

# 以可感知、可参与、可消费的鲜活形态融入文旅场景 “非遗经济”玩出新“潮”范

本报记者 郑微

在徐州户部山历史文化街区体验香包刺绣，在窑湾古镇的“夜猫子集”上围观打铁花非遗展演，在乡村工坊选购剪纸盲盒……如今在徐州，非遗文化不再是橱窗里的标本，而是以可感知、可参与、可消费的鲜活形态，融入文旅消费的各个场景。

近年来，徐州聚焦非遗文化的活化利用，以“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展、多态融合”为方针，积极探索“非遗+”融合发展新路径，让一项项古老技艺在创新转化中焕发新生，让非遗经济成为驱动文旅高质量发展的新引擎。

## 固本强基 夯实活态传承的坚实根基

非遗的保护与传承，是创造性转化与创新性发展的前提。徐州非遗家底丰厚，拥有“人类非物质文化遗产代表作”1个，国家级非遗项目10个，省级非遗90个，市级非遗273个；培育国家级传承人10人，省级48人，市级231人；建成省级非遗工坊7家，市级26家，省级无限定空间非遗进景区基地2家，构建了覆盖市、县、乡三级的多层次、立体化非遗资源库。

为守好这些文化瑰宝，近年来，我市从政策、资金、技术、人才多维度发力，为非遗传承筑牢“防火墙”，让古老技艺在现代社会扎稳根基。

徐州先后出台《关于进一步加强非物质文化遗产保护传承利用工作的实施意见》《徐州市非物质文化遗产传承人认定管理办法》等一系列文件，为非遗保护传承提供制度保障。

真金白银的投入力度空前，近年来，累计为国家级、省级非遗项目及传承人争取扶持与补助资金近千万元，为非遗项目的存续、研究和创新提供了坚实的物质基础。

2024年，“徐州非遗数据库”正式建成开放，全市市级以上非遗项目的文字、影像资料得到系统性数字化建档。这项工程如同为非遗建立了一份永久的“数字基因库”，让千年技艺在数字时代永久留存。按照规划，下一步，县级非遗项目也将全部入库，实现全市非遗资源的数字化全景呈现。

针对不同非遗特点，徐州实施“一策一案”精准保护。对邳州纸塑狮子头、徐州香包等生产性项目，着力推动其产业化发展；对徐州琴书、睢宁落子舞等表演类项目，则通过加强活态展演等方式，保护其艺术生命力和感染力。

从政策制定到具体实践，从城市街区到乡间村落，徐州正以全方位、多层次的保护举措，守护着非遗的文化根脉。

柳琴戏定妆照。



村民直播销售马庄香包。



邳州跑竹马。

## 跨界融合 为文旅消费添动能

“白天逛古镇看非遗展演，晚上赶市集买特色小吃，在山水间感受文化魅力，这趟徐州之旅太值了！”今年国庆中秋期间，来自盐城的游客陈女士在窑湾古镇沉浸式体验了两天一夜的非遗之旅。

在窑湾古镇，非遗经济成为吸引游客的“流量密码”。景区里，不仅有赵信隆酱园店、窑湾民俗史话馆、绿豆烧酒展博园等本地非遗项目，还引进了东明粮画、东昌葫芦刻等8个省份的非遗业态。每晚的打铁花、琴书、柳琴戏等非遗表演更是让“夜经济”持续升温。窑湾古镇还将“窑湾船菜”、窑湾三宝等古镇饮食文化品牌孵化、衍生，让舌尖上的非遗走向更广阔的市场。

这种“非遗+景区”的深度融合，正是徐州文旅的创新实践。徐州大力推动非遗与旅游的深度融合，让静态的文化资源转化为可体验、可消费、可带走的动态文旅产品，开创了“以文塑旅，以旅彰文”的生动局面。

