

校地融合解锁青年潮游新体验

徐州文旅高校巡回推介嘉年华首站在江苏师范大学举办

本报讯(记者 王思恒)为进一步深化校地文旅融合,精准对接青年群体文旅需求,让高校学子深度感受徐州冬日魅力,12月22日,“马上出发,潮游徐州”徐州文旅高校巡回推介嘉年华首站在江苏师范大学成功举办。

据了解,本次活动由徐州市文化广电和旅游局主办,徐州报业传媒有限公司承办,并得到中国矿业大学、江苏师范大学、徐州工程学院、徐州开放大学、江苏省徐州财经高等职业技术学校等单位支持。

立足青年群体的多元需求,本次活动在文旅路线设计上精准发力,重点聚焦青年群体的休闲娱乐、文化体验、社交互动等核心需求,针对性推出了“彭城暖冬·七里漫行”“年味集结·非遗焕彩”“热‘雪’沸腾·冰纷狂欢”“五园同乐·冰雪奇缘”等十条主题鲜明的旅游路线,全面覆盖休闲、文化、美食等多个维度。

丰富的路线介绍搭配专属优惠政策,成功点燃了学子们的参与热情。在徐州大景山滑雪场展位前,咨询滑雪项目详情的同学络绎不绝。“原来徐州有这么多好玩的冰雪项目,周末一定要约上室友去体验!”江苏师范大学大二学生李同学一边拍照,一边将这份惊喜分享到朋友圈,“想把这些好玩的地方推荐给更多同学,一起感受徐州的冬日魅力。”

除了人气高涨的冰雪项目,活动现场还特别设置了特色文旅周边展售区、非遗手作展示摊位。在这里,学子们不仅能近距离观赏非遗珍品、把玩文创好物,更能沉浸式体验徐州文旅与本土品牌融合的独特魅力。

作为徐州本土成长起来的人气茶饮品牌,蜜城之恋打造的专属体验区成为现场的“人气打卡点”。体验区内不仅陈列了品牌特色文创周边,工作人员还为学子们免费提供了“西红柿鸡蛋汤”“草莓米麻薯”等爆款特色饮品。学子们有序排队领取,品尝后纷纷点赞:“酸甜清爽的口感特别棒,不愧是本土宝藏茶饮品牌!”温馨的体验让学子们进一步感受到了徐州本土品牌的温度与活力。

这种丰富多元的体验形式,不仅提升了活动的趣味性与参与感,更让大家对徐州丰富的文旅资源与鲜活的品牌魅力产生了深刻的认知与由衷的喜爱。

值得一提的是,本次活动为学子们带来了实实在在的门票优惠福利:

徐州欧乐堡海洋极地世界门票优惠价139元(原价180元),优惠有效期至2025年12月31日。

徐州汉文化景区推出大学生专属福利,门票低至25



学生在蜜城之恋摊位打卡。

元/人(原价90元/人);徐州汉宫乐宴同步推出大学生专属票,158元/人(含妆造、汉服、餐食及舞台剧体验,原价307元/人),以上两项优惠有效期至2026年1月31日。

徐州乐园度假区大学生专属门票80元/人(原价198元/人),大学生年卡低至198元/人(原价888元/人),优惠有效期至2026年12月31日。

徐州园博园滑雪场推出大学生专属票29.9元/人(原价248元/人),含3小时单双板2选1(含园博园入园),有效期为开板日至2026年3月4日(春节2月17日-2月23日不可用)。

首站活动的圆满成功,为本次高校巡回推介嘉年华奠定了坚实基础。据了解,为让更多学子畅享文旅福利,系列活动将陆续走进中国矿业大学南湖校区、徐州开放大学、徐州工程学院、江苏省徐州财经高等职业技术学校等多所院校。

元旦、寒假将至,徐州市文广旅局面向在徐学子发出“邀请同窗游徐州”倡议,呼吁广大青年学子走出校门,畅享假期时光。寒假期间,学子们可邀约同窗登云龙山、游云龙湖、逛回龙窝,沉浸式领略两汉文化魅力,还能品尝炖汤、把子肉、烧烤等地道美食。

“高校学子是文旅消费的重要群体,也是城市文旅形象传播的新生力量。此次高校巡回推介,不仅是向青年群体展示徐州文旅魅力的重要契机,更是深化校地合作的有益探索。”本次活动主办方相关负责人表示,下一步将持续聚焦青年群体需求,推出更多个性化、多元化的文旅产品和优惠政策,进一步推动校地文旅深度融合,让更多人了解徐州、爱上徐州。

本报记者 田镭玮 摄

徐州非遗 亮相国家大剧院

本报讯(记者 张瑾)12月22日,以“十八正青春,艺路启新程”为主题的国家大剧院建院十八周年公众开放日艺术节正式启幕。作为艺术节重要组成部分,“惠民文化消费市集”自12月20日起面向公众开放。由徐州市文广旅局与徐州非遗研究院重点推介的十余项徐州非遗项目,吸引众多观众驻足体验与选购。

国家大剧院公众开放日艺术节是年度大型艺术公益活动,此次“惠民文化消费市集”汇集了来自全国的非遗精品。徐州非遗展位上集中了徐州香包、徐州剪纸、徐州传统建筑模型制作技艺、徐州泥塑等十余个项目。面对观众的热情,传承人们深感鼓舞。徐州香包非遗传承人王侠感慨道:“香包虽小,承载的是健康祝福和民间智慧。看到这么多观众,尤其是年轻人感兴趣,我们对非遗的未来更有信心。”

“融入现代生活,非遗之路越走越宽。”徐州非遗研究院执行院长毕雪微表示,此次徐州非遗集体亮相国家大剧院,是一次非遗保护成果与社会效益的双向奔赴。这些根植于彭城大地的古老技艺,正通过不断地创新实践,积极探索与当代审美、市场需求相结合的路径,在活态传承中焕发新的生机。

工业互联网 “徐州军团”崛起

本报讯(记者 王正喜)12月19日,江苏省工业和信息化厅公示2025年度省级工业互联网平台名单,我市乐备、华辰、美鑫、润杨4家平台成功入选。至此,全市累计培育省级工业互联网平台16家,与唯一的国家级“双跨”平台——徐工汉云共同构建起梯队完整、特色鲜明的“徐州军团”,实现了从国家级“双跨”到区域级、行业级、企业级平台的全体系覆盖。

这不仅意味着数量上的突破,更是我市近年来系统推进“智改数转网联”战略、驱动制造业深刻变革的集中体现。如今,一幅以平台为枢纽、以数据为血脉、以智能为目标的制造业转型升级全景图,正在徐州徐徐展开。

爱心1+2

点亮微心愿

参与对象

- 爱心家庭。面向社会招募家有儿童的爱心家庭,进行一对一定向资助,组织方将定期安排两个家庭共同参与公益活动。
- 爱心企业。招募爱心企业,能够为这群孩子提供“新年心愿礼包”,企业员工也可以一对一志愿帮扶,为孩子们提供校外社会实践机会。
- 咨询热线:13775980068 赵老师

1 新年礼包的主人(事实无人抚养儿童) **2** 一份“新年心愿礼包”、一份个性化心理关爱

主办单位 徐州报业传媒集团 共青团徐州市委 徐州市慈善总会

支持媒体 徐州日报 都市晨报 汉风号 微信公众号