

■热点观察

集中供热“三重奏”，奏响民生“暖心曲”

郑玉倩

集中供热不仅关乎千家万户的冷暖，更是城市治理能力与民生温度的直接体现。近两年来，徐州市人大常委会聚焦集中供热这一“关键小事”，坚持多维发力形成合力，将“暖流”送入民心，书写了一份温暖厚重的民生答卷。

立法先行，破“沉疴旧疾”，筑法治之基。面对老旧小区供热设施“产权悬空”、新建小区因入住率不足“望暖兴叹”、供热温度不稳、测温退费标准模糊等长期困扰群众的“痛点”，徐州市人大常委会坚持精准发力，将《徐州市集中供热条例》修订纳入2025年立法计划核心议程。新条例10月1日正式施行，以法治利剑直指民生顽疾：门槛降低暖“新居”，将新建小区申请供暖户数比例由60%降至40%，并明确“协商一致即可供热”灵活机制，让更多新市民告别“冷启动”。权责厘清护“老宅”，针对老旧小区设施移交难、维护责任不清，明确“业主大会同意移交供

热企业”或“街道代签协议”的路径，破解了“无人管”困局。标准细化保“公平”，建立全国领先的精细化退费机制——室温16℃—18℃退费20%、14℃—16℃退50%、低于14℃全退，且要求次年5月底前完成退费，让用户权益“看得见、摸得着”。

监督发力，督“关键工程”，促落地生根。立法只是一个起点，落实才是关键一招。徐州市人大常委会坚持以“钉钉子精神”强化监督闭环。高位推动，压实责任链。针对代表反映的供热管网老化、热损率高、服务滞后等问题，推动政府开展“冬病夏治”专项行动，加速老旧管网改造与智能化升级改造。联合政府、企业、街道建立“验收—整改—复查”闭环及24小时应急机制，确保问题“不过夜”。

民意领航，汇“万家之声”，践全过程人民民主。徐州市人大常委会注重将“民有所呼，我有所应”贯穿工作

始终，着力打造开门立法的典范。深入基层蹲点倾听真声实声，立法调研组深入蝶梦社区、泰山社区等联系点，召开十余场座谈会，将居民关于“提高直供比例”“明确退费标准”等诉求转化为条款。代表建言凝共识、扎实调研，推动政府系统梳理供热规划、服务质量等短板。邀请法律、供热领域专家参与论证，将“设施安全防护距离”“工程建设流程规范”等专业建议细化为可操作条款，提升立法科学性。

从“60%”到“40%”的数字之变，从“温度争议”到“按度退费”的规则之明，从“管道年年修”到“冬病夏治”的机制之立——徐州集中供热的嬗变，是人大制度优势转化为治理效能的生动诠释。当法治保障、监督刚性、民意基础三者同频共振，“热流”便不仅是管道中的热水，更是流淌在城市血脉中的为民初心。这份“暖意”，暖了身，更暖了民心。

■街谈巷议

近日，在“苏脱杯”徐州赛区比赛现场，一群年轻人在灯光暗影中，被一个个“梗”精准击中笑点，掌声与笑声此起彼伏。一支麦克风，一个人，就能点燃满场，这就是徐州现在最火的娱乐新方式之一。

这股势不可挡的“喜剧热”，正强力拉动消费，成为点燃城市夜间活力的新引擎。在社交软件上搜索，“二两包子”“肆笑喜剧”等脱口秀剧场的“种草帖”比比皆是；票务平台上，演出场场爆满，一票难求。

脱口秀是一门源于都市生活的喜剧艺术。在演出中，演员们将职场内卷、婚恋焦虑等公共议题，包装进一个个独特的个人故事里。这种从“我的烦恼”到“我们的共鸣”的转换，恰恰满足了年轻群体为高质量“精神愉悦”付费的核心诉求。

值得深思的是，脱口秀在徐州的生根发芽，揭示了一种更为细腻的文化变迁。与传统戏曲的程式化、小品的结构化不同，脱口秀的魅力在于其即时的、针砭时弊的互动性。演员与观众在短短几分钟内建立的默契，考验的是整座城市的文化共情能力。

