

# “非遗+”激活文旅消费“流量密码”

本报记者 马思为

当非遗市集的糖画摊位前排起长队,当游客为了一口八股油条早起打卡,当拓印体验让孩子触摸到历史温度……徐州“非遗+”的实践,正书写着传统文化与现代文旅深度融合的新范式。

“非遗+美食”让味觉成为文化认同的纽带。美食是地域文化的“活化石”,伏羊宴的滚烫羊汤,延续着“伏天吃伏羊”的千年民俗;借力“苏超”的热度,丰县反手烧饼夹羊盘肠爆火,让赛场的激情与舌尖的美味同频共振……

“身心颠倒不自知,更识人间有真

味。”苏东坡任徐州知州时写下的诗句,如今成了游客的味觉注脚。一碗热粥暖胃,一块把子肉解馋,徐州人“大块吃肉、大碗喝汤”的豪迈,便随着非遗美食的滋味沁入人心。

更关键的是,“非遗+美食”激活了文旅消费新场景,当抽象的文化符号转化为可感知的味觉记忆,非遗便有了直抵人心的力量。“为食而来”成为无数游客奔赴徐州的理由,地方小吃升级为文旅名片,文化传承与经济收益形成了“双向奔赴”的良性循环。

“非遗+市集”让体验成为构建文旅消费闭环的关键载体。2025徐州汉文

化旅游节期间,汉味非遗市集成为热门打卡地,拓印、泥塑、糖画、烙画等近30项非遗技艺齐聚一堂,游客不再是“旁观者”,而是亲手制作、亲身体验的“参与者”。

这种沉浸式体验不仅拉近了大众与非遗的距离,更以人气聚集流量,以流量带动消费,让非遗从孤立的技艺转化为激活区域文旅经济的“流量密码”。

非遗的生命力在于传承,而传承的关键在年轻一代。“非遗+教育”让青春力量延续文脉的薪火。徐州文化馆持续加强与驻徐高校的深度合作,一系列非遗进高校系列活动,让非遗学术研究、

传承人教育培训、产业化与创新发

展、国际交流与合作有了新的飞跃,更让非遗在青年群体中收获了大批“粉丝”。非遗需要青年的助力,青年也需要非遗的滋养。当年轻学子编织竹编、学习剪纸,他们不仅掌握了一门技艺,更建立起对本土文化的认同感,为千年文脉增添了可持续的“动能”,让非遗传承有了更鲜活的未来。

创新的是呈现方式,不变的是文化内核。融合的是文旅场景,延续的是历史根脉。徐州的“非遗+”实践,终将沉淀为徐州文旅最鲜明的标识,书写下传统文化活化利用的精彩答卷。

## 非遗“候机”,跟随乘客“飞”往世界各地 马庄香包国际机场热销

本报记者 李权 祁淑彬 张雷

11月25日,徐州观音国际机场T2航站楼国内出发厅内,独特的药香萦绕鼻尖。西侧的马庄香包直营店中,来自泰州的旅客杨赵露正对着展柜里的青狮款香包细细端详:“带女儿前往吉隆坡,在这里转机时意外被这些精美香包圈粉。太漂亮了,每一款都透着浓浓的文化气息。”

这家于9月28日正式开业的店铺,是继去年10月1日西安钟楼文化街区门店之后,马庄香包开设的第二家直营店。20平方米的店内,以中国红为主色调,搭配金色底纹线条,整体风格喜庆庄重又大气。4米高的醒目门头比周边店铺高出1米,让往来旅客一眼就能捕捉到这份独特的文化景致。货架上,100多款香包整齐陈列,涵盖真棒、福禄双全、生肖系列等热门礼盒款式,价格从39元到1000余元不等。背景墙中央金底红色的品牌LOGO格外亮眼,而薰衣草、苍术、白芷等9味香包药芯的陈列,更将传统工艺的匠心直观呈现。

