

托管托育、工伤探视、困难帮扶……

办实事，“娘家人”很认真

本报讯（记者 徐梦婷）12月23日，市总会在徐州报业传媒大厦召开新闻发布会，介绍2025年度“当好娘家人·情暖职工心”为职工群众办实事项目实施情况。

“当好娘家人·情暖职工心——为职工群众办实事”是市总工会坚持以职工为中心的工作导向，竭诚服务职工群众的常态化、制度化、长效化为重要工作抓手。2025年，市总工会稳步推进思想引领、劳模服务、技能培优、素质提升、稳岗就业、助企纾困、困难帮扶、维权服务、健康关爱、文化育人等10项32件实事，为职工群众提供暖心、贴心的服务。其中，爱心暑托公益服务、职业技能提升培训、“工惠贷”助企稳岗、职工关爱帮扶行动4项市级为民办实事项目

超额完成目标任务。

工伤探视是市总工会探索实施的创新工作，也是工会面向因工受伤住院职工开展的综合性服务项目。通过探视慰问、心理疏导、法律援助、维权帮扶等服务，切实维护职工合法权益，传递组织温暖关怀。2024年，市总工会启动工作试点；2025年扩大试点范围，将新就业形态劳动者探视范围扩展至全市各县（市、区），其他工伤职工探视范围延伸至鼓楼、云龙、泉山、徐州经开区。截至目前，已累计探视工伤职工743人，送上慰问金37.15万元和一系列工会特色服务，得到受伤职工的广泛好评。

假期看娃难是不少职工的“烦心事”。为切实帮助广大职工特别是双职

工家庭、单亲困难女职工、新就业形态劳动者等群体解决“假期看娃难、家庭无暇顾”的问题，市总工会精心谋划托管内容、整合多方优质资源，同时严格落实安全举措、完善激励支持机制，持续开展“关爱护航·健康成长”职工子女托管服务活动。2025年全年开设爱心托管班214个，托管职工子女6696人，服务职工11148人，有效缓解了职工子女寒暑假看护压力。

“2026年，市总工会将持续深化

‘当好娘家人·情暖职工心——为职工群众办实事’服务品牌建设，聚焦产业工人技能提升、困难职工帮扶救助、新就业形态劳动者维权服务、下岗失业人员免费技能培训、职工劳动争议调处化解、职工子女托管托育、工会驿站建设服务等职工群众急难愁盼问题，创新开展工伤探视、爱心餐等服务项目，更大力度为职工群众做好事、解难事。”市总工会副主席孙正文表示。

五位一体 立体传播
徐州发布
来自权威部门的声音



消费新观察

逛街，还能有多少种新玩法？

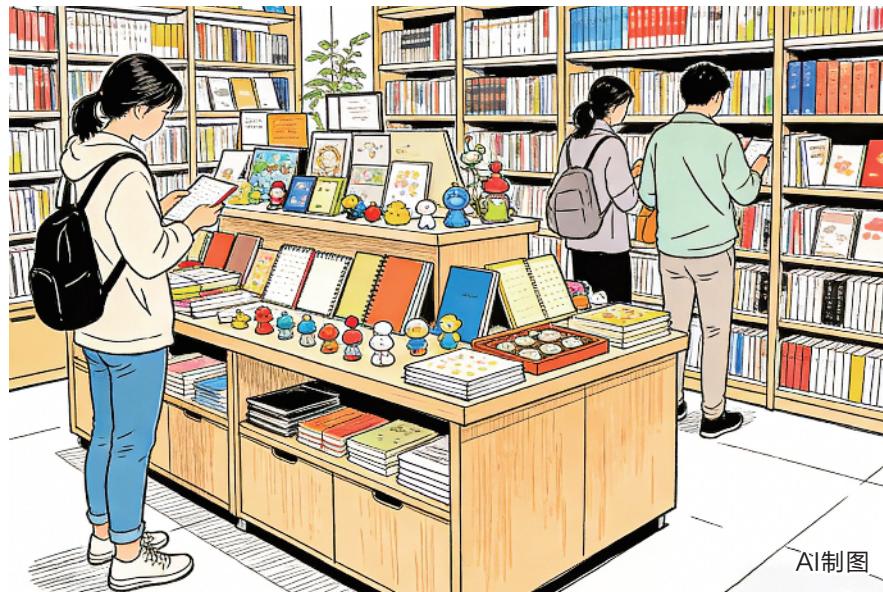
“超市+餐饮”“书店+文创”……业态混搭正刷新徐州商业地图

本报记者 彭家一

在书店挑选文创，让灵感与美物相遇；用“日咖夜酒”切换昼夜节奏，体验城市的时髦脉动；从甜品店带走一束鲜花，让甜蜜与芬芳一同绽放……在徐州，这些看似不相关的消费元素正“混搭”出令人惊喜的化学反应。

“混搭”一词源于时尚界，指将不同风格、材质、品类的服饰元素创造性组合，形成个性鲜明的穿搭效果。近年来，“混搭风”已从时尚界蔓延至商业领域，正成为越来越多的商业区聚拢人气、激活消费活力的关键抓手。

今年，国家发展改革委发布2024年度全国消费新场景典型案例，共收录91个案例，涵盖文旅街区、社区服务、商超创新等多个领域。这些案例虽不尽相同，却映照出一个趋势：未来的商业竞争，将不再是单一产品或服务的较量，而是场景构建能力、体验设计能力与业态协同



能力的综合比拼。

“超市+餐饮”“宠物+咖啡”“书店+文创”等组合业态的出现，打破了传统业

为一段可沉浸、可探索的旅程。

成功的“混搭”，绝非随意的“乱点鸳鸯谱”。一方面，它往往围绕一个核心品类展开延伸。例如，以历史文化为主轴的街区，可以搭配文创、汉服租赁等业态。延伸部分并非喧宾夺主，而是对主场景的体验补充，能形成“用小场景撬动大消费”的乘数效应。

另一方面，成功的“混搭”注重内在文化气质的一致性，让多元业态在同一场景中彼此赋能、相互诠释。将人流有效转化为跨业态的消费流，从整体上激活了街区和商圈的活力，使消费链条在交叉互动中不断延展。

然而，网红店铺会随着热度的消退而“过气”，一时新奇的体验也终将归于日常。但“混搭”的生命力，恰恰藏在这种“不固化”的变化之中。运营者需具备对本地市场和消费需求的敏锐洞察，持续优化业态组合，让商业空间始终贴合需求，在迭代中保持新鲜感、吸引力与竞争力。

徐州报业传媒集团

城市体验官

真人探访

+ 角色体验

来真的！不做旁观者！

《城市体验官》以“00后记者”的第一视角，亲身体验各行各业的奋斗点滴，定格温暖瞬间，触达城市变迁

