

据省智慧文旅平台监测,1日至3日16时,徐州纳入监测的旅游景区、乡村旅游重点村、夜间消费集聚区、文博场馆、旅游休闲街区、旅游度假区去重后共接待游客**151.56万**人次,游客消费总额达**6.25亿元**,日均同比分别增长**31.94%、30.15%**。

据美团、同程平台订单数据,全市游客接待量、游客消费均位居**全省前四位**,同比增速均位居**全省第一位**。元旦假期,全市文旅市场繁荣有序,实现“开门红”。

本报记者 张瑾

元旦假期,彭城七里人潮涌动,云龙湖畔游人如织,各县(市、区)非遗体验、民俗活动好戏连台,冰雪运动场上热“雪”沸腾……一场融合传统风韵与现代活力的暖冬之旅,为徐州市民与八方游客奉上精彩纷呈的文旅盛宴。

### 精心策划

#### 打造暖心文旅新体验

元旦期间,徐州以“马上出发 潮游徐州”为主题,通过提前规划、资源整合与政策激励,构建了覆盖全域、多业态联动的文旅服务体系,为市民与游客呈现了一场有序、丰富、便捷的假日体验。

节前,徐州统筹推出136项主题文旅活动,涵盖冰雪游园、潮音跨年、非遗市集、艺术展览、惠民演艺等多种类型,其中跨年专项活动25项,有效凝聚假期人气。在此基础上,整合市县旅游资源,推出“冬趣焕新”十大主题线路,串联彭城七里、文化研学、冰雪运动、乡村休闲、夜间消费等场景,实现从点位到网络的体验升级。围绕冬季特色资源,以“滑走烦恼 刷遍徐州”为主题,创新推出“徐州暖冬三宝”——滑雪、草莓采摘和炒鸡,强化冬季旅游吸引力。

徐州联合美团、同程、滴滴等平台发放文旅消费券1130万元,覆盖景区、酒店、餐饮、出行等多个领域,并推出冰雪盲盒、景区联票、暖冬线路套餐等专项产品,通过“真金白银”的补贴激发消费潜力。举办跨年大直播活动,市、县两级文旅推介官联动推介,突出“一区一特色、一县一风情”多元魅力,形成线上线下传播合力。

假日期间,地铁全线网延长运营至23:30。为应对节假日出行高峰,全市70余家党政机关、企事业单位免费开放7842个停车位。用户通过“徐州市停车”微信公众号可实现实时查询与导航。公交系统增加班次、延长运营时间,10路公交车提供24小时“两站兜底”接驳服务。

“解放双手,轻松游徐州。”徐州地铁和顺丰速运共同推出“彭友轻松游”便民服务项目,来徐游客的行李可在地铁站寄存或直接转运至酒店,此举受到外地游客点赞。

筑得良巢暖,自引凤凰栖。1月1日至1月3日,徐州乐园接待游客3.21万人次,收入326.85万元;方特乐园接待游客3.2万人次,收入352万元;欧乐堡海洋极地世界接待游客1.66万人次,收入261.6万元;九顶山野生动物园接待游客0.75万人次,收入81.4万元;徐州园博园接待游客1.9万人次,收入170万元。蟠桃山景区、徐州博物馆、龟山景区、汉文化景区分别接待游客9.3万人次、2.31万人次、3.9万人次、2.12万人次。

游客消费总额达6.25亿元  
接待游客151.56万人次

## 圈粉又揽金 『马上出发』 迎来开门红

古今交融

### 赋能文化过节新场景

元旦期间,徐州深厚的文化底蕴通过多样化的展示载体与体验形式生动呈现,实现了历史文脉的当代转化,吸引了大量游客深入参与文化过节。上月30日,央视一套播出的《文脉春秋》徐州篇,更从国家媒体视角深化了徐州作为历史文化名城的公众认知。

彭城七里作为核心文旅片区,推出“七幻山海”游园会,融入刘邦、项羽等NPC互动闯关;徐州饮食文化博物馆实现“美食+演艺”融合;新开的数字体验馆则借助科技手段沉浸式展现彭城千年文化。特色彩灯如“独占鳌头”“马上有钱花”成为打卡热点,5000份彭城七里旅游地图在交通枢纽与景区发放,助力游客自主游玩。

