

■ 我的陪“办”日记

日期:12月6日 星期天 天气: 晴到多云 陪“办”人: 李莎莎



企业出海，“娘家人”助力



记者(左二)与市侨联工作人员一起了解变压器的生产、销售情况。



记者(右)与市侨联工作人员一起走访企业。本报记者 刘冰 摄

把产品优势‘翻译’成国际展会能听懂的语言，并在合适的平台上展示。”在天宏电力的办公室里，黄国平整理相关资料，边对我说。

接下来的日子里，黄国平和同事们协助企业梳理参展资料，从宣传材

料的文化适应性调整，到商务洽谈的注意事项，都一一详细指导。

最终，在市侨联的全程协助下，天宏电力不仅顺利取得了参展资格，更借助省侨联统一搭建的“江苏智造”共享展台，以最小投入赢得最大曝光度，与省内其他优质企业组团亮相。

“这种精准对接，完全超出了预期。”回忆起展会的场景，张凯难掩兴奋，“短短几天时间，我们就达成了多个合作意向。”

展会上，天宏电力的核心产品与技术方案一亮相就吸引了众多客商的关注。通过市侨联前期搭建的渠道网络，天宏电力更是在现场直接对接上拥有印尼国家电网资源的本地企业。

更让人触动的是，市侨联的“陪跑”服务并未因展会落幕而终止。跟踪意向进展、传递最新市场资讯、提示后续谈判可能的风险点……细致而周到的服务，让企业倍感安心。

“侨联是联结中外的重要纽带，更是企业‘走出去’的坚实后盾。”不久前，天宏电力特意向市侨联发来感谢信，字里行间，满是对“娘家人”贴心服务最真挚的认可。

近年来，市侨联充分发挥融通中外的独特优势，已与全球160多个海外侨社团建立密切联系，为企业对接关键资源、化解出海难题，构建了“侨联+企业+侨社团+专业机构”的立体化出海服务生态。下一步，市侨联将持续优化“侨助千企万品出海”服务模式，助力更多徐州企业走向世界，为城市高质量发展汇聚开放动能。

■记者手记

一封感谢信的背后，是一套看得见、靠得住的服务体系。在全球化浪潮中，系统性的支撑更能赋予企业迈出下一步的底气。徐州市侨联以其独特的纽带角色，正将融通中外的“侨力”转化为打通市场壁垒的“软实力”。他们把企业的难题“翻译”成可操作的计划，又把平台的资源“转化”为企业可把握的机遇。这种从“牵线人”到“同行者”的角色深化，正是市侨联将服务精准触达的关键。

天宏电力的成功“破冰”不仅是市侨联帮助了一家企业打开海外市场，更是在探索一种可复制、可持续的出海支持模式。当越来越多的“天宏电力”借“侨”出海，走出去的不只是产品，更是一张张可信赖的“中国名片”。

乡村奇遇季

短视频探村栏目

每周五 重磅推出

田间地头挖宝

趣事热梗齐飞

福利拿到手软

乡村奇遇季 视频号

乡村奇遇季 快手号

徐州报业传媒集团 三农工作室出品