

“采购线”变“合作链”，彭城“购物车”进博会上满载而归

前方高能！一批全球好物将直达徐州

本报记者 郑微

11月10日，第八届中国国际进口博览会在上海圆满落幕。在这场全球经贸盛会上，徐州交易分团精准对接全球资源、深化国际经贸合作、开展靶向招商引智，在食品农产品、高端装备、消费品等领域主动出击，达成一系列重磅采购意向，“全球采购”之旅收获满满，一批全球好物将直达徐州。

列商家、比产品 徐州“买手团”精准“扫货”

“进博会是全球优质资源的聚合地，更是企业拓展合作的黄金平台。”徐州交易分团相关负责人介绍，为提升参展实效，分团提前谋划、精心筹备，对3853家参展商简介和产品信息进行系统梳理，协助企业精准锁定采购目标。同时，各代表团深入外贸企业、医疗机构、大型商超，全面摸排投资项目、技改需求和采购意向，为展会期间的高效对接打下坚实基础。

展会现场，徐州“买手团”主动出击——在食品农产品展区，江苏欢乐买商贸股份有限公司与全球优质供应商面对面沟通，敲定高品质食材采购意向；在高端装备展区，徐州工程机械企业聚焦技术升级需求，与境外厂商探讨设备引进与合作事宜；在医疗健康展区，医疗机构针对诊疗服务提升需求，对接国际先进医疗设备供应商。

经过多轮磋商，徐州交易分团在本届进博会上共达成20多笔采购协议，采购商

品来自美国、日本、丹麦等15个国家和地区，进一步丰富了徐州消费者的“全球购物车”。

精准采购的背后，是徐州企业对供应链优化和产业升级的迫切需求。江苏欢乐买商贸股份有限公司商超百货部经理侯敏表示：“这是我首次参加进博会，这里不仅是全球优质商品的采购平台，更是洞察行业发展趋势的重要窗口。通过与国际顶尖产品对标，我们能够更精准地把握市场脉搏，明确企业未来的发展方向。”通过此次参展，江苏欢乐买公司与来自欧洲、东南亚的10多个商家建立联系，涉及生鲜、食品、百货等品类。

“通过进博会，我们与更多的全球优质供应商建立了长期合作关系，为企业拓展发展空间提供了有力支撑。”参与采购的一位徐州企业负责人表示，进博会提供了一站式、面对面的交流机会，大幅降低了合作沟通成本。

买东西，交朋友 用好平台，拓展“朋友圈”

进博会的价值，远不止于商品交易。徐州分团积极参与进博会各类高端论坛、推介会和展示活动，在交流互鉴中凝聚发展共识，将“采购链”延伸为“合作链”，拓展对外开放的广度与深度。

作为徐州制造业的龙头企业，徐工机械代表应邀参加“第八届虹桥国际经济论坛‘企业开放合作 提升全球产业链供应链韧性’分论坛”和“智能制造助力中国现代化——全球智能制造2030：共创未来分论坛”，与全球同行共商产业链协同创新，并分享了中国企业深度参与全球合作、以科技创新引领产业升级的实践与思考。

其中，徐工机械副总裁孙建忠分享了徐工智能制造前沿的生动实践；徐工机械副总裁蒋明忠分享了徐工提升供应链韧性的“破题”之道。进一步提升了“徐州制造”的知名度和影响力。

江苏欢乐买公司亮相采购商长廊活

动，通过产品展示、现场洽谈等方式，与国内外供应商、采购商精准对接，进一步拓展了商品采购渠道和合作空间。10家徐州企业参加“中国—中亚贸易畅通合作平台推介会暨中亚经贸合作交流会”，与中亚各家企业代表面对面交流，介绍徐州产业优势和市场潜力，为徐州与中亚地区深化经贸往来搭建了重要桥梁。“进博会提供了‘一站式’对接机会，过去需多次出国才能谈成的合作，现在几天就能初步敲定。”一位参会企业代表感慨。

展会期间，徐州交易分团还走访了上好佳食品、麦德龙超市、正大食品、特斯拉汽车、必和必拓、泡泡玛特等知名企事业单位，与企业负责人深入交流，详细了解参展商品品类、技术优势和投资布局规划，重点推介徐州的区位优势、产业基础和营商环境等，诚挚邀请企业到徐州考察调研、投资兴业，进一步拓展政企合作空间，实现互利共赢。

