

15分钟

甜甜

圈

从柴米油盐到休闲娱乐，家门口啥都有

城市里的15分钟，究竟『圈』了啥？

政策引领，构建全方位保障体系

“以前买个菜要跑到两公里外的农贸市场，现在小区楼下就有生鲜超市，种类齐全还新鲜。”家住云龙区昆仑社区的纪女士真切感受到生活圈建设带来的变化。这一变化的背后，是徐州自上而下的政策推动与顶层设计。

近年来，从国家到地方层面，相继出台政策举措，为社区商业的繁荣发展指明方向，保驾护航。商务部等13部门联合印发《全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划（2023—2025）》，为优化社区商业布局、改善消费条件、提升生活品质绘制了清晰的路线图。《江苏省国土空间总体规划》也明确提出，要打造15分钟城镇社区生活圈，促进基本公共服务均等化。

顺势而为，乘势而上。作为全国第二批城市一刻钟便民生活圈试点地区，徐州将此项目建设作为保障改善民生、促进消费升级、提升城市治理水平的重要抓手。2022

年，《徐州市城市一刻钟便民生活圈建设方案》出台，进一步细化了社区商业发展“施工图”，强调以服务民生、推动消费为核心，优化基本保障类业态，补齐品质提升类业态短板。

自此，徐州连续三年将打造“一刻钟便民生活圈”列为市重点项目，持续发力，逐步构建起覆盖养老、托育、政务服务等多领域的政策体系。养老服务方面，出台35项涉老惠老政策性文件、调整优化养老服务补贴；推进街道级日间照料中心、标准化居家养老服务中心建设，养老服务体系不断健全。托育服务方面，出台涵盖基础设施建设、产业扶持、人才培养等全要素的政策支持，为“幼有所育”提供全方位保障。

“在政策的有力推动下，商业布局不断优化，服务质量不断提升，推动生活圈建设与政务服务圈、健身圈、居家养老圈等衔接，实现‘一圈多能’‘多圈合一’。”市商务局市场建设处处长赵玉国介绍，徐州通过分类施策，聚焦补齐基本保障类业态，发展品质提升类业态，利用农贸市场空置摊位和社区闲置空间，引入小修小补等公益性业态，确保居民基本生活需求得到充分满足。

多元实践，“圈”出便民服务新生态

在政策推动下，徐州的“一刻钟便民生活圈”建设绽放出多样化的实践之花。全市各板块立足自身实际，打造各具特色的服务品牌，共同织就一张全方位、多层次、广覆盖的社区服务网。

走进鼓楼区铜沛街道凯旋门社区，一张“15分钟生活圈”示意图十分醒目，佳和养老服务中心、西阁街农贸市场、社区卫生服务中心、九龙湖公园等场所一目了然。“从家出发，步行几分钟就能到长者食堂吃饭，衣服坏了下楼就能找到缝纫摊，生活太便利了。”居民赵女士说。

在徐州各街道社区，这样的便民场景随处可见。黄山街道的便民缝纫摊前，摊主刘春莉正忙着为居民修补衣物，“在便民区摆个小摊，既能方便大家，自己每个月也能多一笔收入。”西阁街农贸市场附近的科信家电维修店，店主尹建伟正忙着手里的活计，“最远不过15分钟路程，小到电饭煲换零件，大到空调上门检修，保证不耽误。”这些“小修小补”业态的回归，让社区生活更有烟火气。

徐州坚持“一区一品”培育理念，推动各区县结合自身特点打造特色服务品牌。鼓楼区整合19家部门资源，实现400余项便民服务和139项政务审批在线公示、远程办理，让居民难题“云上”化解；云龙区打造“云龙便民100”项目，将零散商超升级为综合商业体，提供家政、养老、阅读等多元化服务；泉山区上线“泉馨生活”社区服务平台，整合政务、家政、商超、餐饮等资源，实现“数字化+社区商业服务”深度融合。

随着生活圈建设的推进，社区经济业态不断丰富多元。罗森、7-Eleven、瑞幸咖啡等知名连锁品牌纷纷入驻社区，智慧零售、健康养老、教育培训等新兴领域加速布局。

同时，一批主题创意市集、文化市集成为社区经济新亮点。大龙湖市集让市民乐享夜晚悠闲时光；“云湖7号”艺术市集融合文艺展览、电影放映、音乐盛宴等元素，为居民提供了社交休闲新平台；汉王市集则汇聚网红美食与创意手工，吸引了更多年轻群体。这些社区新业态与夜经济的结合，让徐州的夜晚充满活力，成为社区经济的重要增长点。

“社区商业面对的是固定人群，商家与顾客更容易建立长期信任关系。”江苏师范大学商学院教授司增绰分析，这种特有的生态促使商家更注重服务质量



社区居民在附近的商业综合体内就餐。



社区居民在附近的农贸市场里选购蔬菜。



千禧龙小区里的缝纫店，为附近居民提供服务。

和口碑，而居民也更倾向于选择熟悉的商家，形成稳定的消费习惯和社区商业生态。

数据显示，徐州近4成群众在社区周边1公里范围的消费支出占可支配收入的10%至30%，家门口的“最后一公里”消费圈已成为城市居民生活中不可或缺的一部分。