

央视聚焦 徐州元旦冰雪游很暖

文 / 本报记者 张瑾
图 / 本报记者 孙井贤

元旦假期的徐州，银装素裹的雪中洋溢着欢声笑语。央视 CCTV2《正点财经》以《江苏徐州：滑雪场迎来客流高峰 服务升级吸引众多游客》为题，报道了这座历史文化名城在冰雪中焕发活力。从“暖冬三宝”特色线路到非遗美食体验，徐州掀起了冬季文旅消费的热潮。

上月中旬，徐州文旅重点推介了“暖冬三宝”特色冬季文旅资源，推出“‘马’上出发 畅游徐州”十条冬季精品旅游线路等，让游客体验跟着高铁探寻文脉密码、驰骋冰雪激情、尽情享受美食的快乐。其中，“暖冬三宝”之滑雪秘境，汇集贾汪区大景山、督公山、茱萸山和徐州园博园等多个滑雪场，以及凤鸣海“童话雪乡”、松鼠咔咔戏雪乐园等主题园区，极大丰富了冰雪娱乐供给。

元旦假期，徐州各大雪场人气火爆，冰雪运动持续升温。大景山滑雪场开启夜场，众多游客在星光与灯光交织的梦幻氛围中，以“雪上狂欢”共同迎接新年，现场气氛热烈。凤鸣海“童话雪乡”中，精巧的雪雕与丰富的亲子项目吸引了众多家庭打卡，现场洋溢温馨与欢乐。

据统计，元旦当天，贾汪大景山滑雪场接待游客 4500 人次，实现营收 35 万元；督公山滑雪场接待游客 1800 人次，营收 8 万元。高级雪道与地形公园为滑雪爱好者提供挑战舞

台，宽阔的初级道与戏雪区则成为家庭游客的欢乐天地。游人嬉雪的热闹场景，驱散了冬日的寒意。

1月2日，天气晴好，雪况优良，徐州园博园滑雪场正式“开板”。拥有百米超宽雪道和近万平方米戏雪区，配合改造升级的场馆与焕新服务，是园博园为游客备好的“新年彩蛋”。“今年特意带孩子来感受‘新年第一滑’。”带着全家前来玩雪的徐女士笑着说，“虽然人多，但孩子一进雪场就兴奋得不得了。”

多元活动进一步丰富了冬季文旅体验。邳州市大运河森林风景区以“暖”为核心，融合“运河文化”与“红枫森林”资源，打造静谧温馨的冬季旅游新品牌；马陵山景区则以“马年登马陵 好运伴你行”为主题，推出古人滑雪表演、雪地追福赛、非遗手工等系列活动，为冰雪旅游注入深厚人文内涵。

《中国冰雪产业发展研究报告(2025)》显示，2025年我国冰雪产业规模首次突破万亿元大关，达10053亿元。冰雪旅游正成为越来越多人冬季休闲的重要选择。“我们通过‘冰雪+文化+民俗’的方式，让游客感受到徐州冬季的独特魅力。”徐州市文广旅局相关负责人表示，“未来将继续推动文旅深度融合，持续提升服务质量，打造更具吸引力的冬季旅游目的地。”

元旦的快乐在徐州冰雪世界里延续。戏雪乐园内亲子互动欢声不断，林间雪道银装素裹，滑雪板划出流畅弧线，游客尽情撒欢。这场“热辣滚烫”的冰雪盛宴，不仅开启了2026年的精彩篇章，更见证了这座古城在冰雪经济赛道上的蓬勃活力。



雪道飞驰。

《中国冰雪经济发展报告(2025)》核心数据显示：

- 产业规模八年增长近 **3** 倍；
- 冰雪休闲旅游人数在上一雪季达 **4.3** 亿人次；
- 市场规模连续三年稳超 **3** 亿；
- 新赛季首月跨境冰雪游客流同比激增 **66%**。



游客体验滑雪。



马陵山景区花厅部落滑雪场。



孩子们在徐州经开区一家户外滑冰场感受冰雪运动乐趣。 通讯员 高刚 摄



游客们在督公山滑雪场畅享冰雪乐趣。