“开业近两个月,我们已经补货五六次了!”店员卢婷介绍,店铺不仅吸引了深圳、广州、成都、重庆等国内各地旅客,更有中东、东南亚地区的游客前来选购。“门店瞄准中高端消费人群,以‘传统工艺+现代设计’的产品矩阵,让古老非遗焕发新生。”徐州马未文化创意有限公司徐州区域负责人杨睿翊表示,专为机场定制的飞机造型香包早已售罄,后续还将推出融入更多汉文化元素的系列产品。

作为年吞吐量即将突破400万人次的交通枢纽,徐州观音国际机场对马庄香包的入驻非常重视。“马庄香包是徐州的一张文化名片,让它入驻机场,既为旅客提供了触摸徐州文化的‘第一触点’,也让机场服务更具地域特色。”徐州观音国际机场有限责任公司



店铺内,顾客正在选购马庄香包。 本报记者 刘冰 摄

投资经营公司经营管理科科长张筱婕说,机场今年已引入文旅文创、茶酒保健、数码科技类10家知名品牌。下一步还将打造本土文化特色展厅,让候机间隙成为旅客感受徐州文化、选购地方特产的窗口,为旅客打造多元舒适的候机消费新空间,实现文化传播与服务提升的双赢。

从潘安湖畔的马庄香包文化大院到通达四方的国际机场,这枚小小的香包正走出一条非遗传承

的创新之路。“在机场窗口展示和销售香包,是马庄香包‘走出去’的重要一步。”马庄村党委书记、村委会主任王侠介绍,该店开业至今已创下约5万元销售额,真棒、福禄双全、青狮等系列成为爆款产品。数据显示,马庄香包2023年销售收入突破1000万元,今年前10个月全渠道销售额已达1610万元,共计带动村里及周边村庄1000余名妇女通过手工制作增收致富。

午后阳光透过航站楼玻璃幕墙,洒在五颜六色的香包上。这些承载着徐州文化根脉的手工艺品,正随着往来航班飞向全国、走向世界,让汉风古韵香飘四方,更让非遗传承在新时代绽放出愈发绚丽的光彩。

护航文旅市场,展现独特魅力

## 让来徐游客 玩得舒心

本报讯(记者 张瑾)为营造诚信、公平、舒心的旅游环境,近年来,徐州市文化广电和旅游局持续开展旅游行业导游乱象、强制消费等问题专项整治行动,依法对虚假宣传、未取得导游证从事导游活动等违法违规行为作出行政处罚。11月25日,市文广旅局向社会公布了若干典型案例。

专项行动聚焦群众反映强烈的突出问题,采取明察暗访、联合执法、受理举报等多种方式,严厉打击旅游市场各类不规范经营行为。今年1月,市文广旅局根据群众举报,查处某旅行社在“汽车纯玩三日游”产品中,将实际安排的普通民宿虚假宣传为“三星级住宿”,依法对该社作出没收违法所得并处罚款的行政处罚。6月、8月,市文化市场综合行政执法支队又联合交通运输、交警等部门,多次查获旅行社安排无证人员提供导游服务以及个人无证带团行为,均依法对相关责任主体处以罚款。此外,针对丰县某旅行社在合同中强制要求旅游者参加另行付费项目,以及导游顾某未经旅行社正式委派违规担任出境游领队等案例,相关部门也均依法作出了相应处罚,形成有力震慑。

在严格执法的同时,徐州市还注重文旅融合与优质产品供给,持续激发市场活力。全新亮相的彭城七里文化街区已成为市民游客周末休闲的热门目的地,人气旺盛。从今年11月22日至明年2月,徐州推出“彭城七里·且徐行”文旅系列活动,以年轻人喜闻乐见的方式展现汉文化独特魅力,进一步延续文旅市场热度。据市文广旅局数据,仅11月前三周,彭城七里文化街区已累计接待游客超过423万人次。

“净化旅游环境是提升城市文明程度、促进旅游产业高质量发展、塑造良好城市形象的关键举措。”市文广旅局相关负责人表示,下一步将持续深化旅游市场专项整治力度,健全长效监管机制,严厉打击各类违法违规行为,同时不断丰富文旅产品供给,提升服务质量,让游客在徐州既能感受汉文化魅力,又能享受安心、舒心的旅游体验,助力徐州文旅产业持续健康发展。