

名家书法+手绘地图,可打卡、可收藏

这份“文创报纸”礼献彭城七里

本报记者 彭家一

正面是书法家仇高驰题写的“彭城七里”,字体大气醒目;背面以手绘连版形式构成完整街区地图……当千年古城的文化底蕴与创新设计的报纸相遇,会碰撞出怎样的火花? 11月4日,徐州报业传媒集团特别策划推出的《七里长卷》特刊,凭借独特的“文创报纸”理念与精美的艺术设计,迅速成为第三届汉文化论坛的亮点,以及全城热议的焦点。

“我是第一次听说‘文创报纸’这个概念,报纸与文创跨界融合,是一次很有意义的尝试。”在论坛签到处,中国社会科学院学部委员、国家一级研究员、中国考古学会原理事长、河南省文物考古研究院院长王巍拿到《七里长卷》特刊后,被上面精致的内容深深吸引。“通过‘文创报纸’这种方式,能让更多人关注到这座城市深厚的历史文化积淀。”他说道。

《七里长卷》特刊凭借突破传统的形态与深厚的文化内涵,赢得了各界高度评价。

“这不仅仅是一份报纸,更是一件值得收藏的艺术品。”江苏师范大学历史文化与旅游学院文化产业管理系主任、副教授张培奇在阅读《七里长卷》特刊后表示,这份“文创报纸”采用的手绘形式亲切且富有韵味,彭城七里的七大片区风貌一目了然;地标与典故的图文结合,使其不仅是一册生动的历史文化读本,更是一份实用的游览指南。“上面的内容全景式展现了彭城七里的过去、现在与未来,让我们清晰看到徐州在文旅融合与城市更新方面的探索成果,极具价值。”

这份特刊的魅力不仅局限于论坛会场,更迅速走进市民生活。11月4日至5日上午,在文庙街区、回龙窝历史文化街区

及彭城广场地铁站的互动打卡点现场,免费发放的《七里长卷》特刊与精美“透卡”备受青睐,同期展出的系列文创产品,也为市民带来了一场沉浸式文化体验。“这份特刊太精美了!”市民王女士拿着刚领取的报纸,仔细研究着上面的内容,“这份报纸让我对彭城七里有了具体的了解,而图文并茂的介绍,更让人对其背后的历史故事产生浓厚的兴趣。”

与此同时,许多年轻人被精美的“透卡”吸引,他们手持这份设计感十足的特刊与“透卡”,在对应的实景地标旁拍照留念。“感觉就像拿着一份藏宝图探索城市,特别有仪式感。”一位正在现场拍照的大学生说,“既实用又精美,必须来打卡!”

“颜值太高了!求获取渠道!”“没想到报纸还能做成这样,这才是文化自信的体现!”在社交媒体上,#我的彭城七里、#手持长卷游徐州等话题下,不少网友晒出了自己收集的“透卡”以及与特刊的合影,让彭城七里的文化魅力在数字空间持续扩散。

网友们还在评论区纷纷留言,表达对这份文创报纸的喜爱与获取渴望。许多本地网友踊跃参与互动,分享自己与彭城七里的故事,并希望能收藏一份特刊。

一张“透卡”,一份报纸,承载着一座城市的记忆。《七里长卷》特刊以创新的“文创报纸”理念,成功将历史底蕴、艺术审美与实用功能熔于一炉。它不仅在第三届汉文化论坛上赢得了专业领域人士的认可,更走进寻常百姓家,成为市民和游客感知城市温度、探寻历史脉络的新窗口,为讲好徐州故事、激活城市文旅活力写下了浓墨重彩的一笔。



带着「文创报纸」和「透卡」打卡彭城七里。

《七里长卷》特刊。本报记者刘冰摄
第三届汉文化论坛嘉宾在阅读