户部山“南山雅集”、回龙窝“开新集市”及各县区非遗市集,让游客在逛吃中体验“指尖上的非遗”。江苏省柳琴剧院在回龙窝国潮汉风馆上演“庆元旦——彭城有戏”,以“戏中戏”形式讲述徐州故事,实现传统戏曲的现代表达。

徐州博物馆实行延时开放,接待观众约2.3万人次,并在休闲庭院与乾隆行宫



同步举办非遗市集,推出面向青少年的“博物馆里的中国节”研学活动,让文物“活”起来。邳州博物馆开展“元气迎新古物寻年”打卡活动,新沂市博物馆举办木板烙画体验,均通过夜间开放与互动项目增强吸引力。

徐州经开区金龙湖新天地广场,“非遗+美食”让市民游客在逛吃中感受传统技艺和舌尖上非遗的魅力。丰县文博园南广场,丰县小凤凰剧团、汉丰民乐队、西游记团队、四平调文化研究会、禹商国学文化研究会团队参演,节目涵盖戏曲专场、综艺专场、西游记情景剧、曲艺等类型。沛县汉城公园,汉服巡游、汉乐演奏、汉代舞蹈展示,舞龙舞狮、民俗杂技等,热闹非凡。

徐州文化馆在“国潮汉风·文化驿站”推出精彩活动,连续3天上演徐州梆子戏专场,“彭城七里·遇见非遗”系列体验活动火热进行。鼓楼区、泉山区、云龙区等文化场馆活动丰富。由徐州艺术馆与山川有鱼联合呈献的周乐天 Magic Man 魔术音乐喜剧巡演徐州站演出,为现场观众带来了一场别开生面的跨年狂欢。

冰雪狂欢

### 激活冬季消费新动能

元旦期间,徐州以冰雪运动和主题乐园为核心,结合灯会、焰火、演艺等元素,打造了充满活力与温度的冬季消费场景,有效带动了文旅市场热度。央视《正点财经》报道了徐州冰雪游的盛况,凸显市场热度。

徐州依托天然与人工雪场,推出多样化冰雪体验。贾汪区大景山、督公山、茱萸山三大滑雪场联动开启滑雪季;凤鸣海景区打造“童话雪乡”;徐州园博园设置近400米雪道与近万平方米戏雪乐园;睢宁县松鼠咔探索乐园推出“冰雪大世界梦幻嘉年华”;铜山区纳帕溪谷滑雪场6条雪道满足不同技能游客需求。

节前,凤鸣海童话雪乡预售门票15万张、预售额550万元,纳帕溪谷滑雪场预售门票3.8万张。元旦假期,凤鸣海童话雪乡、大景山滑雪场、督公山滑雪场、睢宁松鼠咔探索乐园戏雪乐园、新沂花厅部落雪场分别接待游客1.55万人次、1.14万人次、0.48万人次、2.11万人次、1.1万人次。

各雪场还结合草莓采摘、乡土美食等“暖冬三宝”要素,延伸消费链条,为冰雪活动注入人文内涵。邳州市大运河红枫森林风景区融合“运河文化”与“红枫森

林”,打造温暖静谧的冬季品牌;马陵山景区以“马年登马陵 好运伴你行”为主题,推出雪地追福赛、非遗手工等活动,为冰雪旅游增添文化厚度。

徐州乐园开启“上午10点至深夜24点”超长运营,融入电音狂欢与无人机光影秀;徐州方特乐园上演“彭城世纪焰火秀”;欧乐堡海洋极地世界、九顶山野生动物园推出暖冬主题优惠与萌趣互动。云龙湖水上世界以自贡非遗彩灯打造“奇幻水世界 光影徐州夜灯展”,成为夜间游览亮点。

彭城七里、回龙窝、窑湾古镇等地的灯展、激光喷泉、无人机烟花秀,共同构成“国潮汉风·璀璨星河”夜游体系。贾汪墨上集的非遗打铁花、铜山喵喵花园的烟火跨年夜与篝火音乐会,营造出温暖节庆氛围。沛县“田美韩楼”新年篝火音乐节以民谣、电子、摇滚轮演,搭配暖冬美食,开启新年浪漫体验。

新年伊始,徐州元旦文旅活动实现了传统与现代、文化与消费、白天与夜间的有机融合,为市民游客提供了多层次、高质量的全域旅游体验,有力推动了冬季文旅市场的升温与城市品牌形象的提升。

