的优势，以各大商场为核心，推出“年终嗨购季”等主题活动，打造沉浸式消费场景。徐州经开区则以“品味经开”为主题，通过发放餐饮消费券，引导商超、餐饮企业开展促销让利活动，进一步激活区域消费市场。

县域市场同样表现活跃，特色活动精彩纷呈。丰县组织线下家电企业

推出“线上选品、实体购物、同款同价”活动。沛县以“元旦

迎新年·欢喜进马年”为主题，组织城投、德信等商超综合体开展跨年夜消费体验活动，为市民带来别样的节日消费体验。新沂市围绕“心怡年货节·全城乐购惠”主题，举办年味大集、商超主题促销、美食嘉年华等活动，并推出“新沂锦鲤”超级大礼包发票抽奖活动，以趣味互动激发市民消费热情，推动节庆消费升温。

作为消费市场的直接载体，N场商贸企业特色活动让消费热潮持续涌动。金鹰国际、苏宁广场、万达广场、月星环球港、杉杉奥特莱斯等全市重点商贸企业，抢抓元旦、春节消费旺季，开展“欢乐新年季”“2026跨年狂欢”等主题多元、丰富多彩的消费促进活动，通过线上引流、线下场景焕新的联动模式，打造沉浸式、体验式消费场景，全方位激活节日消费需求，点燃冬季消费市场。