

有的家长热衷检验成果 有的家长希望起到正向激励作用 孩子上兴趣班的尽头是考级?

本学期已经到了尾声，再有一个月寒假即将来临，在假期开始后很多孩子将备战“考级”。从乐器到美术，从舞蹈到编程，“考级”成了假期绕不开的话题之一。有的家长认为，考级给了孩子正向激励，是检验学习成果的一种方式；也有的家长觉得，在培训机构的忽悠下，培养孩子兴趣爱好的初衷变了味儿。首都师范大学中小学生校外教育研究院院长薛海平表示，家长应理性看待考级，让兴趣培养回归本真。

以考促练 孩子学习劲头更足

“看着孩子在赛场上操控智能车的认真劲儿，我觉得这个兴趣班给他报对了。”顾女士的儿子彦彦上五年级，上个月参加了北京市中小学生电子与信息创意实践活动，她边展示活动照片边说，“孩子在小学组的两个项目中都拿到了靠前的名次。我能明显感受到他很有成就感，而且更自信了。”

彦彦从二年级开始就对编程和机器人表现出浓厚的兴趣，顾女士给他报了编程课，一直坚持学到现在，“孩子挺自律的，平时以学业为主，周末才会花更多时间精力在兴趣爱好上。他会自己设计小游戏，请小伙伴试玩。”

随着学习的深入，彦彦对编程的热情只增不减，最近一年更迷上了AI（人工智能）。顾女士决定让孩子参加全国青少年软件编程等级考试，“最开始想的就是‘以考促练’，给他一个继续学习的动力。现在看，目的确实达到了，还有了附加收获——这学期学校开了AI通识课，孩子因为有基础，成了老师的‘小助教’，帮着给零基础的同学答疑。”

目前，彦彦正在准备Python（一种编程软件）的2级考试，放学后练习跑程序。“孩子学习劲头更足了，还会主动要求参加一些电子信息类的比赛练手。”顾女士举例，孩子此前参加的智能车项目，就需要写程序操控智能车完成特定任务，“比赛过程中，还会考验到队友之间的默契配合、如何应对突发状况等，这些都能促进孩子成长。”

“孩子能对感兴趣的事儿投入百分之百的热情，我觉得是件好事。”顾女士认为，考级起到了正向激励作用，“如果孩子对编程和AI持续保有热情和兴趣，我们也会继续投入，支持他参加各类竞赛。希望他能够开阔眼界，不断挑战、提升自己。”

和顾女士抱有同样态度的家长有很多。肖女士的儿子上高一，从9岁开始学小号，已经坚持了6年。“报兴趣班的出发点很简单，就是想让孩子掌握一门乐器，陶冶艺术情操。”肖女士笑着说，本来以为男孩子没定力，学一阵儿就放弃了，没想到孩子一直坚持下来了，还考到了7级。

肖女士认为，考级是对孩子学习成果的一种认证。“不仅家长能直观地看到孩子在每个阶段的学习效果，孩子也能认识到自己的演奏水平在不断提高。”她说，“现在，我点一首曲子，他能有模有样地演奏出来，这就是最大的收获。”



AI制图

只为考试 兴趣班变得很无趣

也有家长吐槽，兴趣班原本是让孩子在快乐中学习成长的场所，现在却成了压力的源头，让孩子逐渐失去兴趣。

“以前我看见别人家的孩子拿了各种证书、奖状，心里特别羡慕。直到自己孩子也开始考级，我才发现不对劲。”任女士的女儿琪琪从6岁开始学美术，从儿童画到水彩画，再到中国画、素描，至今已经学了7年。“每个类别的考级我们都参加过，儿童画和水彩画考到了5级，国画和素描是6级，目前正在练习素描7级的作品。”

任女士掰着手指细数，每学一种绘画，就要新买一套美术工具，而且随着孩子升入更高年级、学习更高级别的课程，学费和考级费也在增长，“每年寒暑假还有考级的集训班，春秋还有户外写生课，这些都要另收费。”

