

首店扎堆 活动丰富 人气飙升

徐州全力建设区域消费中心城市

文/本报记者 郑微
图/本报记者 刘冰

夜幕降临，徐州彭城广场商圈霓虹闪烁，人流如织。今年国庆节假期，一位来自山东菏泽的游客董女士在苏宁广场新开的茶颜悦色店前排了半小时队，她笑着说：“专门开车过来，就为这一口。”不远处，改造一新的彭城七里，青砖黛瓦间融合着时尚潮流，外地游客占比超过一半，成为社交媒体上的热门打卡点。这些生动场景，正是徐州紧抓机遇、多措并举提振消费的缩影。

“十四五”以来，徐州围绕建设区域消费中心城市，打出一套扩内需、促消费的“组合拳”，消费市场呈现出规模扩大、结构优化、活力迸发的良好态势，为经济高质量发展注入强劲动力。站在新的历史起点，徐州这座区域中心城市，正擘画消费升级新蓝图，向着更高能级、更高质量、更具活力的消费繁荣图景稳步迈进。



在苏宁广场，特色活动吸引众多消费者参与体验。

商圈能级持续提升 首店经济辐射效应彰显

“十四五”以来，徐州以彭城广场商圈为核心，持续提升商圈能级，打造区域消费新高地。如今的彭城广场商圈，云集2800多家商贸企业，年客流量超8000万人次，节假日峰值客流突破50万人次，辐射半径超过150公里，市外居民消费比例超30%，稳居省内第二大城市核心商圈，消费辐射带动效应明显。

首店经济的蓬勃发展，成为消费升级的重要引擎。2022年至2024年，徐州分别引进首店137家、161家、266家，形成逐年攀升的强劲势头。今年以来，主城区落地首店品牌超100家，其中茶颜悦色、达美乐等区域首店近20家，举办首发首秀活动30余场，达美乐徐州首店更创下单日销售额突破68万元的全球纪录。

记者了解到，这些首店不仅为徐州市民与外地游客带来了差异化消费选择，更善于融入本土特色创新产品，带来了全新的消费体验。苏宁广场的裕莲茶楼推出风土茶与西点的创意搭配，文庙街区的Seesaw咖啡推出印有“徐州”“文庙”字样的咖啡杯，颇受消费者欢迎；彭城壹号的拾柴手作将徐州传

统美食馓子融入冰淇淋，成为小红书上的“爆款”单品，让首店经济从“流量密码”转化为“消费引擎”。

与此同时，商圈智能化转型蹄疾步稳。“十四五”期间，彭城广场商圈成功获评全国智慧示范商圈，得分位居地市级市前列，苏宁广场、金鹰国际两家企业入选全国智慧商店。3D裸眼大屏、智能导购系统等新技术的应用，让人们的消费体验更便捷舒心。苏北首家国际消费城市离境退税商店落户金鹰国际后，淮海环球港、京东电器等陆续跟进，国际消费功能逐步完善，为商圈能级提升再添砝码。

展望“十五五”，徐州商圈升级的蓝图已经绘就。一方面，将推动商圈建设从“量的扩张”向“质的提升”跨越，以数字消费为抓手，建设智慧商圈与街区，推动零售数字化转型，壮大“人工智能+消费”等新业态。深化商文旅体融合，以彭城七里城市IP为核心整合资源，设计特色动线与主题活动，打造沉浸式体验消费。引导传统商贸企业积极拓展即时零售、社区团购等新模式，构建层次更丰富、品质更高端的多元供给体系。

消费活动丰富多彩 政策红利持续释放

“春风徐来、夏夜生活、金秋惠购、乐购冬日”，“十四五”期间，徐州以“淮海新消费”为核心品牌，打造覆盖四季、贯穿全年的促消费活动矩阵，让消费热度持续升温。据统计，2023年以来，全市累计组织各类经营主体开展促消费活动超9000场，形成“全年有主题、四季有特色、月月有活动”的浓厚氛围，让市民、游客随时都能感受到消费的乐趣。

