

元旦假期,全市61家重点商贸企业实现销售额约6.38亿元,同比增长13.63%

买爽了、吃嗨了、玩恣了 新年消费红红火火



文/本报记者 郑微 刘淑婷 图/本报记者 孙井贤

2026年元旦假期,徐州消费新场景、新热点、新动能活力迸发、精彩不断。记者从徐州市商务局了解到,全市以“淮海新消费·乐购冬日”为主题,政银企联动推出167场促消费活动,投入资金近千万元,超千家商户积极参与,为市民和游客送上了一场精彩纷呈的消费盛宴。数据显示,1月1日至3日,全市61家重点商贸企业实现销售额约6.38亿元,同比增长13.63%。主城区重点监测21家商贸零售企业实现销售额2.15亿元,同比增长47.96%,日均客流量88.38万人次,同比增长62.53%。用实实在在的消费热度开启了新年经济新篇,实现了“开门红”。

场景焕新添活力 消费热点精彩不断

元旦假期的徐州,消费场景不断创新,特色活动精彩纷呈,让市民游客在吃喝玩乐中感受新年氛围。彭城七里示范段街区变身潮流打卡地,“七幻山海”主题游园会热闹非凡,“醉个膨友面包市集”香气扑鼻,“七里灯彩”等活动亮相彭城七里,非遗展示、手工艺品、特色小吃琳琅满目,古老街巷与潮流元素碰撞出别样火花,三天假期吸引客流超10万人次。

在徐州饮食文化博物馆,沉浸式场景让游客深度感受本地饮食文化魅力,人们既能品尝地道特色美食,又能近距离互动观赏精彩歌舞表演,假期累计客流量达6万人次,累计销售额超50万元,文化与餐饮的融合让消费更有温度。

餐饮消费市场持续升温,重点监测的28家餐饮企业累计营业额391.74万元,客流量36247人次,同比分别增长7.76%、7.78%,无论是街头巷尾的特色小店,还是商场里的品牌餐厅,都座无虚席,显示出餐饮消费的旺盛需求。

大宗消费同样表现亮眼。“2026徐州新年车展”在香山汽车城掀起购车热潮,50多个主流品牌、近200款燃油与新能源车型集中亮相,国家补贴叠加厂商优惠、0息金融、现金抽奖等多重福利,让消费者购车热情持续高涨。不少市民趁着假期前来挑选心仪车型,积攒已久的购车需求得到集中释放,为汽车消费增长注入强劲动力。

与此同时,1月1日正式启动的家电及数码商品以旧换新政策,让“焕新消费”成为假期新潮流。全市遴选的203家商户中已有149家完成上架,其中,销售家电商品489件,实现销售额234.43万元,使用补贴34.30万元;销售数码商品2295件,实现销售额804.18万元,使用补贴97.22万元。“‘焕新’消费既让市民得到了实惠,也推动了消费升级。”市商务局相关负责人表示。



消费者手持新买的手机与心仪的车型合影。



“七里灯彩”成游客热门打卡点。

商圈联动聚合力 区域发展均衡提质

这个元旦假期,徐州各大商圈百花齐放,竞相发力,形成了中心引领,西部、东部、南部商圈齐头并进的蓬勃发展态势。

中心商圈持续发挥核心引擎作用,监测的8家企业实现销售9573.73万元,同比增长28.44%,日均客流量42.88万人,同比增长78.92%。金鹰国际、苏宁广场等核心载体客流如织,促销活动丰富多样,成为市民跨年购物的首选之地。监测企业数据占全市监测数据的44.62%。

区域商圈的崛起更为消费市场增添了新活力。西部商圈表现最为抢眼,金鹰人民广场店、杉杉奥特莱斯等商场凭借精准的定位和丰富的业态,实现销售额4590.60万元,同比增长191.98%,成为假期消费的“黑马”。

东部商圈同样势头强劲,云龙万达、月星环球港、宜家等商业体联动发力,实现销售额3918.35万元,同比增长54.80%,满足了东部城区及周边居民的消费需求。

南部商圈稳步增长,三胞广场、铜山万达等实



人气满满助力消费红红火火。

现销售额1531.46万元,同比增长19.48%。

统计显示,西部、东部、南部商圈合计销售额达10040.41万元,同比增长86.44%,占主城区重点监测企业销售额的46.80%,比中心商圈高出2个百分点,彰显了徐州商圈布局不断优化、区域消费均衡发展的良好态势。

内外联动拓空间 外来消费持续扩容

徐州作为区域中心城市,其商业魅力正吸引着越来越多的周边地区消费者。徐州各大商圈不断优化服务供给,丰富业态布局,持续集聚周边消费客群,外来消费成为假期消费市场的重要增长极。数据显示,各大重点商圈外来消费占比稳步攀升,为消费市场提质增长注入了强劲动能。

杉杉奥特莱斯凭借对周边地区的精准宣传推广和极具吸引力的优惠活动,外来消费表现尤为突出,假期第二日外来消费占比冲高至54%,整体占比达到48%,每两位消费者中就有近一位来自外地,成为名副其实的“区域消费磁场”。

中心商圈的外来吸引力同样强劲,金鹰国际外来消费占比38%,苏宁广场更是达到45%,云龙万达外来消费占比31%,月星环球港、铜山万达外来

消费占比均为20%,这些数据背后,是徐州消费供给能力的持续提升,也是周边城市居民对徐州消费环境的认可。

为了更好地服务外来消费者,徐州各大商圈推出了一系列贴心举措,从便捷的交通引导到丰富的支付方式,从特色商品展销到专属优惠活动,让外地游客在徐州消费更舒心、更省心。“外来消费的持续增长,不仅拉动了经济增长,更提升了徐州区域中心城市的辐射力和影响力,为消费市场的提质扩容注入了强劲的外部动能。”市商务局相关负责人表示。

火热的假日消费,不仅提振了市场信心,也为全年消费的稳定增长开了好头。新的一年,随着更多促消费政策的落地和消费供给的持续优化,徐州消费市场必将焕发更强活力,为城市经济发展注入源源不断的动力。