徐州市民对脱口秀的接纳，也体现着城市文化心态的开放程度。当人们愿意为一段关于城市特质的幽默调侃会心一笑，为一种尖锐而不失温情的观察鼓掌叫好，说明这座城市正在培养一种可贵的文化自信：既不沉溺于过去的荣光，也不盲从于外部潮流，而是以从容姿态参与当代文化话语的构建。

娱乐之余，脱口秀还带有强烈的社交属性。在电影院、咖啡馆之外，线下脱口秀也为年轻人提供了社交新场景。近年来，徐州文旅市场人气火爆，在深厚的历史遗存与风景名胜之外，一场高质量的脱口秀也可以为他们提供一次丰富、独特且富有共鸣的文化体验。

从更广阔的视角看，脱口秀这种喜剧业态的蓬勃生长，不仅给商圈和景点带来了消费力，也为徐州文旅融合发展开辟了更大的想象空间。

当传统的厚重与鲜活的脱口秀在舞台上相遇，当工业文明的坚韧与信息时代的幽默交织融合，来自“快乐”的文化流量正在悄悄变为徐州这座城市的消费增量。

12月1日 周一

-1°C—12°C
晴到多云北到东北风
4级左右

12月2日 周二

0°C—11°C
多云转晴偏北风
4到5级足不出户
尽享精彩
生活

『喜剧热』缘何成城市消费新引擎？

彭家一

■有感而发

擦亮双眼，别被“神医”“神药”忽悠了

刘浚豪

近日，国家卫生健康委等三部门发布《关于印发医务人员互联网健康科普负面行为清单（试行）的通知》，提出十条负面行为清单，对互联网健康科普乱象亮剑。

如今，互联网已成为公众获取健康知识的重要渠道之一。然而，“神医”侃侃而谈，“神药”层出不穷；专业指南被断章取义，成为营销的幌子；轻微症状被夸大渲染，制造出无尽的健康焦虑……某些“网红医生”打着科普旗号，不仅误导公众认知、掏空患者钱包，更可能延误治疗时机，伤害社会对医疗专业的信任根基。

健康科普的初衷是服务公众健康，而非追逐流量与变现。对“网红医生”而言，流量既是影响力，更是责任。越是站在直播间里、手握大批粉丝，越应珍惜职业声誉，恪守医德底线，以科学、准确、负责任的内容回馈公众信任。其他医疗从业者也应主动拥抱互联网，以通俗易懂的形式传播权威知识，积极占领网络科普阵地，让不良内容“打脸”。

然而，抵制流量诱惑不能仅靠道



漫画 徐丞

德自觉。有效的制度约束与平台治理同样不可或缺。医疗卫生主管部门应加强监督与查处，夯实医德医风建设，网络平台则须压实主体责任，通过技术手段与严格审核，对负面清单行为精准识别、限制传播，为优质内容留出空间。同时，公众也要擦亮双眼，对夸

大渲染的内容保持警惕，做到多问医生，少信网红。

网络时代，自律与他律共同构筑起信任的堤坝。这既是对医生的必要约束，更是对行业长远发展的根本保护。以公信力为基石，让互联网健康科普拥有清新底色。

分类信息新业态

信息超市

搬家 运输

福顺达搬家
83848383
搬家、搬厂，拆装家具、空调，长短途运输
长期招聘司机、搬运工，包食宿，工资5000元—9000元

友情提醒：本栏目对所有信息的手续均进行严格审查，仍不敢保证每一条信息的真实性，请客户认真审核，因此产生的一切纠纷均自行解决。

相约婚恋

工商注册，市妇联签约，徐州电视台播放过，114可查询，一直是比较可信任单位。
地址：宣武路上宣武宾馆三楼308室 电话：83827555
微信：13395220555 快手号：1143461279

鼓楼区天合婚恋

本中心是由民政局主办，政府审批，工商注册的徐州市名牌婚恋机构，为十大金牌红娘单位之一，金牌红娘蒋老师诚心诚意为您服务，发现婚托，赔偿1万元。
电话：15162132231 微信：15162166537

婚庆 婚恋

精打细算，还是分类划算！
分类广告，
全市百万中小老板的如意算盘。