从区域联动到全省聚焦，徐州消费活动的影响力不断扩大。2023年春季，“淮海新消费”活动首次联动苏皖鲁豫省际交界地区城市，实现消费资源共享、市场互通；2024年，全省“苏新消费”春季活动启动仪式落户徐州苏宁广场，让彭城消费的活力辐射全省。2024年国庆期间，文庙街区首届咖啡文化周吸引30余家精品咖啡品牌参与，上万名消费者蜂拥而至；今年“苏超”期间，11场主题市集活动联动210余家企业，形成“赛事搭台，文旅促融，消费唱戏”的联动效应，带动商圈销售额环比增长超30%。

政策赋能充分释放消费潜力。“十四五”以来，徐州累计安排市级专项财政资金近4000万元，用于发放消费券、开展贸易竞赛、支持企业促消费等，其中2000万元消费券覆盖汽车、商超、餐饮等重点领域，拉动销售额超20倍，有效激活了消费市场。消费品以旧换新政策成效显著，截至2025年9月底，累计使用上级补贴资金21.3亿元，拉动消费超145亿元，位居全省第四，有效放大了政策乘数效应。

进入“十五五”，徐州的促消费活动将向更广领域、更深层次、更高水平迈进。一方面，将持续开展多领域、多层次、多元化的“淮海新消费”品牌主题活动。另一方面，还将推动传统商贸企业数字化改造，支持商业综合体引入智能技术优化体验。优化商品结构，增加绿色、智能、健康商品供给。推动高端商贸企业落户，强化老字号传承升级，助力本土品牌“走出去”，构建多元供给体系，让“徐州制造”和“徐州味道”走向更广阔的市场。

消费场景加速构建 文旅融合升级消费体验

近日，省商务厅发布2025江苏省首批服务消费多元融合场景典型案例，彭城壹号成功入选，成为全省20个典型案例之一。这标志着徐州在服务消费多元融合场景建设方面取得重要突破，也印证了“十四五”以来徐州持续加快商文旅体深度融合，构建多元化、沉浸式消费新场景的显著成效。

作为徐州最早打造的时尚街区之一，彭城壹号2009年开街迎客，2024年12月启动升级改造，全面推动业态“腾笼换鸟”，精准瞄准年轻消费群体，实现了“夜经济+时尚零售+餐饮+文化艺术+休闲娱乐+数字科技”等多元业态组团，使街区面貌与消费品质焕然一新。彭城壹号的成功转型，是徐州推动消费场景从传统购物向“体验+社交+文化”综合性消费场景跃升的生动实践。

让消费场景更具吸引力，离不开特色IP的深度赋能。徐州将地方特色文化符号与消费场景深度融合，连续开展地标美食评选，初步形成具有代表性的地标美食品类矩阵。其中，“彭祖伏羊节”成为全国知名的美食IP，每年吸引大量外地游客慕名而来。同时，徐州巧借“苏超”带来的巨大流量，构建沉浸式观赛场景，并配套举办主题市集等活动，将“赛事流量”转化为实实在在的“消费留量”。

历史文脉与现代商业的碰撞，也催生了一批现象级消费地标。彭城七里城市更新项目，串联起黄楼、文庙等历史遗存，成为网红地标，外地游客占比超过50%。大型湖岛实景演出《彭城风华》，创新采用“沉浸式表演+沉浸式观演”模式，激活夜间经济，有效带动周边餐饮、住宿、零售等业态的协同发展，形成了“白天观景、夜晚看戏”的全时消费新模型。

未来，徐州将继续深化商文旅体融合，以场景创新持续释放消费潜能。打造夜间消费集聚区，举办特色活动，塑造“烟火气、徐州味、江苏范”夜经济品牌。升级生活服务，通过餐饮活动培育本土美食品牌，发展多元住宿业态，提升家政服务品质，让服务消费成为拉动经济增长的新引擎。鼓励发展店仓一体、定制化配送等模式，优化配送效率，以数实融合场景满足个性化需求。

消费是经济增长的持久动力，更是城市活力的生动体现。“十四五”期间，徐州用实实在在的成绩书写了消费提振的精彩答卷，2021年至2024年，社会消费品零售总额增幅连续4年位居全省前列。面向“十五五”，徐州将持续以奋勇争先的干劲，不断升级消费供给，培育新型业态，优化消费场景，让消费市场持续扩容升级，为加快建设区域消费中心城市、服务和融入全国统一大市场建设写下更加精彩的篇章。



商场门店里，顾客不断。