

■学习贯彻党的二十届四中全会精神·一线蹲点 实践观察

既送包裹进村,又拉农货返城

# 无人快递车“双向开挂”忙坏啦

本报记者 黄扬 于洪涛

11月28日上午10点,一辆造型独特的无人驾驶快递车,满载着数百件快递包裹,从邳州远通国际物流产业园智慧分拣中心准点发车,目的地是20多公里外的八路镇。一小时后,它准时抵达八路镇“交控慧生活”快递点,自动倒车、调整身位、仓门开启……工作人员张丛和同事立即熟练地卸下货物。

“每天这车都准时来,一天两趟,每天500多件。”张丛一边说着,一边和同事将快递分门别类,摆上货架。与此同时,几位村民要寄出的包裹,也被小心地搬进车厢,将随这辆无人车返回城区的物流中心,发往全国各地。

“过去,快递到了镇村这一级,就成了断线的风筝。”邳州市交控行远物流公司物流部经理崔琪告诉记者,“以往,各家快递公司线路分散,成本高、效率低,很多偏远地区的居民网购了商品,要跑很远的路去镇上自提,想寄点自家的农产品出去,更是麻烦。”

转机始于“十四五”之初。在国家大力推进乡村振兴、完善农村

物流体系的政策东风下,邳州交控集团顺势而为,成立行远物流与行远商贸公司,决心编织一张贯通市、镇、村三级的智慧物流网络。

支撑这张大网运转的“心脏”,是那座占地2.38万平方米的远通国际物流产业园智慧分拣中心。在这里,圆通、韵达、极兔、申通等多家快递公司的包裹通过自动化分拣系统高效汇流,告别了昔日“各自为战”的低效模式,实现了统一分拣、集中配送的规模效应。这里的自动化分拣系统日均处理包裹12万件,峰值时可达16万件。这些包裹沿着新铺设的物流“动脉”,流向城乡的各个角落。

而无人驾驶快递车的投入,成为打通末端“神经末梢”的关键一招。

“目前,我们已投放了3台具备高精地图导航和激光雷达避障功能的无人驾驶快递车。”崔琪介绍,这些无人车主要运行于八路镇、新河镇和议堂镇3条末端配送线路,覆盖48个行政村,服务范围达120—150平方公里。每台车单趟能承载800多件快递。

效益是实实在在的。崔琪给



无人车下乡送快递。本报记者 黄扬 摄

记者算了一笔账:从原来的一天一派,增加到一天两派,整体配送时效从36小时压缩至24小时;相较于传统燃油车,无人车更节能环保,同时每辆车可节省一名驾驶员,综合计算,运输及人员成本整体降低了约30%;车身上的LED大屏成了流动的宣传栏和广告位,每辆车年均可创收2万至3万元。

更让崔琪感到欣慰的是,物流的畅通激活了乡村的经济活力。

“无人车不仅送包裹进来,也把乡亲们的农产品运出去,目前每月能带动约4500件农产品外销。”

截至目前,邳州交控集团已在当地4个街道、21个乡镇设立了137个“交控慧生活”快递点,将村民取快递的距离压缩到了3公里以内。

“过去,我们解决的是‘下行’问题,让网购商品轻松进村;现在和未来,我们更要做好‘上行’文章,让邳州的优质农产品更方便地发往全国。”崔琪说。

■我的“十四五”

徐州公交集团西部公司柴华:

## 方向盘怎么转,都是往民心那儿开

本报记者 孟丽 整理

五年来,作为徐州公交集团西部公司的一名职工,我经历了公司扎根民生、聚力变革的每一个脚印。这段时光里,我们手里的线路图优化了一版又一版,调度台上的需求记录写了一本又一本,始终把百姓需求作为线路优化的指南针。从1314环湖线路开辟,到定制公交开行,再到公交婚车服务推出,我们凭着一一条条便民线路、一次次服务升级,交出了公共交通的温暖答卷,让市民的出行幸福感看得见、摸得着。

“1314这条线路也太懂我们了!环云龙湖一圈把美景看遍,车厢里冬暖夏凉,四季美景都能沉浸式体验。”刚结束环湖之旅的小情侣小王和小李,与驾驶员道别时,脸上幸福感都藏不住。自开通那天起,1314路就凭着“一站式看遍云龙湖”的便利和“一生一世”的美好寓意圈粉无数。

如今它不仅深受本地情侣和家庭喜爱,不少外地游客也专程来打卡这趟“网红公交”。前不久,一位大爷特地来到调度室说:

“你们这1314路好啊,我带着老伴儿坐一圈,不用换乘,就把苏公塔、小南湖都逛了!”这话听得我们心里热乎乎的——它不只是一条旅游线路,更是串联起百姓欢喜的幸福线!

如果说1314路是“点到点”的便民突破,那穿梭在城市街巷中的定制公交,则是对市民出行需求的更深层次响应。

上月,铜山区三堡街道的一家企业反映职工通勤不便,我们次日便安排营运部门实地调研,3天后企业定制专线顺利开通。如今,每天乘车的员工都会向驾驶员道一声“辛苦”。此外,徐州三中迁至新城片区后,我们响应家长需求,开通了定制班车,如今每天清晨,都能看到孩子们背着书包,开开心心上车的场景。“孩子们能多睡半小时,我们家长也省心了,真是太方便了!”王同学的妈妈高兴地说道。这种“按需定制”的服务,不仅盘活了运力资源,更推动公交服务从“站台等客”向“主动迎客”转变,这才是真真正正的“以人为本”。

当定制公交的服务范围不断



1314环湖线路公交车。 图片由受访者提供

拓展,公交车变婚车的创意更是让公共交通焕发出别样的浪漫与温情。前不久,公司的双层大巴便“披红挂彩”变为婚车。驾驶员精心布置,车身上贴喜字、挂鲜花,车厢里系满气球,连座椅都铺了红布。那天,公交婚车从小区出发时,街坊邻居都出来看热闹。公交车成了见证幸福的“移动礼堂”,这种接地气的浪漫,比啥都暖心。

从1314路的温情开行,到定制公交的精准服务,再到公交婚车的

创意实践,这五年来的每一次创新都不是闭门造车,而是基于实地调研和民意反馈。看到市民坐车时满意的笑容,就觉得啥都值得了。

“十四五”收官在即,作为基层一线的公交人,我看着手里新规划的几条社区微循环线路,心里满是期待。未来我们还得把线路优化得更贴心,把服务做得更周到,让公交线路成为串联城市发展和百姓幸福的“金纽带”,在徐州的大街小巷,续写更多暖乎乎的民生故事。