

四年深耕，打造城市活力商业新典范

——徐州招商花园城“ALL 4 YOU”四周年庆典圆满落幕

本报记者 刘淑婷

11月28日至30日，徐州招商花园城活力四射、人气爆棚。聚焦商业消费升级与青年文化引领，一场以“ALL 4 YOU”为主题的四周年庆典在此温暖启幕。

从“百万NPC一日店长”到“‘十个勤天’组合‘痛楼’（痛楼：将商场空间用明星形象装饰，形成沉浸式应援场景）应援”，从巨型生日蛋糕派对到气球雨惊喜，从KPOP街舞快闪到乐迷Live演出，招商花园城以高密度、高热度、高情感浓度的活动矩阵，为市民及游客献上专属生日祝福。

凭借商业运营与正能量文化传播的有机结合，招商花园城在四周年庆典期间交出了客流、销售双提升的亮眼答卷：11月28日至30日，场内销售同比提升11%，会员积分消耗超130万分，会员销售占比达63%，多个品牌业绩增长超30%；11月29日的客流更突破商场单日历史新高。

不止是庆生，更是对城市的深情告白



“ALL 4 YOU”，挚爱，致你。字面上的“一切为了你”，在此次四周年庆典中被赋予了更深层内涵——为每一位消费者、场内品牌伙伴，更为城市商业的欣欣向荣。这背后，是招商花园城打造徐州商业活动标杆的美好期许，是其一贯坚持的独特运营理念与战略格局，更是商场迈向高质量发展新路径的全新展望。

2021年，我市新城片区的商业版图上，定位

一站式悦悦生活中心的徐州招商花园城闪耀亮相。带着“让商业融入生活，让美好触手可及”的初心，徐州招商花园城打造集购物、娱乐、社交、亲子于一体的商业空间，填补了我市新城片区品质商业的空白，为区域居民及办公市民带来了家门口的便捷与精致。

近年来，徐州招商花园城积极打造主题活动，与消费者形成“情感共链”，用一场场有温度、有态度、有创意的体验，把“商业空间”升维为“生活场域”，让每一位顾客都能在这里找到属于自己的“小确幸”。

四周年庆典活动期间，商场1楼中庭变身“青春剧场”：百人KPOP街舞快闪燃动全场，舞者随节奏跃动，动感十足；“乐迷晚风Live”在夜色中奏响旋律，吉他与歌声交织，让音乐成为连接人与人的情感纽带；童梦小剧场的奇幻泡泡秀，则为孩子们编织了一场流动的童话梦。而11月29日的“10米巨型生日蛋糕派对”，更是一场属于全城的甜蜜仪式，市民齐聚于此领取蛋糕，和商场共享这份生日喜悦。

青年文化引领，打造新时代社交聚集地



如今，徐州商业消费正朝着“更注重体验、更追求情感、更偏爱个性”的方向悄然转变。徐州招商花园城敏锐捕捉到这些变化，以四周年庆典为契机，在场景营造、IP联动、业态融合中注入温情与巧思，让商业空间成为承载情感、创造回忆的重要载体。

场景的创新，是为了让每一次到来都充满新鲜感与归属感。针对徐州人日益增长的夜间消费需求，四周年庆典期间，项目延长闭店时间至22:30，并连续3天上演夜间主题活动，让夜晚的花园城成为兼具烟火气与潮流感的社交聚集地。

在此次周年庆中，“十个勤天”组合的超燃“痛楼”活动格外吸睛。这一源自热门综艺《种地吧》的青年农人IP，以“线下应援‘痛楼’”的形式空降商场，瞬间成为“禾伙人”（粉丝昵

称）的聚集地。通过热门IP线下互动场景打造，徐州招商花园城有效吸引了大量年轻粉丝参与，并在活动中传递出“青春奋斗、实干筑梦”这一极具正能量的价值理念。

与此同时，潮流文化活动精准击中“Z世代”的社交需求。聚焦年轻群体的消费偏好，“百万NPC一日店长”活动特邀小葛、述社长等高颜值博主，联动周大生、华为、名创优品、霸王茶姬、TIMS、CoCo都可、FOODLOVE等多业态品牌，在商场内随机互动、合照，将“逛街”变成一场“偶遇心动”的浪漫旅程；“颜值肌肉男团GOP限定快闪”，则以“荷尔蒙经济”把场内的氛围感拉满。这不仅增强了商场对目标消费群体的吸引力，有效提升了线下客流与消费热度，也通过品牌与IP的联动，拓展了商业载体的体验维度，推动着商场消费场景的创新。

与城市共生长，用商业温度赋能美好生活

徐州招商花园城深知，家庭的欢乐是城市最温暖的底色。四周年庆典期间，商场致力于深耕家庭客群，特别策划了徐州方特《熊出没》见面会、巧虎见面会、萌手暖冬研学课堂等亲子活动，让孩子们在与卡通偶像的互动中收获快乐，在动手实践中感受成长。

惠民消费的举措，始终传递着“与徐州人共享美好”的初心。徐州招商花园城紧扣城市“提振消费、释放内需”的导向，推出黄金数码3000元团3100元、精致鞋服400元团450元等抖音超值团券活动，用真金白银的优惠让消费者得到实惠；餐饮满额刮刮卡、消费满赠电影票等活动，让美食与娱乐无缝衔接；同时，“iPhone 17、戴森吹风机整点豪横抽”“千份好礼派送”等惠民消费举措，更是将惊喜送到消费者身边。

从行业价值来看，无论是四周年庆典的活动策划，还是多年来的成功运营，徐州招商花园城都为我市商业发展提供了“以消费者为中心”的温暖范本。在商业竞争日趋激烈的当下，项目通过精准定位、场景创新、业态迭代、精细运营，不断实现客流与销售持续增长，展示出“有温度”商业的强大生命力。

通过四年发展，徐州招商花园城早已不止是城市商业空间里的成长者，更是徐州生活的参与者、见证者与陪伴者，亦是新城片区区域商业的引领者。眼下，站在迈向五年的发展新起点，徐州招商花园城不仅要做好区域商业的核心引擎，更要成为城市生活品质的提升者。

徐州招商花园城相关负责人表示，此次四周年庆典，不仅是一场献给消费者的狂欢盛宴，更是一次城市商业精神的集中表达，一次青年文化与商业生态深度融合的创新实践。未来，徐州招商花园城将继续以初心为笔、以温情为墨，在场景营造上引入更多主题化、沉浸式体验，在品牌矩阵上加大首店、新店的引进力度，持续深耕会员运营，探索文化赋能，加强文旅体商深度融合，在徐州商业画卷上写下属于招商花园城的焕新篇章。

徐州招商花园城供图