

消费新观察

# 多元体验 打造“花式跨年”新潮流

文/本报记者 彭家一

图/本报记者 李小委 张瑾 吴国乐

“新年快乐 你好2026”，1月1日零点，苏宁广场巨屏亮起祝福，中心商圈顷刻汇成欢腾的海洋。然而，这座城市的消费热力并未远去，当新年的第一缕阳光洒向彭城大地，一场全城消费盛宴，才刚刚拉开序幕。

元旦假期首日，彭城七里游人如织，赏非遗、逛市集，感受现代与历史交织的奇妙体验。欧乐堡海洋极地世界与大景山滑雪场，则为家庭亲子与冰雪爱好者提供了释放活力的现代乐园……

消费的活力，在历史街区、自然山水与主题乐园之间自由流淌，满足了不同圈层游客的多元期待，构成了

假期消费市场坚实而丰富的基底。

无论是挤在人群中齐声倒数，还是和朋友家人们一起走进各个景点，一场全城参与的跨年活动，正成为越来越多人向往的“氛围感”。

越来越多的迹象表明，这种“仪式感”，正在成为新的消费增长点。三五好友相约喝茶、吃吃饭，带着孩子玩玩游戏、买买书，其实都是一个消费的过程，再叠加跨年活动，对消费的刺激力度将成倍放大。

那么，这种由“仪式感”所催生的消费热情，究竟如何实实在在地转化为新消费活力？徐州，提供了一份生动答卷。

1月1日，徐州金鹰、苏宁、云龙万达等核心商圈客流涌动，新年车展现场购车热情高涨，叠加以旧换新等政策红利，实体商业迎来开年“开门红”。从华

为智能生活馆的数码体验，到艺术场馆接连启幕的展览演出，消费的边界不断拓展，文化欣赏、科技互动与美学熏陶等精神层面的满足，正成为吸引人们驻足消费的重要动力。

从跨年夜瞬间引爆的“仪式感经济”，到假期期间全面铺开的“深度体验经济”，徐州元旦的消费图景清晰揭示了一条现代消费市场的演进路径：氛围营造是吸引客流、点燃情绪的“导火索”，而依托本地资源禀赋所构建的丰

富、优质、有特色的场景体验，也是城市消费的“核心竞争力”。

展望未来，以“仪式感”为起点、以“深度体验”为内核的消费新模式，将成为驱动内需、提升城市活力的关键引擎。唯有持续打破业态边界，推动文商旅的深度“混搭”，营造更多层次分明、特色鲜明、体验丰富的消费场域，才能将一时的“流量”转化为长久的“留量”，让消费活力如源头活水，在城市发展进程中持续奔涌。



徐州方特乐园供图

## “全程不敢眨眼，生怕错过一个细节！”

### 魔术音乐脱口秀表演为跨年夜增添仪式感

本报讯（记者 张晓晨）跨年夜，徐州艺术馆灯火璀璨、欢声雷动。由徐州艺术馆与山川有鱼联合呈献的周乐天Magic Man魔术音乐喜剧巡演徐州站如期上演，国际魔术最高奖梅林奖得主周乐天用一场集魔术、音乐、脱口秀于一体的沉浸式演出，为现场观众带来了一场别开生面的跨年狂欢。

当晚7时，演出厅内座无虚席，不少外地观众专程赶来，演出在热烈的掌声中拉开帷幕。作为多次登上《星光大道》舞台并受邀担任央视晚会魔术设计的顶尖魔术师，周乐天一登场便凭借帅气的外形和幽默的谈吐点燃了现场气氛。“回家的感觉真好！”这位土生土长的徐州人向全场观众问好，瞬间拉近了与家乡观众的距离。



演出中，周乐天将魔术的奇幻、音乐的浪漫与脱口秀的爆笑完美融合。他时而用精妙的近景魔术让观众惊叹不已，扑克牌在手中变幻莫测，凭空出现的糖果让现场观众惊喜尖

叫；时而抛出一个个接地气的笑点，让全场捧腹大笑。即兴互动环节更是将演出推向高潮，被选中的观众从最初的紧张羞涩，到逐渐投入参与，在周乐天的引导下成为魔术的“一部分”，亲身感受奇迹发生的瞬间，现

场掌声、欢呼声此起彼伏。

“太精彩了！全程眼睛都不敢眨，生怕错过一个细节。”和闺蜜一起从上海专程来看节目的观众王女士难掩兴奋。带着孩子一起来看演出的杨先生说道：“孩子喜欢魔术，这次在现场看魔术秀表演，既能感受到魔术的奇幻，又能在欢声笑语中度过跨年夜，这种体验太特别了。”

这场集创意与欢乐于一体的跨年盛宴，不仅让观众感受到了魔术艺术的独特魅力，更用欢笑与温暖为徐州人的跨年夜增添了浓浓的仪式感。谈及本场演出，周乐天由衷夸赞家乡的观众素养极高，全程凝神观赏、默契配合每一个互动环节，席间掌声持续热烈，氛围感拉满。“希望用这场充满欢乐和奇迹的演出，让大家在新的一年里都能收获惊喜与幸运。”周乐天说。