

寻汉风文脉 探彭城春秋

央视一套今日播出《文脉春秋》徐州篇

本报讯（记者 闫琦）观一城文脉，知古今春秋。12月30日18:20，中央电视台综合频道（CCTV-1）将播出大型系列纪录片《文脉春秋》徐州篇，带领观众走进国家历史文化名城徐州，解读其跨越千年的文化基因。

《文脉春秋》是由中央广播电视总台与住房和城乡建设部联合推出的大型系列纪录片，专注于探索中国历史文化名城的独特魅力和历史脉络。该片每集以30分钟篇幅，深入城市的历史、文化、建筑与日常生活，展现其在保护与发展之间的平衡之道。

在中华文明的灿烂星河中，两汉文化犹如一颗璀璨的明珠，辉映千古。徐

州作为汉高祖刘邦故里，是汉文化的重要发祥地，素有“两汉文化看徐州”之美誉。生动传神的汉画像石、惟妙惟肖的汉兵马俑、温润典雅的汉玉龙佩，皆为汉文明鲜活而具体的见证。

“大风起兮云飞扬，威加海内兮归故乡……”一曲《大风歌》，唱响泱泱汉风之韵。纪录片以人物为线、名城为体、文脉为魂，聚焦徐州悠远绵长的文化传承，深入解读其深厚的两汉文化底蕴。

在讲述古城故事的过程中，《文脉春秋》将更多话语权交给城市中的历史文化街区和历史建筑，展现古城徐州对历史文化遗产的有效保护成果，也让这些街区与建筑化身为“导览”，带领观

众以点带面地探寻城市文脉。

“徐州历史文脉——彭城七里”城市更新项目，塑造了兼具历史风韵与现代风貌的城市新地标。从下圆墩遗址到黄楼，徐州在这条约七里的城市南北轴线上，串联起235处历史文化遗存。这既是徐州历史文化名城宝贵名片的集中展示，也是以人民为中心城市更新工作的生动实践，更是文商旅居融合、人文烟火繁荣的生动集聚。

《文脉春秋》以“注解名城”为崭新视角漫步古城，探寻其历史文化、营城智慧、空间格局与特色风貌，讲述文脉传承与时代创新的交融。今天的徐州，两汉文化并非静止的符号，而是

“活”在百姓生活之中——它能在街头巷尾的非遗传承，是博物馆里的互动体验，也是融入现代设计的美学表达。节目通过探寻徐州的历史文化与特色风貌，讲述其赓续文脉、谱写当代华章的故事，为观众徐徐展开一幅底蕴深厚、生机勃勃的现代化徐州新画卷。

徐州对两汉文化的传承，不止于保护与展示，更着眼于创造性转化与创新性发展。当前，徐州正加快打造世界级汉文化重要交流窗口，未来将以更开放的姿态，融汇成果、融合多元、融通世界，唱响新时代“大风歌”，让汉文化“深扎根”“活起来”“走出去”，持续为文化传承发展注入崭新活力。

抖音2025文旅数据报告出炉

全国第五！徐州入选热门宝藏城市

本报讯（记者 张瑾）日前，“抖音2025文旅数据报告”新鲜出炉，徐州上榜2025热门宝藏城市TOP10，排在洛阳、湖州、秦皇岛、开封之后，位居第五。这座兼具南秀北雄气质的城市，正以汉文化为魂、潮流玩法为翼，吸引四方宾客纷至沓来。

截至2025年11月，徐州市A级旅游景区实现游客消费金额195.59亿元，同比增长11.61%。徐州两汉文化资源为徐州文旅繁荣、文创发展提供了源源不断的动能。徐州博物馆今年前10个月的游客接待量已突破200万人次，龟山景区2025年预计客流量231.47万人次，同比

增长15.59%。

文脉华章，古今辉映，一条长3.5公里的彭城七里文化轴串联徐州历史文脉，“移步换景皆历史”的沉浸式体验，使之成为徐州文旅消费的最大亮点。彭城七里上的中心商圈鼓楼板块，2025年预计年客流量超9000万人次，营业额达

105亿元，分别增长12.5%、5%。

市文广旅局相关负责人表示，徐州正着重探寻彭城七里历史文脉、“暖冬三宝”等特色冬季文旅资源，展现徐州“历史人文+冰雪运动+非遗美食”的多元魅力，期待更多游客来徐共赴“马上出发·畅游徐州”的美好之约。



新年车展

新年抄底价 新车开回家

指导单位：徐州市商务局
主办单位：徐州报业传媒集团
支持单位：中国移动 5G+

TIME
2026

1/1-1/2 香山汽车城