

# 徐州银发族消费清单更新了

脱口秀、演唱会、定制游，越来越多的老年人开始“花钱享老”

本报记者 周翔宇

“我想看脱口秀，徐州哪里有？该在哪儿买票？”

当34岁的公司职员张博文收到60多岁母亲发来的这条微信时，着实有些意外。

“在我印象里，脱口秀是年轻人喜欢的节目，公司里不少20多岁的同事常去看。”近日，在接受关于老年人消费话题的采访时，张博文笑着感慨，“真没想到，我妈会对这个感兴趣。”

后来他才知道，母亲是刷短视频时被脱口秀轻松幽默的氛围吸引，便想去现场体验这份快乐。这份看似意外的脱口秀订单，恰是徐州众多老年人消费观念转变的生动缩影——他们正逐渐褪去“传统”标签，主动为心仪的体验买单，让“情绪快乐”成为晚年消费的新追求。

## 从脱口秀到演唱会 银发族追赶“年轻态”娱乐

“以前总觉得爸妈只爱逛公园、赶大集，没想到现在他们比我还‘潮’。”张博文的感慨，道出了不少年轻人对长辈消费变化的直观感受。

记者采访获悉，不少老年人的消费清单里，多了脱口秀、演唱会、话剧等“年轻化”的娱乐项目，他们不再只依赖免费活动寻觅快乐，而是愿意为优质体验付费。

今年63岁的王金霞，近两年已辗转徐州、南京、广州三地，看完了11场演唱会。

“最开始接触演唱会，是女儿拉着我去的。”王金霞笑着告诉记者，她平时就爱用手机听歌，女儿总说：“妈，现场听和隔着屏幕听，感觉完全不一样。”正是女儿的这份心意，让她第一次走进了演唱会现场。

“第一次看演唱会是在徐州奥体中心，歌手轮流登台，现场特别热闹，台下观众跟着旋律合唱，那种热闹劲儿一下就把我打动了。”自那以后，王金霞就爱上了看演唱会。后来遇到喜欢的歌手开演唱会，她总会先喊女儿陪自己去。“可女儿工作忙，总抽不出空。没办法，我就自己琢磨怎么在App上买票、选座，规划行程，慢慢地，一个人去外地看演出也没问题了。”如今，她的手机里存着好几款购票App，还会和老姐妹分享“选座攻略”。



AI制图



AI制图

## 选购数字设备 智能工具解锁“便利+乐趣”

时代飞速发展，数字技术已深度融入生活。对老年人来说，熟练用数字设备不仅能让生活更便捷，更能解锁不少新鲜乐趣，这份由数字设备带来的快乐，正是他们愿意为其消费的关键。

从手机、电脑到各类智能家电，很多老年人在购买前，会像年轻人一样认真比较配置。

65岁的李荣就是其中一员。

前段时间，因为手机坏了，她约上老姐妹一起去买新手机。“以前用的是充话费送的手机，前几年用的是女儿淘汰下来的旧手机。”李荣回忆，“现在我也想选个新的、功能丰富的手机。”

“你看这个内存，128G和256G哪个合适？”“要考

虑电池续航，出门玩不能总担心电量。”“还要看运行内存，运行内存大的不容易卡，这个6G的够不？”几位老姐妹你一言我一语研究着配置。

最终，李荣选了一款内存大、续航久的手机，还跟着店员学会了分屏操作，“以后可以一边看电视剧，一边和朋友聊天了。”

李荣表示，智能设备为生活带来了便捷，有些还能提供情绪价值。家用扫地机器人就是李荣心中的“情绪减负好帮手”，李荣表示：“以前扫地拖地要花大半天，累得腰酸背痛，心情也烦躁。现在使用扫地机器人，每天它负责打扫卫生，我坐在沙发上刷刷剧，别提多开心了。”

## 定制老年游 在旅途里填补孤单、收获陪伴

为什么越来越多的老年人，愿意为“好心情”买单？

随着家庭结构变化与社交圈缩小，子女忙于工作、孙辈忙于学业，老友或是因病居家，或是逐渐离世，许多老年人面临孤独困扰。

而情绪消费通过构建社交场景、创造情感连接，成为填补心灵空缺的重要方式。

年过七旬的刘奶奶，今年外出旅游了4次，足迹遍布北京、上海、青岛、济南等地，归来后总会和老朋友分享照片与见闻，“旅途中能认识新朋友，回家后和老朋友有了更多谈资，生活很充实。”刘奶奶认为，旅游是缓解孤单的绝佳途径。

如今市面上有不少专为老年人定制的旅游团，不仅配备了随队医护人员与常用医疗用品，路线规划也贴心，行程安排宽松，适合老年人的游玩节奏。

“我现在出门旅游，都优先选老年团。”一位老人分享，“以前也参加过普通旅游团，各年龄段的人都有，游玩习惯和话题都不一样。后来参加了定制老年

团，团里全是同龄人，大家很容易说到一块去，玩得也更舒心。”

从脱口秀、演唱会到数字设备、老年定制团，在徐州，越来越多的老年人开始为热爱付费，为情绪买单，他们正挣脱“生存型养老”桎梏，迈入追求精神富足的“价值型享老”。



AI制图