

深耕彭城 善筑徐钢

匠心铸就品牌力 三盘联袂擘画彭城人居新篇



文/图 本报记者 徐厚正

在徐州这座城市的发展脉络中，徐钢集团已深深扎根二十余载。始于2003年的钢铁制造，到如今的徐钢已成长为一家集钢铁生产、房地产开发、国际贸易、物流等为一体的多元化发展的集团公司。近年来，徐钢集团屡获殊荣，2025年荣登“中国民营企业500强”“中国制造业企业500强”等国家级榜单，更一举入围江苏民营企业200强、制造业100强及研发投入100强三大榜单，展现出强劲的综合实力。

品牌匠心： 善筑徐钢，与城共长

从钢铁制造到城市筑居，徐钢置业传承集团工科精神，以“匠心智造，善筑徐钢”为理念，深度参与城市建设，在徐州大地上书写着与城市共生长的奋进故事。

近年来，徐钢置业持续推出云龙峰荟、徐钢·棠颂、水润峰境等高端改善项目，以不断提升的产品力赢得市场广泛认可。其中，徐钢·水润峰境市场表现尤为亮眼，自2023年3月首开售罄、荣登全市TOP1以来，徐钢·水润峰境便以“市芯明星红盘”之

姿，持续引领市场热度。同时，新作徐钢·棠颂一经亮相便备受市场关注，城芯低密洋房、高品质住宅标签彰显品牌产品力。

在取得成绩的同时，徐钢戒骄戒躁，始终以“长期主义”为信念，持续投入、不断精进。2024年，针对徐钢·水润峰境地库、景观、公区启动系统性品质提升；2025年，更成立“硬钢质监局”，推行楼栋长户检制度，以更高标准严控品质，最终实现完美交付。

徐钢·水润峰境： 如期交付，品质兑现承诺

2025年10月24日，徐钢·水润峰境盛大交付，这是徐钢置业对市场与业主的诚意履约。

在交付前的关键阶段，水润峰境的营造细节仍在反复推敲与精细打磨之中，完成了全方位的品质提升：增植5000余株苗木，构建“低一中一高”三层立体景观系统；星级地库升级，采用环氧地坪与金刚砂固化地坪，兼顾美观

与耐久；优化东大门设计，以更大气姿态迎接业主归家。

走进实景园区，30年树龄罗汉松迎宾，近千平方米阳光草坪与廊下会客区构成“中央会客厅”，540㎡全龄儿童乐园欢声笑语。从单元门口的三季花境地毯，到一层大堂的顺纹密拼大岩板，每一处细节均展现独属于徐钢的匠心品质。

徐钢·棠颂： 藏品洋房，演绎东方雅韵

徐钢追溯历史文脉，撷取传统文化，为土地千年文化传承立序，与城市同道而行，于苏堤路上，为打造市芯平墅著作一徐钢·棠颂。项目融汇干挂石材立面、园冶九境、宋式美学等核心价值，仅规划4栋洋房，仅设110户稀贵席位，营造市中心稀缺的纯洋房住区。

园冶九境藏山水诗意，将东方禅意栖居融入生活日常，开创一座庄重与贵气共生的隐贵生活之所。威仪门庭礼序、高定归家地库、石材干挂立面、精奢美学公区等亮点呈现，将细节与品质融于每一寸空间，让归家之路成为一场穿越美学场域的端庄仪式。

徐钢·峰荟： 实景华宅，品质现房可鉴

作为徐钢置业的标杆力作，徐钢·峰荟以实景现房的姿态全面呈现。项目将纯正法式建筑美学与东方居住智慧相融合，以精湛工艺雕琢建筑肌理，呈现出历久弥新的艺术质感。园区内精心栽植超2000棵名贵乔木，形成四季皆景的生态体系。中央景观轴长达200余米，营造出移步异景的视觉盛宴。

值得一提的是，徐钢·峰荟作为实景现房，让品质一目了然。业主不仅可亲鉴园区景观、入户大堂等公共区域的精工细作，更能实地感受户型的空间尺度与采光通风，真正做到“所见即所得”，让安家之路更加安心、省心。

从钢铁制造的坚实根基，到城市建设的匠心筑居，徐钢集团始终将“品质”二字熔铸于企业发展的血脉之中。每一座拔地而起的建筑，不仅是钢筋混凝土的堆砌，更是对这座城市的深情告白、对千家万户的郑重承诺。作为扎根徐州、与城共生的本土企业，徐钢以匠心致初心，用一座座品质住区见证着城市的变迁，守护着每个家庭的安居梦想。未来，徐钢将继续秉持“匠心智造，善筑徐钢”的理念，以更优质的产品、更用心的服务，与徐州共成长，与业主共赴美好未来。

