



往年此时的湖南张家界景区，人们都在静候一场大雪，因为随之而来的滑雪项目能将景区从淡季里唤醒。

然而今年，这片沉寂的深山，先一步被人声与流量点燃——10月8日，张家界“七星山杯”极限荒野求生挑战赛拉开了第二季的帷幕，借助着对主要参赛选手进行直播、短视频切片宣推，陡然掀起了超过200亿次的浏览热浪。泼天流量，就此砸中了活动承办方张家界七星山景区和一群原本平凡的“荒野求生者”。

不过，随着寒潮如期而至，七星山“荒野求生”挑战赛在12月11日宣布提前结束，8名参赛者平分48万奖金。与此同时，其它多处的“荒野求生”赛事也接连被按下暂停键。但屏幕上荒野挑战虽已落幕，现实中的考验却接踵而至；景区如何留住这泼天流量？办赛跟风者蜂拥而至，这条“荒野”赛道，又该如何扎根生存？

火爆

全要素人荒野求生 全程直播带火景区

这两个月，4万人报名了张家界七星山荒野求生挑战赛，最终100人通过抽签入围。

11月24日，13人闯进决赛。他们只能带着柴刀、生存刀、兵工铲、锯子各一把，以及盐200克、行军锅一个、旅行洗漱套装一套、速生白菜种子4包、萝卜种子4包，开启新一轮荒野求生。

来自七星山的“野人”生活不断刷屏全网，素人选手也迎来巨大的流量。

半决赛后期唯一女选手“冷美人”，真名是杨朝芹，她的头发长时间未打理，严重打结成团。因营养不良退赛住院期间，“冷美人”在病房内直播洗头，吸引了1万人在线观看。

30岁的“刀疤哥”本名杨小勇，来

自贵州毕节织金县，他在决赛第九天因肠胃不适退赛，开启了第一场直播。数据显示，这场直播观看人数达529万人次，新增粉丝近8万。目前，“刀疤哥”账号已有38.8万粉丝。

这场全员“草根”的荒野求生赛事，也将新景区七星山带入更多人的视野。七星山景区总经理田健兵告诉记者，张家界有300多个景点，七星山是从2022年开始营业的新景区，想在张家界的众多景区中脱颖而出，需要策略与创新。另外，七星山面积广阔，动植物资源丰富，有举办户外运动的天然优势。“目前，户外赛道很火，但荒野求生还很少人做，这是一个新赛道。”

升温

网友“二创”助力出圈 赞助商看好IP潜力

伴随着比赛的进行，不乏“有剧本”“冠军内定”等声音。决赛开始前的检查环节，一名选手的鞋子被查出一捆细线，遭到罚退，亦有人质疑这是主办方故意制造的噱头。

对此，田健兵回应，比赛没有剧本，它是很真实的，“就像人生一样，我们也不知道未来会发生什么事”。

他认为，荒野求生赛出现这么多的热门话题，离不开网友的二次创作。荒野求生的“爆火”也离不开各地文旅、赞助商、媒体的推波助澜。

在广东东莞做生意的“00后”创业者罗先生，向选手提供了10万元赞助奖金。

罗先生告诉记者，自己一直都在关注七星山“荒野求生”挑战赛的信

息，“当看到有的选手拿奖金是为了改善家里生活，我想起了自己的经历”。

他老家在贵州，看到“苗王”等人的故事后深有感触，“他们很不容易，‘苗王’说拿了奖金要给女儿治眼睛”。

荒野求生赛的主要赞助商是广东骆驼服饰有限公司。谈及合作原因，总经理万光阳向记者表示，“赛事所传递的户外探险精神与品牌理念高度契合，我们也很看好七星山荒野求生挑战赛IP的潜力和独特性”。

记者来到张家界发现，很多同行都在等待进山的消息。赛事工作人员介绍，如果要进山采访选手，需要提前预约排队，或许要等待一周。沟通多日后，南都记者接到12月1日可进山的通知，等待4天后却被告知“采访取消”。

争议

多地欲复制赛事模式 比赛未形成标准体系

田健兵说，下一届赛事报名人数已超10万。目前，通过抽签的方式，已定下了60名选手，他们来自全国各地。

一边是人们高涨的参赛热情，短视频平台上，甚至冒出一大批在家苦练钻木取火的网友。另一边，选手健康及人身安全如何保障，则备受争议。

在比赛第32天退赛的选手杨雪，向记者讲述了参赛经历。比赛时，他相继左腿受伤、右腿受伤、漆树过敏，都扛下来了，但“眼睛受伤后我决定退赛，扛不过去，怕真瞎了”。此次备赛，杨雪曾特意增肥十余斤，学习了野外生存技能和心理调节方法。赛后，杨雪体重下降16斤。

田健兵强调，“身体健康是第一位的。”七星山荒野求生赛设置了“人防+技防+医疗”的多层次保障体系。

第一届荒野求生赛中，曾有一名选手被蛇咬了。庆幸的是，比赛前进行了实

地勘测，提前得知这个区域可能会有蛇，并准备好血清。“选手被蛇咬后，我们第一时间启动应急处置方案，将其送出赛场后及时注射了血清。”田健兵说道。

自张家界七星山荒野求生挑战赛爆火后，国内多地试图复制这一模式。

据不完全统计，河南伏羲山已有私人团队筹办类似赛事，长白山、太白山、云南香坪山等地也出现了相关宣传海报。

原计划于11月29日进行的云南西畴县香坪山景区“木兰杯”荒野求生技能大赛，被紧急叫停。事后，西畴县教育体育局工作人员告诉记者，各部门开筹备会时，考虑到最近气温骤降，为保障参赛选手的安全，最终决定停赛。

对于上述现象，田健兵坦言，荒野求生比赛目前并没有形成完善的标准体系。关于安全保障、生态保护等问题仍在探讨阶段。

前景

景区称收入增长超200% 或建基地迎客

记者现场走访发现，荒野求生赛的热度能否转化为景区的客流量，仍有待进一步观察。

田健兵介绍，11月的游客数量同比增长了297%，景区收入增长也超过了200%。张家界传统的景区主要是风景观光，要差异化发展，七星山的核心竞争力是业态和产品。“景区整体投资超过50个亿。业态上，我们想办法把吃、住、行、游、购、娱的链条拉长，打造风景之上的消费场景。”

产品上，七星山景区希望游客从旁观者，变成参与者，例如建立荒野求生基地、开辟户外路线等。对荒野求生感兴趣的游客，可以学习钻木取火、过滤水源、辨识野生动植物。

11月30日下午，记者在七星山景区出入口等待近两小时，偶有旅游团

离开，但大多时候为零零散散几位游客结伴离开。

多名游客表示，对于七星山“荒野求生”挑战赛并不了解。等待许久后，记者才遇到一位因荒野求生比赛从深圳自驾过来的游客，她几乎每天都会观看比赛直播。田健兵解释，近几月是张家界旅游的淡季，大部分游客为老年团或境外团，散客比较少。“虽然游客数总量不多，但涨势喜人。”

对于一赛成名的选手而言，如何抓住互联网上的“泼天富贵”？田健兵说道，给身边的普通人机会，也是赛事的初衷之一。部分选手退赛后，景区会向选手发出邀请，如果选手愿意，可以来景区工作。“如果选手有做自媒体的计划，我们也有相应的扶持资金。”

据 南方都市报 钱江晚报