

编者按

今年是“十四五”规划收官之年,为深入学习贯彻党的二十届四中全会精神和习近平总书记对江苏工作重要讲话精神,徐州市政府新闻办公室组织召开“辉煌‘十四五’‘徐’写新篇章”系列主题新闻发布会,全方位展现徐州“十四五”发展成就,汇聚起推进中国式现代化徐州新实践的磅礴力量。

# 增幅全省第一 总量全省第三 “徐”货为何越买越香?

“十四五”以来,我市社会消费品零售总额增幅始终保持全省前列

本报记者 郑微

场景融合创新 消费信心持续提振

“十四五”时期,徐州始终把扩大内需、提振消费作为推动高质量发展的重要抓手,消费市场保持旺盛活力。11月26日,“辉煌‘十四五’‘徐’写新篇章”主题新闻发布会之“扩大内需提振消费”专场召开,全面介绍徐州在扩大消费需求、优化消费环境、构建消费场景、提升消费能级等方面的生动实践和具体成效,系统谋划“十五五”时期徐州消费市场高质量发展。

## 规模扩容提质 消费能级跃上新台阶

“消费是最终需求,是经济增长的持久动力。‘十四五’时期,徐州消费促进工作成果丰硕,消费市场呈现规模扩大、结构优化、活力迸发的良好态势。”市商务局党委委员、副局长单静静在发布会上说。

数据是最有力的证明:“十四五”以来,我市社会消费品零售总额增幅始终保持全省前列。2021年至2024年,增幅稳居全省前三位,总量居全省前列、苏皖鲁豫省际交界地区首位。2025年1—10月,全市社零总额完成3770.2亿元,增速5.9%,总量和增幅分别位居全省第3位、第1位。在会上,亮出的这份亮眼的“成绩单”,彰显了徐州消费市场的强劲韧性。

消费市场的繁荣,离不开精准有效的促消费组合拳。徐州精心打造“淮海新消费”活动品牌,围绕四季消费特点,推出举办“春风徐来、夏夜生活、金秋惠购、乐购冬日”系列主题活动。自2023年以来,累计组织各类经营主体开展活动超9000场,不仅激活了本地市场,更将影响力辐射至周边区域——2023年春季活动首次联动苏皖鲁豫省际交界地区城市,2024年全省“苏新消费”春季活动启动仪式在我市中心商圈举办。“真金白银”的投入更是激发了市场热情,2022年以来,累计安排市级专项财政资金近4000万元,用于消费券发放、贸易竞赛等,其中消费券直接拉动销售额超20倍,有效放大了政策乘数效应。

消费能级的提升,源于载体建设的持续发力。目前,彭城广场中心商圈区域旗舰级消费地标的地位更加凸显,商圈云集2800多家商贸企业,年客流量超8000万人次,节假日峰值客流超50万人次,成为省内仅次于南京新街口的第二大城市核心商圈,辐射半径突破150公里,市外居民消费占比超30%,消费辐射带动效应显著。首店经济蓬勃发展,2022年至2024年累计引进首店564家,今年以来,主城区新增首店品牌超100家,茶颜悦色、达美乐等区域首店近20家,进一步拓展消费升级空间。

区域多点开花,共同支撑起全市消费大盘。云龙区作为中心城市核心功能区,“十四五”期间社零总额实现年均增速6.2%,位居主城区前列,文旅消费规模连续多年保持全市第一。新沂市消费市场展现出强劲势头和巨大的发展潜力,“十四五”期间社会消费品零售总额将从“十三五”末的287亿元,历史性突破600亿元大关,年均增幅达15.9%。

夜幕降临,户部山一回龙窝历史文化街区灯火璀璨,这里作为省级夜间消费集聚区,带动全市夜间消费增长35.2%;彭城七里串联历史文化遗产,成为网红打卡地。“十四五”期间,徐州加速构建多元化消费新场景,推动文旅体商深度融合,让消费更具体验感与吸引力。

“文旅消费已成为拉动经济增长的新引擎。”市文广旅局党委委员、副局长宗红介绍,2024年,全市重点景区接待游客6600万人次,景区消费221.32亿元,同比分别增长18.67%、19.18%,增速全省领先。今年1—10月,全市银联文旅消费金额达267.57亿元,同比增长21.45%。徐州已成为新晋网红旅游目的地城市。

