

汉风越山海，徐州实力“圈粉”

徐州汉文化景区“汉文化交流研学之旅”项目入围文旅品牌出海典型案例



国外网络达人体验民族乐器。

文/本报记者 张瑾 图/本报记者 刘冰

11月16日，中国国家旅游杂志官微发布“2025文旅品牌出海案例”第二批入围的典型案例20个，徐州汉文化景区“汉文化交流研学之旅”项目上榜。

文旅是展示国家形象、增进文明互鉴的重要窗口。近年来，徐州通过汉文化资源的国际化表达与产品创新，吸引越来越多的国际游客来徐州体验中国文化，以汉文化为桥，架起文明互鉴新通道。

深挖文化内核 丰富研学游体系

徐州是汉文化的发祥地、集萃地。走进徐州汉文化景区，1400余亩的园区内，狮子山楚王陵的恢宏、汉兵马俑的阵列、汉画长廊的生动，共同勾勒出两汉文明的壮阔图景。

“景区设计的研学游，不是简单的旅行，也不是纯粹的课堂学习，而是一种比旅行更精彩，比课堂更丰富、更直观的体验式学习。”汉文化景区市场开发部副部长邱晓培介绍，景区针对不同人群，设计了六大类百余门课程，通过看、听、读、写、做等形式，让不同国度的体验者在轻松、

愉悦的环境中，感受中华优秀传统文化的博大精深。景区每年累计接待研学旅游者十余万人次。

4月20日是“国际中文日”，今年的主题是“中文：穿越时空的礼物”。徐州工程学院来自5个国家的8名外籍教师，在汉文化景区深度体验汉文化。在“金石传拓技艺”体验中，市青年美协主席岳凯手把手指导大家拓印“乐”字。俄罗斯外籍教师哈夫聂尔·雅娜说：“亲手将古老的文字拓印在纸上，让我对中国文化有了深刻的印象。”

国际视野 阐释汉文化当代价值

“汉代‘和合包容’的理念，与当今全球文明互鉴的诉求高度契合。”在11月举办的第三届汉文化论坛上，70余位专家学者论道彭城。这场以“何以为汉·和合共生”为主题的论坛，不仅是一场文化盛宴，更是徐州推动汉文化国际传播的重要平台。

论坛设置的“汉风远扬：汉文化与世界文明的融通互鉴”分论坛，邀请国内外学者从汉代农业文明高度、汉画像石的文明互鉴价值、汉诗翻译等角度，探讨汉文化的全球表达路径，助力汉文化从“历史遗产”变为“当代

资源”。

国际知名学者、华东师范大学教授约瑟夫·格雷戈里·马奥尼从中西思想比较的视角，称赞中国的“和合”思想对构建多极化世界的现实意义，凸显汉文化参与全球对话的当代价值。

本届论坛通过海外主流社交平台，围绕数字人刘邦、彭城七里等核心亮点，发布多语种短视频、图文25篇，形成持续性海外关注。“主流媒体引领+社交媒体造势+国际传播赋能”的全方位传播矩阵，全网总阅读量超过1.3亿次。

聚合力破壁垒 向世界发出邀约

汉文化“走出去”绝非单一部门的独角戏。徐州整合多方资源，打破领域壁垒，共同构建起一个多元立体的文化传播共同体，推动以两汉文明为特色的国际旅游热潮持续升温。

把徐州之美讲给世界听。5月16日，由市委宣传部主办的“与世界对话·发现徐州之美”系列活动走进龟山景区。来自印度尼西亚的徐州工程学院留学生王正光表示：“要用年轻人的方式，把徐州的故事讲给世界听。”

今年的“5·19中国旅游日”徐州分会场，由徐州市文广旅局、市外事办、云龙区政府联合举办的“访彭城七里 品美味徐州”活动，以国际化的“打开方式”，有效提升了徐州文化旅游的海外吸引力。

在徐州市文广旅局、徐州市外事办指导下，徐州市交通控股集团、徐州市文旅集团、徐州地铁集团、徐州观音国际机场有限责任公司、徐州市市民卡有限公司联合推出“国际友城彭友卡”。这张卡，不仅是串联徐州历史、文化与现代生活的通行证，更是徐州向世界发出的真诚邀约。

用好网络平台 打造传播新引擎

今年以来，徐州积极拓展国际传播渠道，吸引多批海外网络达人前来体验。从9月的“全球网络达人in Jiangsu”到11月的“2025打卡中国·潮涌东方——你好江苏！”等活动，来自旅游、美食、音乐等领域的国际创作者，通过深度探访和沉浸式体验，在海外社交平台上向全球数百万粉丝展现徐州魅力。“徐州”“古韵”“潮音”等关键词频繁出圈，汉服体验等原创视频全网播放量突破百万次。

持续扩大的网络声量，正转化为实实在在的文旅吸引力。在本月发布的携程口碑榜2026年度评选中，徐州同时入选“中国100目的地”与“亚洲100目的地”两大必打卡榜单，标志着徐州城市文旅品牌实现跨越式提升。

作为对外交流的重要窗口，徐州汉文化景区今年已接待海外研学团和参观团数十批次。汉文化景区相关负责人表示，未来，景区将继续秉持“让历史可触摸、让文化可体验”的理念，借助VR/AR等技术构建虚拟汉代场景，优化国际游学产品，吸引更多国际友人走进徐州、推介徐州，持续提升城市国际影响力。



国外网络达人在马庄参观香包制作。