

“双11”消费提示来了

市消保委提醒：警惕预售陷阱，按需理性购物

本报讯（记者 耿耘）又到“双11”，市消保委发布消费提示，提醒广大消费者警惕预售陷阱，按需理性消费。

今年“双11”，不少商家延续了预售模式，但部分预售商品存在“预售价比现货价贵”“发货时间长”等问题。市消保委提示，消费者应给自己设置“预售冷静期”，同时仔细查看预售规则，明确退款条件及流程，避免陷入被动境地。消费者应对比预售商品与现货的价

格、优惠力度及发货时间，切勿被“预售专属”等标签迷惑。

目前，“直播带货”已成为“双11”消费的主流渠道。为避免因夸大宣传、虚假折扣等问题蒙受损失，消费者应选择正规平台和信誉良好的主播，对主播宣称的“全网最低价”“限量秒杀”等话术保持警惕，可通过截图、录屏等方式留存宣传证据，同时利用平台比价工具核实价格真实性。

另外，消费者要注意区分预售、

现货、样品等商品类型，确认商品规格、材质、售后服务等关键信息，不盲目跟风下单。

“双11”期间，订单量激增，退换货、售后咨询等需求也随之增加。消费者在下单前，应确认商家的退换货条件，尤其要关注生鲜、美妆等特殊品类商品的退换货要求，避免因“概不退换”条款无法维权。同时，妥善保管订单截图、支付凭证、聊天记录等消费证据，关注商品物流信息；收到货后

及时开箱查验，如发现商品破损、货不对板等问题，第一时间与商家沟通或向平台客服投诉。若协商无果，消费者可拨打12315热线或向市消保委投诉，依法维护自身合法权益。

市消保委提醒消费者，应树立绿色消费观，按需购物，防止浪费。同时，理性消费，不为了享受满减优惠购买不需要的商品，让每一笔消费都成为品质生活的加分项，而非生活负担的来源。

徐州市垃圾分类主题海报创意征集大赛征稿结束 近百幅海报助力垃圾分类理念深入人心

本报讯（记者 陆铭）为持续推进我市生活垃圾分类工作，进一步提升广大市民的垃圾分类意识，市城管局与徐州报业传媒集团联合主办徐州市垃圾分类主题海报创意征集大赛，面向全社会广泛征集创意作品。截至10月31日，大赛共征集到垃圾分类主题海报作品近百幅。

海报作为直观且易于传播的视觉载体，在社区、学校、公共空间等场景的宣传中具有天然优势。据活动主办方介绍，举办此次大赛，旨在激发广大市民在垃圾分类工作中的创新动能，同时借助优秀海报作品扩大垃圾分类宣传的覆盖面、增强宣传实效性，让垃圾分类理念更加深入人心。

大赛未划分专业组与公众组，无论是专业设计师、美术爱好者，还是在校师生、社区居民、志愿者，均可报名投稿，以充分激发不同群体的创意活力。作品创作需紧扣“垃圾分类”核心主题，并融入徐州地域文化元素——如两汉文化、彭祖文化、云龙山水等特色符号，通过设计传达

垃圾分类的意义、方法，或倡导绿色低碳的生活方式。

参赛作品创意纷呈。一位作者的作品名为《彭城新风尚，“分”享山水美》，其创意说明显示：“彭城”点明徐州地域身份，彰显历史厚重感；“新风尚”将垃圾分类定位为现代、文明、健康的新生活方式；“分”享巧妙运用双关，“分”指分类，“享”指共享，寓意唯有做好分类，才能共享美好环境；“山水美”呼应徐州的云龙山水，点明垃圾分类的最终目标是守护共同的家园美景。

作者陈瑶对作品《传递环保理念 做好垃圾分类》的阐释为：垃圾分类可提高垃圾的资源价值与经济价值，通常需结合本地垃圾的成分构成、产生量以及资源利用和处理方式推进。该作品借助WiFi信号的视觉形象，传递环保理念，凸显做好垃圾分类的重要性。对于其另一作品《垃圾分类始于心》，她阐释道，作品通过组合拼图、手势、垃圾分类图标等元素，形象表达“垃圾分类始于心、践于行”的理念。

参赛者来源广泛，其中不乏业界资深人士，例如独立设计师杨多艺。作为中国新闻漫画研究会会员，他多次获评“优秀作者”，作品常发表于《人民日报》等报刊，部分作品被多家纪念馆、美术馆及个人收藏。参赛者也不仅限于本地作者，例如曾姜渊来自广东省广州市白云区，崔怀阳来自江苏省常州市东方西路沿线等。

活动组委会相关负责人表示，本次大赛征集到一批高质量、接地气的垃圾分类宣传海报。这些作品不仅能提升市民对垃圾分类的认知度与参与度，还将被整合为可复制、可推广的视觉宣传素材——后续可据此制作宣传折页、展板等，用于长期宣传。同时，大赛也将进一步增强“分类彭友”品牌影响力，推动垃圾分类从“要我做”转变为“我要做”，成为市民的自觉行动。

据了解，11月13日至14日，徐州市垃圾分类主题海报创意征集大赛将进入专家评选阶段，最终评选结果计划于11月15日公布。

2025年徐州市 微短剧微视频大赛收官 聚焦和美乡村与文脉创新 22部作品获奖

本报讯（记者 张瑾）11月7日，“智慧彭城七里 共建和美乡村”2025年徐州市微短剧微视频大赛颁奖典礼在江苏模特艺术学校举行。大赛由江苏省电影家协会、江苏省电视家协会指导，徐州市文联、徐州市文广旅局、徐州市农业农村局、民进徐州市委会主办，徐州市电影电视艺术家协会、徐州市微电影产业协会、徐州市电影协会承办。

自2025年6月启动以来，大赛共收到参赛作品146部。经专家评审，共选出特等奖、一二三等奖和优秀奖共22部。每一部作品都是对徐州自然生态之美、历史人文之韵与乡村振兴之果的精彩诠释和有力传播。

市文联主席郭开芬介绍，今年的大赛在延续前两届成功经验的基础上，专题组织了AI技能培训，以科技力量赋能“彭城七里”主题影视创作，让历史文脉在创新表达中焕发新生；“和美乡村”板块则重点聚焦“新农人”群体，深入挖掘乡村建设中涌现的先进人物与典型代表，用镜头记录他们的奋斗故事与创新实践。