成绩的取得源于多维发力——

产品供给丰富多样,满足不同群体需求。徐州乐园、方特乐园、园博园等“五园”联动发力,引爆市场。马陵山景区纳入国家文旅部5A级景区储备库,4个国家4A级景区、2个全国乡村旅游重点村新晋亮相。文旅融合深度推进,《彭城风华》沉浸式实景演出累计接待观众40万人次,7成以上为外地观众。15场万人以上演唱会外地观众占比超65%。文博热、非遗热、文创热持续升温,赛事经济热度高涨,“国潮汉风夜彭城”品牌深入人心。

县域文旅消费在全市消费市场扮演着重要角

色,新沂市和云龙区的实践则提供了鲜活样本。新沂市打造的“心怡生活·惠享全城”促消费品牌深入人心,花厅水街、新印巷等网红街区各具特色,成为市民、游客休闲游玩好去处;云龙区创新推出“汉符”系列文创,成为爆款IP,彭城七里外地游客到访量占比60%以上。“十四五”期间旅游收入367亿元,游客接待量近3600万人次。

良好的消费环境是激发消费潜力的基础保障。“‘十四五’期间,我们以消费环境优化为核心,构建‘七个一’维权新机制,大力实施‘五心’工程,为消费者营造安全、放心、便捷的消费环境。”市市场监督管理局四级调研员李峰介绍,亮点工作包括创新构建涵盖消费投诉公示、企业维权服务站、推进“七天无理由退货”、放心消费示范单位培育等内容的“七位一体”维权新机制。

数字见证成效:截至目前,全市已发展无理由退货承诺单位1660家,一键和解承诺单位1164家,ODR(在线纠纷解决企业)888家,“七日无理由退货”覆盖面进一步扩大。“十四五”期间,全市12315平台累计接受咨询73.45万件、投诉举报47.51万件,为消费者挽回经济损失1.09亿元。以彭城七里示范街区建设为引领,打造“质量可溯、明码实价、服务贴心、维权便捷”示范样板,让放心消费理念深入人心。

## 迈向“十五五” 共绘消费增长新蓝图

站在“十五五”新起点,徐州聚焦区域消费中心城市,谋划消费高质量发展新路径,将从消费供给、消费业态、消费场景、消费环境等多维度发力,释放内需潜力,促进消费提质升级,推动徐州消费市场再上新台阶。

市商务局明确,将升级消费供给,持续办好“淮海新消费”品牌主题活动,推动传统商贸企业数字化转型,增加绿色、智能、健康商品供给,争取更多高端商贸企业落户,助力本土品牌“走出去”。培育“人工智能+消费”等新业态,深化文旅体商融合,以彭城七里IP为核心,打造沉浸式消费场景,拓展即时零售、社区团购等新模式。优化夜间消费集聚区,培育本土美食品牌,完善生活服务与配送体系,满足个性化需求。

市文广旅局将深化“文旅+百业”融合,培育水上旅游、房车露营等新场景,做热“冰雪经济”与“月光经济”,持续放大“苏超”带动效应,用“吃住行游购娱”的烟火气,带动人气火爆、消费旺盛。做强“彭城七里”“国潮汉风”等品牌,深化苏皖鲁豫区域文旅协同,

实现资源共享、客源互送。完善文旅大数据平台,拓展AI导游、VR云游等功能,以数字赋能文旅服务提质增效。

市市场监管局将以数字化平台建设为抓手,探索徐州特色消费环境建设路径。通过推进合规监管前置、信用分级赋能,落实维权保障服务、无理由退货承诺、一键和解等措施,快速响应消费纠纷。推动跨区域消费维权协同处置,让市民和游客享受到更安心、便捷、优质的消费体验。

区域发展靶向发力。云龙区将推进“两圈一带一区”建设,提升城市商业能级;加快大龙湖金鹰新世界建设,打造城市消费新地标;构建“展、会、节、演、赛”一体化活力中心,加快文旅体商融合发展。新沂市目标到2030年社会消费品零售总额突破900亿元,将构建“一核两轴三片多点”商业新格局,引进奥特莱斯等新业态,打造西岸文创街等特色街区,依托马陵山、窑湾古镇开发沉浸式场景,持续优化消费业态。通过一系列行之有效的举措,为“十五五”建设区域消费中心城市提供有力支撑。



本报记者 孙博宇 摄