目前，全市打造了“楚韵汉风山水云龙”非遗游，“徐州文脉彭城七里”非遗美食等多条精品旅游线路；户部山古民居非遗街区、汉文化景区等成为文旅地标。新沂马陵山景区将非遗融入5A创建，打造“花厅部落”主题景区，通过舞龙舞狮民俗展演、非遗工坊体验等项目，展现距今5000多年的花厅文化。

## 赋能发展 成为共同富裕“金钥匙”

在广袤的徐州乡村，非遗不仅是文化传承的脉络，更成为乡村振兴、村民增收的“金钥匙”。一座座非遗工坊，如同星星之火，点燃了乡村发展的新希望。

目前，全市现有各级非遗工坊44家。其中，省级非遗工坊年产值约5000万元，市级非遗工坊年产值更高达2亿余元。这些工坊直接带动就业超过2200人，间接带动就业1500余人。

以贾汪区马庄村为例，“马庄香包合作社”带动本村及周边500余人就业，年产值突破1500万元。

市级非遗香包传承人郭贵男成立文化传播公司，招纳11名各级传承人，培养了上千名学员，帮助乡村无业人员、下岗职工实现灵活就业与创业。

人才培育，为乡村振兴注入内生动力。徐州持续开展非遗技能培训，近年来，

今年遗产日期间，全市举办170余场非遗活动，销售额超800万元；国庆中秋双节更是开展非遗活动873场，销售额突破3600万元，非遗已成为吸引游客的“流量密码”。

在全市各大商业街区，非遗正成为消费升级的“新引擎”。徐州在苏宁广场、金鹰百货等大型商业综合体举办非遗活动86场次，将传统技艺与现代消费场景无缝对接。2025年8月试运营的徐州饮食文化博物馆，聚合了冯天兴烧鸡、马市街包子汤等众多美食老字号，通过沉浸式饮食文化展示，成为新晋文旅地标。云龙区大同街道通过两年改造升级，吸引了三珍斋、老同昌等老字号集聚发展，形成“老字号+文创+体验”的消费新场景，让历史街区焕发商业新机。

跨界融合更让非遗得以破圈发展。徐州梆子大胆创新，打造沉浸式无边界情景剧《梦红楼》，让传统戏曲焕发时尚活力；邳州年画与时尚品牌联名，亮相国际设计周；徐州香包跨界牵手费列罗、诸老大等知名品牌，更借着苏超赛事推出足球系列产品，单品销售额超80万元。马庄香包、汴塘煎饼等非遗产品通过京东、抖音直播带货，“盖尽徐州3000年”伴手礼成为游客必购清单。

全国第一个非遗产品追溯码，全国首家非遗产品交易中心、首家非遗产品商超、全省首条非遗专列的纷纷落地，更让非遗文化的消费场景不断拓展，助推徐州非遗在数字化、市场化道路上走在全省前列。

培训乡村人才2000余人。通过“统一培训、统购统销”等模式，许多村民掌握了香包制作、剪纸、泥塑等技艺，实现了从农民到手艺人的转变。不仅保护了技艺，更拓宽了村民的增收渠道。

汴塘煎饼、徐州馓子、新沂窑湾甜油与桂花云片糕……这些原本普通的当地农产品，因其承载的传统制作技艺被认定为非遗而身价倍增。通过与电商平台合作直播带货，这些地方特产正升级为广受欢迎的文化商品，年销售额节节攀升，有效促进了农业增效、农民增收。

“徐州将进一步加大非遗与文旅商农的融合力度，推动非遗深度融入景区景点，丰富游客体验；推动电商平台与非遗产品的对接更加紧密，让徐州非遗走向全国、走向世界。”市文广旅局相关负责人表示。

从历史中走来，向未来走去。这股由“非遗经济”激发的文旅新活力，不仅重塑着城市的形象与气质，更在高质量发展道路上，为推进中国式现代化徐州新实践注入源源不断的文化动能，让楚韵汉风的城市名片更加亮眼。