

“双11”17年,今年有哪些新变化?

周期拉长,“狂欢式购物”逐渐回归理性消费;AI助力商家提“智”增效,垂直细分市场崛起;即时零售加速入场,以场景融合激活增量……步入第17个年头的“双11”,有哪些新变化?



AI制图

超长版“双11”消费更趋理性

今年“双11”,又是一个“超长版”。

9月30日,苏宁易购启动“双11”大促,此后京东、抖音、天猫等平台相继开启促销活动。主要电商平台中,“双11”周期平均超过30天。

促销规则也有变化:有的平台取消复杂“计算题”,取而代之的是“官方直降”“一件立减”等更直观的优惠。

国家电子商务示范城市创建工作专家咨询委员会专家李鸣涛表示,人们越来越以“平常心”看待“双11”,背后是消费者从“价格敏感”到追求品质和理性消费的转变。

第三方检测报告、生产车间实拍、原料溯源直播……今年“双11”,不少直播间以专业知识和深度体验塑造竞争力,电商行业正从过去的“流量狂欢”转向以专业内容和用户信任为核心的“价值沉淀”。

“我们聚焦具备技术壁垒的核心产品,在强化主播培训、升级场景化内容的同时,定期邀请产品研发经理进入直播间,深度解析产品技术和功能。”九牧天猫官方旗舰店店播负责人吴如凡说。

AI焕新体验 细分市场崛起

在搜索框输入:“新手养猫需要哪些用品?”

“AI万能搜”直接生成一份完整攻略:不仅有猫粮、食盆等商品,还有购买建议、用户评价等内容,整个分析过程不到10秒。

今年“双11”,多家平台通过AI焕新消费体验。淘宝“AI万能搜”帮助解决近5000万个消费需求,“AI清单”为用户提供约200万份定制购物清单;京东推出智能客服“京小智5.0”,显著提升售前咨询环节的转化率。

业内人士表示,AI对商品理解力的提升,使流量逻辑从“爆品推荐”转向“人群匹配”。这意味着即便不是头部爆款,只要商品信息完备、场景描述

清晰,中小商家也能在精准需求搜索中获得曝光。

“AI管家”自动生成大促经营策略,“AI助手”为商品生成图片和视频素材,智能客服实现服务质量和效率的双重优化……AI正助力更多商家提“智”增效。

随着消费需求更加个性化、多元化,细分垂类市场在这个“双11”迎来爆发。“双11”预售启动仅半小时,天猫宠物预售金额就已超过去年预售首日全天;在快手平台,古风配饰交易额同比增长超十倍,羽毛球训练器、单板滑雪板等细分产品增长迅速。

即时零售入局 线上线下加速融合

今年“双11”,安徽滁州全椒县的李先生在美团下单了一台苏宁易购门店的电脑。从下单到送达,整个过程不到两小时。

“我们依托抖音、美团等本地生活平台,在全国超8000家零售云县镇门店加速布局、落地即时零售新业态,让消费者享受家门口门店发货带来的送装效率。”苏宁易购相关负责人说。

即时零售入局,成为这个“双11”的一大看点。

今年“双11”,全国超3万个品牌商家、40万个门店接入淘宝闪购,涵盖餐饮、家居等多个行业。水星家纺相关负责人介绍,品牌50家直营门店接入淘宝闪购,“双11”以来销售额环比增长9倍。

“即时零售有效整合线上线下资源,可以让平台和零售商的合作形成‘1+1>2’的效果。”中国连锁经营协会名誉会长裴亮表示,电商平台通过打通供应链、门店与本地配送,带动实体商业走向数字化,为零售业注入活力。

作为一年一度的标志性消费节点,“双11”为激活消费潜力、促进消费和产业升级贡献了重要力量。同时也要看到,“先涨价后降价”“定金陷阱”等一些违规失序现象依然存在,部分网络消费纠纷维权渠道仍有待畅通,这些都需要相关部门和平台持续发力,以更精准有效的监管让百姓消费更放心、更舒心。

据 新华社

大模型能“读心”?

这些照片,别往朋友圈发!

日前举行的2025年世界互联网大会乌镇峰会上,数据安全成为大众关注的焦点问题。

专家认为,AI大模型的不当使用会带来隐私泄露的风险,任意接入公共Wi-Fi也会被不法分子利用。日常上网时,还有哪些习惯容易造成个人隐私信息泄露?针对这些风险隐患该如何防范?

AI大模型使用、伪Wi-Fi连接操作不当会造成个人信息泄露

随着大模型在各行业深度应用,其安全风险呈现出复合化特征。

网络专家指出,AI大模型安全涵盖数据、基础设施与模型本身三大层面,其中个人使用中的数据安全风险尤为突出。看似简单的图片、文字信息等内容通过AI处理,就可能泄露个人身份信息、人际关系等敏感内容。

网络安全专家李虎介绍,他们有时只是上传了一张合影照片,想通过AI来处理一下,就有可能暴露个人信息。照片上传后,人像识别技术会把人物身份提取出来,有可能被不法分子进一步利用。

除了AI大模型使用带来的数据安全外,公共

场合不明来源Wi-Fi的不当连接也会造成敏感信息泄露。网络安全专家王媛媛表示,不法分子可能会利用免费无密码的Wi-Fi连接这一漏洞架设伪基站,诱导大家进行连接,并截取用户的个人信息。

网络安全专家介绍,只要有人接入了不法分子伪装的Wi-Fi,在使用手机等电子设备时的一些操作都可能被截取,包括输入用户名、密码等个人隐私信息都可能被窃取。

这些照片千万别发在朋友圈

网络安全专家建议,用户要加强安全意识,优先选择合规大模型平台与正规渠道安装应用;另外,连接Wi-Fi时要警惕无密码热点,避免落入钓鱼陷阱。

那么,我们在日常上网时还有哪些习惯,容易造成个人隐私信息泄露呢?

■不晒自己的火车票、飞机票、登机牌、车牌

发布含有个人信息的火车票、飞机票、登机牌、车牌等票证,可能会被别有图谋的陌生人获取,从而导致个人隐私泄露。

■不晒自己的证件照片

身份证、护照、驾驶证、结婚证等证件中,都包含重要的个人隐私,不要随意在网上发布。

■不晒自己的位置信息

尽量不要发自己的定位信息,这些信息容易暴露真实的个人住址,有可能带来不必要的麻烦和风险。

■不晒老人和孩子的信息

避免发布老人和孩子的照片及姓名,以防不法分子利用这些信息进行违法活动,建议以分组的形式分享给亲人看。

做好这三步设置,让陌生人无处窥探

一、关闭“可通过手机号搜索到我”

微信【设置】→【朋友权限】→【添加我的方式】关闭该功能。

二、关闭“允许陌生人查看十条朋友圈”

微信【设置】→【朋友权限】→【朋友圈】设置朋友圈权限。

三、关闭“附近的人”

微信【设置】→【通用】→【发现页管理】→【附近】关闭该功能。

据 央视新闻