

萌! 举办地变身“萌宠游乐园”

在犬舍展示区,一个毛茸茸的白色小身影被里三层外三层包围着。挤进去一看,原来是一只精心打扮的马尔济斯犬,头上别着精致的黑色钻石发卡,身上穿着尿不湿,安静地趴在宠物笼里,任凭闪光灯闪烁。

“这是我们带来的里面最贵的一只,身价98000元。”来自天津的犬舍主理人石女士告诉记者,马尔济斯犬价格区间很大,从几千到几万都有,品相、血统、赛事成绩都是决定因素。“它日常的护理也很讲究,一套专用的洗护产品,就要一万多块钱。”她轻轻梳理着狗狗丝缎般的毛,言语中满是宠溺。这只宛如“小公主”的马尔济斯犬,成了现场最热门的

拍照打卡点之一。

WCCF国际纯种猫品鉴赛的舞台被观众围得水泄不通。安静地待在猫笼里的“小选手”们,时而舔毛整理仪容,时而好奇探头张望,随手一拍都是治愈系萌照,让现场观众忍不住频频惊叹。来自郑州的岳女士特意带着一窝3只德文卷毛猫前来参赛。“养了3年,这次想来见见世面。”她轻轻梳理着猫咪的卷毛。最终,岳女士的一只爱猫夺得小组第一名,她抱着猫咪亲了又亲,满脸喜悦。

裁判执裁全程专业严谨,从体态、毛发、步态等多维度对参赛猫咪进行严苛评判,并现场解读品种标准,让观众在观赏赛事的同时,收获专业知识。

哇! 异宠世界令人大开眼界

玉米蛇冰凉的鳞片蹭过手背,7岁的萌萌起初还哆嗦了一下,在工作人员鼓励下,她慢慢放松,让这条温顺的小蛇盘绕在自己手腕上。“它好乖!”女孩眼睛亮了起来,周围响起一片掌声和笑声。

在“勇敢者挑战赛”区域,与玉米蛇、白边滑鼠蛇互动,吸引了众多孩子排队尝试。

如果说猫狗区是“主流盛会”,那么异宠区则充满了探索的喜悦。

“快看,它会飞!”在一处展位前,孩子们发出阵阵惊呼。只见展商将一只巴掌大、长得像小老鼠、身体两侧带有皮膜的小动物轻轻抛向空中,它竟展开皮膜,如滑翔机般优雅地飞回了主人的手中。这是蜜袋鼯,一种来自澳洲的有袋目动物。

“它们非常黏人,性格温顺,很受年轻人和孩子欢迎。”展位负责人介绍,蜜袋鼯有几十个品种,价格差异很大,“最普通的200元左右一只,但一些特殊基因、品相极好的,价格可能达到几万元。”看着这些大眼睛、萌态可掬的小家伙在特制的生态箱里爬上爬下,不少观众跃跃欲试,咨询饲养细节。

牛! “客流量和订单量都超出预期”

除了活体宠物,本次博览会更是宠物全产业链的集中展示。各大展位上,从主粮、零食、营养品,到玩具、服装、窝垫、智能喂食器、定位器,再到宠物洗护、医疗、保险、殡葬服务,关于宠物“生老病死”“衣食住行”的一切,几乎都能在这里找到解决方案。

一位来自山东的宠物店店主拖着行李箱,里面装满了各厂家提供的样品和资料。“想找一些有特色的新品,现在养宠人对品质要求越来越高。”这位店主说。

据活动主办方介绍,本届展会深度融合宠物产业前沿趋势与创新成果,旨在为从业者搭建高效对接的桥梁,助推行业发展。

展会上,高端宠物食品展区格外引人注目。天然有机粮、处方粮、功能性零食等细分

品类应有尽有。一家主打冻干食品的展商告诉记者,他们的产品虽然价格比普通宠物粮高出不少,但销量逐年增长。这位展商表示:“没想到徐州市场这么活跃,原本以为区域性展会规模有限,但三天的客流量和订单量都超出预期。”

除了琳琅满目的宠物产品,展会现场还特地设置了徐州地标美食、雅迪电动车等跨界区,同样吸引了不少人驻足。绿健乳业现场工作人员表示:“不少宠物行业从业者也是我们的消费者,这次展会为我们搭建了一个与更广泛、更注重生活品质的消费群体直接沟通的独特平台,也让我们看到了品牌跨圈层发展的新可能。”



