

从“消费增量”到“品质提升”

徐州汽车消费市场迈入“品质生活”时代



本报记者 耿耘

12月16日，“95后”市民韩女士在322省道徐州西城充电站给爱车“补能”，手机App显示：充电7.74度，时长12分钟，费用9.6元，这样就能跑上百公里，使用起来方便又便宜。韩女士消费观念的悄然转向，让绿色智能成了“标配”，汽车正从“代步工具”升级为“品质生活”的缩影。

中国汽车工业协会数据显示，2025年1月至10月，全国新能源汽车产销同比分别增长33.1%、32.7%，渗透率连续数月突破47%。从销售数据看，汽车市场整体延续良好态势。就我市而言，年末将至，汽车消费市场迎来“年终冲刺”，车企纷纷通过强化促销、优化服务等方式，提升消费体验，提振购车意愿，助力完成年度销量目标。

新能源汽车成“第二辆车”首选

12月16日，工业和信息化部装备工业一司发布的汽车工业经济运行情况显示，1月至11月，新能源汽车产销分别完成1490.7万辆和1478.0万辆，同比分别增长31.4%和31.2%，新能源汽车新车销量已达到汽车新车总销量的47.5%。

“去年买车还在纠结续航，今年只问O-TA升级快不快。”同样在322省道冯王加油站充电的杜女士说，“充电像加油一样方便，才是新能源汽车跑远路的底气。”

“油车换电车，一年省出一部iPhone。”拥有一辆大众新能源汽车的马先生表示，以前开油车月均油费约1000元，如今充电每月最多200元，“省下的钱，刚给孩子买了部新手机。”

市民周女士家里第二辆车也换成了纯电小车，每月电费不到90元，“以前加油要800元，现在一年能省下8000多元，够全家去青岛看海了。”由此可见，使用成本降低，使新能源汽车成为普通家庭“第二辆车”的首选。

徐州市供电局数据显示，截至2024年，全市各类充电桩累计达6000个。随着新能源汽车增多，车主对充电桩的需求日益凸显，我市充电基础设施的建设正在提速——年度新建100个公共充电站的目标已然达成，且数字仍在增长；所有乡镇已实现充电站全覆盖，50%以上的行政村建有充电桩。

高端SUV与MPV表现亮眼

新能源汽车高歌猛进，燃油车同样受关注。数据显示，从11月开始，车市进入年底冲刺阶段，车企销售节奏明显加快。其中，比亚迪月销量超48万辆，创年内新高；吉利星越L、长安UNI-K、比亚迪唐DM-p等车型销量也大幅增长。

在高端化汽车方面，方程豹品牌11月销售37405辆，同比增长339%，并连续三个月同比增速超300%，其中钛7销量超2.4万辆，成为混动SUV&方盒子双冠军，上市80天累计销量破5万辆，作为2025年车市的现象级车型，开创家用硬派SUV新品类；腾势品牌11月销售环比、同比均实现增长，随着腾势D9累计交付量达到30万辆，腾势品牌累计销量已超过40万辆；仰望品牌11月销售703辆，同比增长132.8%，重新定义百万级超豪华车型技术标杆。

“燃油车进入‘存量优化’阶段，高端化、大型化、场景化成为消费主流。”在汽车销售行业深耕13年的



杜先生分析，以前买合资车图“稳妥”，现在选车看科技，尤其是混动MPV，“2.0T+双电机，6座布局，外放电功率3.3kW，户外露营时冰箱、投影、空气炸锅全能带上，简直就是一个移动的家。”

汽车消费年轻客群占比过半

“智能座舱流畅度多少帧？用的是激光雷达还是视觉方案？”在方程豹汽车销售有限公司，面对“95后”消费者赵立一连串专业提问，销售人员早已习以为常。“35岁以下客群占店内销量一半以上，而且决策周期短。他们像挑手机一样选车，品牌溢价正让位于体验溢价。”该店销售人员表示，年轻客户目的明

确，到店即购，销量可观。

记者在采访中了解到，汽车消费的圈层化趋势已然显现：越野圈追捧坦克300、方程豹，露营圈偏爱带电驱的混动皮卡，宝妈圈锁定极狐“考拉”亲子版，Z世代则将智己L6、极氪X等“小钢炮”视为主流。

“零空档”体验引领消费服务升级

自12月以来，徐州利星行奔驰店为车主推出“无缝”出行体验项目，投入10辆总价超400万元的全新奔驰代步车，免费提供给维保车主使用，实现“零空档”出行。

该店相关负责人介绍，当车主车辆进店维修保养，尤其是需长时间等待配件时，可申请使用代步

车，以减少对日常出行的影响。此外，门店持续提供“上门取送车”服务，车主通过预约即可享受车辆接取与送还的便利。针对企业客户，还可定制专属服务方案，包括批量代步车支持、优先工位安排等。同时，店内配有咖啡、茶点等休闲设施，全面提升客户体验。

政策端持续“加码”促消费

为激发消费潜力，徐州市商务局发布通知，加力提标开展汽车焕新促消费活动。截至12月底，将单车最高补贴标准从8000元提升至10000元，且此次调整覆盖自9月5日活动启动以来已提交申请的消费者。具体标准如下：

机动车销售统一发票含税价10万元以下的，补贴从1000元提至3000元；

10万元（含）至20万元的，补贴从2000元提至5000元；

20万元（含）至30万元的，补贴从4000元提至8000元；

30万元（含）至40万元的，补贴从6000元提至9000元；

40万元（含）以上的，补贴从8000元提至10000元。

消费者购车时不仅可享受补贴，还可使用消费券在售后服务、金融保险等领域获得优惠。随着多家车企新车陆续发布，车市正掀起一波放量热潮。

