

多个部门发布2026年经济工作任务清单

从优化“国补”到建“好房子” 件件都是大家关心的

近日，国家发展改革委、财政部、商务部、中国人民银行、国务院国资委等多个部门密集开展部署，贯彻落实中央经济工作会议精神，开列2026年重点任务清单。围绕提振消费、推动投资止跌回稳、培育壮大新动能等，明年将有更多增量政策根据形势变化出台。

1 商务部、央行、金融监管总局：

11条措施大力度提振消费

商务部、中国人民银行、金融监管总局12日联合印发《关于加强商务和金融协同更大力度提振消费的通知》，强化商务和金融系统协作，引导金融机构聚焦消费重点领域加大支持力度，助力提振和扩大消费。

《通知》围绕商品消费、服务消费、新型消费、消费场景、消费帮扶等重点领域和强机制、抓落实、促合力等关键环节，提出3方面11条政策措施。一是深化系统协作。指导地方相关部门建立健全

协调工作机制，加强常态化沟通交流，细化支持举措，强化财政、商务、金融政策协同配合。二是加大金融支持。丰富完善金融产品和服务，加强场景对接、生态融合，提高对消费领域适配性，助力升级商品消费，扩大服务消费，培育新型消费，创新多元化消费场景，做好消费帮扶。三是扩大对接合作。鼓励联合开展促消费活动、拓展多种形式的信息共享、做好宣传引导推广，增强经营主体和消费者获得感，推动各项政策措施落地见效。

2 财政部：

明年发债支持“国补”

12日，财政部召开会议传达学习中央经济工作会议精神。会议提出，明年用好用足各类政府债券资金，发行超长期特别国债，持续支持“两重”建设、“两新”工作。

所谓“两新”政策，是指大规模设备更新和消费品以旧换新政策。其中与老百姓利益关联最为密切的是消费品以旧换新政策。会议明确了明年将继续发行超长期特别国债来持续支持“国

补”。所谓超长期特别国债，是指中央财政发行的20年及以上期限、用于特定领域的政府债券，这一特定领域正是上述“两重”（国家重大战略实施和重点领域安全能力）建设、“两新”工作。

会议还提出，支持优化“两新”政策实施，用好个人消费贷款和服务业经营主体贷款“双贴息”政策，大力支持实施提振消费专项行动。这也意味着明年“国补”政策将继续优化。

3 发改委：

增加中央预算内投资规模

12日至13日，全国发展和改革工作会议在北京召开，会议提出提振消费要出实招出新招，优化实施消费品以旧换新政策，积极扩大服务消费，加快清理消费领域不合理限制性措施，推动消费供给提质升级。

国家发展改革委副秘书长肖渭明表示，明年要全方位扩大国内需求，加快放宽服务消费的限制，加快出台实施首发经济、赛事经济、电子商

务、“人工智能+消费”等领域提振消费的政策，大力发展银发经济和冰雪经济。

投资方面，中央经济工作会议明确提出“推动投资止跌回稳”。明年要适当增加中央预算内投资规模，靠前实施具备条件的“十五五”重大项目。“中央预算内投资从过去的四五千亿元增加到2025年的7300亿元，2026年可能还有增加。”肖渭明说。

4 国资委：

推进产业升级，抵制“内卷”

国务院国资委12日召开专题会议。会议表示，中央企业要强化科技创新，全链条推进从技术攻关到成果转化各环节；推动产业升级，持续发力战略性新兴产业，超前谋划未来产业，深入推进传统产业改造升级。会议强调，中央企业要走专业化、差异化、高端化发展路线，自觉抵制“内卷式”竞争，更多实

现以价值创造为引领的内涵式发展。

对于国资委提到的推进产业升级，中国国际经济交流中心副理事长王一鸣表示，未来5年优化提升传统产业将新增10万亿元左右的市场空间；打造新兴支柱产业，加快新能源、新材料、航空航天、低空经济等战略性新兴产业集群发展，将催生数万亿元甚至更大规模的市场。



AI制图

5 工信部：

加快卫星互联网建设

工业和信息化部部长李乐成12日主持召开会议。会议强调，明年是“十五五”开局之年。要推动产业结构优化升级，实施传统产业焕新行动，打造新兴支柱产业，培育发展未来产业。深化拓展制造业数字化转型行动和“人工智能+制造”，推进智能制造、绿色制造、服务型制造。健全优质企业梯度培育体系，促进中小企业专精特新发展。要推动信息通信业高质量发展，适度超

前布局建设信息基础设施，推进6G技术研发。加快卫星互联网建设发展。加强网络和数据安全保障。

国融证券表示，人工智能+制造的产业规模已达万亿级，未来潜力巨大，预计2025年中国人工智能核心产业规模超1.2万亿元，全球AI智能体市场年复合增长率达44.8%，制造业智能化转型将深度释放“人工智能+”效能。

6 住建部：

建设安全舒适绿色智慧的“好房子”

住房和城乡建设部部长倪虹16日在人民日报发表题为《推动房地产高质量发展》的署名文章。

倪虹表示，要优化保障性住房供给，完善以公租房、保障性租赁住房和配售型保障性住房为主的多层次住房保障体系，不断健全保障性住房申请、轮候、准入、使用、退出等管理机制并严格监督实施。

实施房屋品质提升工程，建设安全

舒适绿色智慧的“好房子”，全链条提升住房标准、设计、材料、建造、运维水平。在城市更新中一体推进好房子、好小区、好社区、好城区“四好”建设，稳步推进城中村和危旧房改造，持续抓好城镇老旧小区改造，下大力气解决好加装电梯、停车、充电等难题，改善群众居住条件和生活环境，建设安全健康、设施完善、管理有序的完整社区，防范安全风险，为人民群众打造高品质居住生活空间。

7 市场监管总局：

为汽车行业价格战划定“红线”

12日，国家市场监管总局发布《汽车行业价格行为合规指南（征求意见稿）》，以全链条规范划定汽车价格竞争“红线”，这既是落实中央综合整治“内卷式”竞争要求的具体举措，更是推动行业从“价格战”迈向价值竞争的重要一步。

征求意见稿共五章28条，主要内容包括：细化汽车生产企业价格行为规范，明确了从整车到零配件生产、从定价策略到销售行为各环节的价格合规要求；明确汽车销售企业价格行为要求，聚焦汽车新车销售环节，着力规范未按规定

明码标价、虚假促销等突出问题；引导建立健全内部合规管理制度，指导汽车生产销售企业构建系统化的内部价格合规管理体系，从源头预防价格违法行为。

在征求意见稿发布后，东风汽车、北汽集团、奇瑞汽车、零跑汽车等多家车企密集发声，表示支持，并强调“合规经营”。国泰海通研报认为：“汽车行业价格战有望得到一定的遏制；结合以旧换新政策的推进，我们预计车企、经销商内销业务的盈利能力都有望得到一定程度的修复。”

据新华社 央视新闻