边采购，边招商 化身小分队“一对一”洽谈

“进博会不仅是‘全球买、买全球’的采购平台，更是‘全球招、招全球’的招商舞台。”市商务局相关负责人表示，徐州交易分团坚持“采购与招商并举”，充分利用进博会平台优势，组织各板块招商小分队进馆积极开展精准招商活动，努力将展会溢出效应转化为实实在在的发展动能。

“我们提前摸排了馆内外资企业的投资意向，结合徐州‘343’创新产业集群需求，定向对接项目。”邳州市商务局相关负责人介绍，展会期间锁定重点招商目标企业，开展“一对一”“面对面”招商洽谈，向企业推荐产业优势、发展规划以及配套服务，针对企业关心的投资政策、要素保障等问题现场解答，全力争取优质项目落地。

在与跨国企业交流过程中，徐州开放包容的发展环境、坚实的产业基础和广阔的市场前景得到了众多企业的认可。“多家企业表示，将进一步关注徐州、考察徐州，寻求合适的投资机会，深化与徐州在产业链供应链、技术创新等领域的合作。”徐州市商务局相关负责人介绍。

从黄浦江畔到彭城大地，进博会的开放强音仍在回响。下一步，徐州将持续做好进博会采购项目履约和招商项目跟进工作，争取将“意向单”转化为“实到资”。借助进博会契机，持续拓展对外交流合作的广度与深度，不断优化营商环境，吸引更多全球优质资源集聚徐州，全力打造高水平双向开放高地，为全市经济高质量发展注入强劲动能。

在歌声里不说告别，只叙重逢

蔡琴2026演唱会首站落定淮海国际博览中心

本报讯（记者 范海杰 通讯员 云轩）2026年1月10日，华语乐坛“金声天后”蔡琴个人大型巡回演唱会“最终章——不要告别”2026站的首站，正式定档徐州淮海国际博览中心E3馆。

作为蔡琴巡回演唱会的“最终章”，“不要告别”承载着非同寻常的意义。它将汇集蔡琴46年歌唱生涯的精华曲目，既是对经典的深情回眸，也是向岁月的音乐致敬。首站选址淮海国际博览中心E3馆，标志着云龙区在引进高端文化演艺资源、构建区域文化高地进程中取得又一实质性进展，充分彰显了其对优质文化项目的强大吸引力。

届时，蔡琴将携其标志性的温暖嗓音登台——那声音穿越时光，总能抚慰

人心。《恰似你的温柔》《被遗忘的时光》《你的眼神》《读你》……这些镌刻着几代人青春与人生印记的旋律，将在淮海国际博览中心的舞台上焕发新的光彩，编织成一个专属回忆与感动的夜晚。值得一提的是，本次演唱会曲目阵容将实现重磅升级，蔡琴更将首度在现场公开演绎部分“从未唱过的原唱作品”，以此作为献给徐州首站观众的惊喜。

此次国际级演唱会的成功引进，是云龙区持续推动文化繁荣发展、打造区域文化高地的又一亮眼成果。近年来，云龙区以开放包容的城市姿态和不断完善的配套设施，吸引众多高端会展、体育赛事与文化演艺活动落户，正日益成为区域中心城市的“文

化会客厅”。蔡琴的歌声，早已成为承载集体记忆的文化符号。她的到来，必将为“美丽云龙”建设增添一抹浓墨重彩的艺术华章，让城市的文化脉搏跳动得更加有力。

作为此次演唱会举办地的徐州淮海国际博览中心，被誉为“徐州城市会客厅”，是徐州建设双向开放高地的重大功能性平台，承载着推动城市产业转型升级、加速资源汇聚整合的重要使命。博览中心采用“两翼式”布局，拥有6.6万平方米展览面积、3500平方米会议面积，配套酒店客房数超900间，致力于打造集展览、会议、酒店等功能于一体的国际综合会展中心。

让我们共同相约2026年1月10日，在淮海国际博览中心共赴这场承载岁



图片由江苏榴莲国际文化传播有限公司提供

月深情的约定，在蔡琴的歌声里“不说告别，只叙重逢”。