人气爆棚,萌度爆表

宠物博览会掀起“它经济”新热潮

第十二届全球宠物博览会暨徐州首届全球宠物博览会落幕

文/本报记者 李小委
图/本报记者 陈艳 车佳 刘天禹

“颜值对决”“可爱到犯规”“治愈系动物”……爱了爱了!这三天你被萌化了吗?12月28日,由徐州报业传媒集团、全球宠物博览会组委会、苏州宠爱友家网络科技有限公司主办,宠TA同盟、萌指数协办的第十二届全球宠物博览会暨徐州首届全球宠物博览会在徐州国际会展中心落下帷幕。这场以“宠物新业态 汇聚彭城 链接世界”为主题的盛会,吸引了150余家参展商齐聚一堂,通过展示宠物全产业链成果、搭建行业交流平台,为徐州乃至全国宠物产业高质量发展注入新动能。无论是资深“铲屎官”来为爱宠囤货,还是单纯被小动物吸引前来观展的市民,都在这里收获满满,折射出“它经济”的蓬勃活力与广阔前景。



热展背后 当“宠爱”成为一种文化

“现在宠物对我们家来说,就是家庭成员。”带着自家金毛前来参观的市民李女士这样说道。她的金毛身上穿着一件新买的定制卫衣,背上还背着一个宠物专用小书包。李女士的消费观念代表了当下许多宠物主人的心态转变。宠物从“看家护院”的功能性角色转变为“情感寄托”的陪伴角色,这一转变直接推动了宠物消费的升级。

“原本只是想来逛展,没想到孩子第一次骑马就敢跑圈。”在马术体验区,市民王女士看着5岁的儿子在马上向她挥手,语气难掩激动。本届展会把马术课堂搬进展会,参展游客和孩子

均有机会体验,教练全程一对一陪护。徐州凯洋国际马术俱乐部负责人透露,展会第一天有不少儿童“打卡”马术,这项运动不仅能增强孩子们的体魄,还能培养孩子们的责任心和受挫能力。

情感,是本次展会最浓郁的底色。在异宠互动区,孩子们围着几只毛茸茸的安哥拉兔,小心翼翼地抚摸;几个年轻人举着手机,拍摄翠绿色守官在树枝上爬行的慢镜头。带着孩子观展的刘先生称:“孩子通过互动更懂得了如何尊重生命、爱护动物。这比光看热闹更有意义。”

这场博览会不仅是一场商业展览,更是一次关于“爱”与“陪伴”的城市文化事件。它让原本分散在城市各个角落的“爱宠人士”汇聚一堂,分享故事、交流心得。

行业解读 一次城市与产业的“双向奔赴”

从“温饱型喂养”到“品质化陪伴”,宠物消费的升级不仅彰显社会温情,更带动了全产业链的繁荣。徐州作为区域中心城市,拥有农业底蕴带来的原料优势、四通八达的交通网络,更有贾汪猫砂产业基地、新沂宠物养殖集群等特色产业板块。“宠物友好空间的营造、各类宠物主题活动的举办,更是让这份‘宠爱’渗透城市血脉,成为徐州开放、包容、温暖的都市品格的生动体现。”徐州报业传媒集团党委委员、副总编辑曲美慧表示,徐报集团筹办本次博览会,旨在打造一个集展示、交流、交易于一体的全产业链平台,让品牌在这里亮相、商机在这里汇聚、理念在这里碰撞。

苏州宠爱友家网络科技有限公司CEO曹勇则分享了对行业的洞察。“我们正站在一个充满机遇与挑战的十字路口——中国宠物消费市场正以万亿级的规模持续增长,预计到2035年有望突破2万亿元。”他表示,国产宠物品牌加速替代,年轻化、国潮化消费趋势日益显著,但国内品牌在全球市场的占比仍不足10%,这既是差距,也是巨大的机会。

曹勇介绍了公司以科技重塑喂养与陪伴、以营养升级驱动健康未来、以全域营销打通增长路径的三大核心布局。“我们希望与在座的每一位同行者一起,探路组织升级、构建品牌长期价值、激活持续增长动能,共同迎接宠物生态的下一程。”他的发言,为这场博览会定下了专业与前瞻的基调。

值得一提的是,开幕式上,徐州报业传媒集团与苏州宠爱友家网络科技有限公司还举行了关于宠物产业发展的战略合作签约仪式。这标志着双方将携手同行,聚力共赢,共同开拓宠物经济的新蓝海。



本届博览会把马术课堂搬进展会。



姿态呆萌的异宠。



- ①外形奇异的豹纹守宫。
- ②狗狗紧盯“美食”。
- ③可爱的猫猫,让不少市民爱不释手。
- ④营养丰富的宠物食品。
- ⑤家长带着孩子与软萌萌的小狗互动。
- ⑥展会现场人气满满。
- ⑦狐獴成为现场“顶流”。