任女士坦言，给琪琪报美术班的初衷是觉得女孩适合搞艺术，而且孩子小时候也喜欢涂涂画画。但随着年龄增长，琪琪对美术的热情一降再降，和节节高涨的学费呈鲜明对比。

今年琪琪上了初中，任女士发现，她越来越不愿意上美术班了，甚至会找借口逃避，“有时候学校

放学后还有活动，她就有理由不去上美术班。还有一次，她骗我说肚子疼不想去。”

任女士为此特意找琪琪谈心，希望女儿能说明逃避的原因。得到的回复是：“每次课都是对着静物练习，我觉得画画没意思了。”任女士跟着女儿旁听了一节课，发现她的想法不无道理。“为了全力准备素描考级，老师在课上只会摆考试会考到的静物，让孩子们反复练习。”任女士说，兴趣班变得无趣，导致孩子产生了抗拒心理。

还有家长选择考级是出于盲从心理。曹先生家有两个孩子，大儿子13岁，学街舞6年，一直坚持考级；女儿6岁，学了1年的钢琴，正在犹豫要不要考级。“原本觉得孩子还小，不打算考级，但和其他家长交流后，我发现大家都特别关注考级，认为不考级就是白学。”曹先生一咬牙，给女儿请了一对一家教，定期到家里辅导考级曲目。

刚给女儿定完考级目标，曹先生又发现，儿子练舞开始偷懒了。“一问才知道，孩子有了新爱好，喜欢上了打篮球，觉得街舞考级的动作太难了。”曹先生说，为了让孩子继续坚持练舞、考级，他只好跟儿子约定，街舞考过更高一级，就送他一双篮球鞋。

“全班都报” 机构忽悠家长入坑

记者采访发现，一些家长选择考级是受培训机构影响。

今年初，于先生给9岁的女儿报了绘画和声乐班。临近年底，两家培训机构的老师开始轮番劝说他多买几节考级提升课。“老师说全班孩子都考级，加上费用在可接受的范围内，我们也加入了考级的队伍。”于先生说，孩子最近上了两周提升课，并没觉得有什么提升，“绘画的题目都是定好的，老师说只要练会5幅画，考级的时候肯定能过。声乐班也类似，准备了几个固定曲目让孩子们练。”于先生坦言，本来是为了让孩子多培养几个爱好，却感觉被兴趣班“套路”了。

杜女士也有类似经历，她给儿子报了萨克斯班。“培训机构在招生时信誓旦旦地说，考级通过率100%，如果第一次没过，下次补考也能过。”杜女士说，没想到随之而来的是一次次增加课时，“老师会以考级训练和配套服务为理由劝我们多买课时，还说打包买课更划算。其实就是为了多挣钱。”

一些家长表示，艺术培训机构都会提供考级服务。虽然艺术类型多种多样，但级别设置基本相

同，从1级到10级不等，每次报考费大约在100元至300元之间。颁发证书的机构则是各类艺术院校和协会等。

家长吴女士今年就放弃了给孩子继续报名艺术考级。她说，培训机构纯粹是应对等级考试进行训练，训练内容单一，模式化教学，“虽然能通过等级考试，但孩子只学会了几首曲子、几套舞蹈。”

记者随机采访了20位曾给孩子报名考级的家长，超过半数的家长表示，培训机构鼓励孩子跳级考，只需补交一些考试费用即可。三成家长表示，一些考级看不出含金量，只要交了钱都能过。

李女士是一位从业10多年的校外培训机构老师。她说，近年来，各类考级和竞赛的等级、证书等不再作为体育艺术科技特长测评、招生入学的依据。然而仍有很多家长禁不住培训机构的忽悠，为孩子报名考级，考前还会多买课时。“集中训练时，老师教的内容模板化，除了能提高应试技能外，对于艺术思维的感知和塑造都没有帮助，很容易让孩子思维僵化。”

据北京晚报