

从“消费增量”到“品质提升”

徐州汽车消费市场迈入“品质生活”时代

本报记者 耿耘

12月16日,“95后”市民韩女士在322省道徐州西城充电站给爱车“补能”,手机App显示:充电7.74度,时长12分钟,费用9.6元,这样就能跑上百公里,使用起来方便又便宜。韩女士消费观念的悄然转向,让绿色智能成了“标配”,汽车正从“代步工具”升级为“品质生活”的缩影。

中国汽车工业协会数据显示,2025年1月至10月,全国新能源汽车产销同比分别增长33.1%、32.7%,渗透率连续数月突破47%。从销售数据看,汽车市场整体延续良好态势。就我市而言,年末将至,汽车消费市场迎来“年终冲刺”,车企纷纷通过强化促销、优化服务等方式,提升消费体验,提振购车意愿,助力完成年度销量目标。

新能源汽车成“第二辆车”首选

12月16日,工业和信息化部装备工业一司发布的汽车工业经济运行情况显示,1月至11月,新能源汽车产销分别完成1490.7万辆和1478.0万辆,同比分别增长31.4%和31.2%,新能源汽车新车销量已达到汽车新车总销量的47.5%。

“去年买车还在纠结续航,今年只问O-TA升级快不快。”同样在322省道冯王加油站充电的杜女士说,“充电像加油一样方便,才是新能源汽车跑远路的底气。”

“油车换电车,一年省出一部iPhone。”拥有一辆大众新能源汽车的马先生表示,以前开油车月均油费约1000元,如今充电每月最多200元,“省下的钱,刚给孩子买了部新手机。”

市民周女士家里第二辆车也换成了纯电小车,每月电费不到90元,“以前加油要800元,现在一年能省下8000多元,够全家去青岛看海了。”由此可见,使用成本降低,使新能源汽车成为普通家庭“第二辆车”的首选。

徐州市供电局数据显示,截至2024年,全市各类充电桩累计达6000个。随着新能源汽车增多,车主对充电桩的需求日益凸显,我市充电基础设施的建设正在提速——年度新建100个公共充电站的目标已然达成,且数字仍在增长;所有乡镇已实现充电站全覆盖,50%以上的行政村建有充电桩。

高端SUV与MPV表现亮眼

新能源汽车高歌猛进,燃油车同样受关注。数据显示,从11月开始,车市进入年底冲刺阶段,车企销售节奏明显加快。其中,比亚迪月销量超48万辆,创年内新高;吉利星越L、长安UNI-K、比亚迪唐DM-p等车型销量也大幅增长。

在高端化汽车方面,方程豹品牌11月销售37405辆,同比增长339%,并连续三个月同比增速超300%,其中钛7销量超2.4万辆,成为混动SUV&方盒子双冠军,上市80天累计销量破5万辆,作为2025年车市的现象级车型,开创家用硬派SUV新品类;腾势品牌11月销售环比、同比均实现增长,随着腾势D9累计交付量达到30万辆,腾势品牌累计销量已超过40万辆;仰望品牌11月销售703辆,同比增长132.8%,重新定义百万级超豪华车型技术标杆。

“燃油车进入‘存量优化’阶段,高端化、大型化、场景化成为消费主流。”在汽车销售行业深耕13年的



杜先生分析,以前买合资车图“稳妥”,现在选车看科技,尤其是混动MPV,“2.0T+双电机,6座布局,外放电功率3.3kW,户外露营时冰箱、投影、空气炸锅全能带上,简直就是一个移动的家。”

汽车消费年轻客群占比过半

“智能座舱流畅度多少帧?用的是激光雷达还是视觉方案?”在方程豹汽车销售有限公司,面对“95后”消费者赵立一连串专业提问,销售人员早已习以为常。“35岁以下客群占店内销量一半以上,而且决策周期短。他们像挑手机一样选车,品牌溢价正让位于体验溢价。”该店销售人员表示,年轻客户目的明

确,到店即购,销量可观。

记者在采访中了解到,汽车消费的圈层化趋势已然显现:越野圈追捧坦克300、方程豹,露营圈偏爱带电驱的混动皮卡,宝妈圈锁定极狐“考拉”亲子版,Z世代则将智己L6、极氪X等“小钢炮”视为主流。

“零空档”体验引领消费服务升级

自12月以来,徐州利星行奔驰店为车主推出“无缝”出行体验项目,投入10辆总价超400万元的全新奔驰代步车,免费提供给维保车主使用,实现“零空档”出行。

该店相关负责人介绍,当车主车辆进店维修保养,尤其是需长时间等待配件时,可申请使用代步

车,以减少对日常出行的影响。此外,门店持续提供“上门取送车”服务,车主通过预约即可享受车辆接取与送还的便利。针对企业客户,还可定制专属服务方案,包括批量代步车支持、优先工位安排等。同时,店内配有咖啡、茶点等休闲设施,全面提升客户体验。

政策端持续“加码”促消费

为激发消费潜力,徐州市商务局发布通知,加力提标开展汽车焕新促消费活动。截至12月底,将单车最高补贴标准从8000元提升至10000元,且此次调整覆盖自9月5日活动启动以来已提交申请的消费者。具体标准如下:

机动车销售统一发票含税价10万元以下的,补贴从1000元提至3000元;

10万元(含)至20万元的,补贴从2000元提至5000元;

20万元(含)至30万元的,补贴从4000元提至8000元;

30万元(含)至40万元的,补贴从6000元提至9000元;

40万元(含)以上的,补贴从8000元提至10000元。

消费者购车时不仅可享受补贴,还可使用消费券在售后服务、金融保险等领域获得优惠。随着多家车企新车陆续发布,车市正掀起一波放量热潮。

