

古城墙外安居热 优居梦想再启航

2025徐州金秋房展台儿庄站盛大举办



本报记者 尹亮

继安徽萧县、山东微山两站接连掀起购房热潮后，11月1日，2025徐州金秋商品房展销会“徐州优居推介团”如期抵达山东枣庄台儿庄古城东门外广场，一场以“安居”为名的区域盛会拉开帷幕。此次巡展将徐州的品质楼盘、重磅政策与全链条服务送至台儿庄市民家门口，在深秋时节，再次点燃了周边城市居民安家徐州的炽热梦想。

据统计，展会首日，已累计接待咨询客户超过500组，达成初步意向成交10余套，预计成交金额超千万元，延续了此前两站的火爆态势，充分彰显了徐州作为区域中心城市的强大吸引力与区域协同发展的深厚潜力。

地缘相亲情谊浓，运河两岸盼优居

在万科某项目展位前，从事电商工作的“90后”情侣张弛和刘悦正专注地听着置业顾问讲解。“我们计划明年结婚，婚房是头等大事。”张弛告诉记者，他所在的电商公司与徐州多家企业有合作，未来业务重心将向徐州倾斜。“台儿庄和徐州地缘相近，文化相通，但徐州的发展平台更大，机会更多。看了这几个楼盘，无论是户型设计、小区环境，还是周边的地铁、商业规划，都远超预期。”刘悦补充道，她最看重的是教育配套，“未来孩子的教育是大事，徐州从幼儿园到高中的教育资源都非常优质，还有中国矿业大学等知名高校，能给孩子更好的起点。”

现场像张弛、刘悦这样的年轻群体不在少数。他们普遍拥有高等教育背景，对职业发展和生活品质有

更高追求。徐州作为区域中心城市，其完善的产业体系、发达的交通网络、优质的教育医疗资源以及开放包容的城市气质，对他们构成了强大的“磁场效应”。

“我在台儿庄经营一家建材店，但业务天花板明显。一直想拓展徐州市市场，这次来既看住宅，也看看有没有合适的社区商铺。”市民周先生一边收集商铺资料，一边规划着未来的事业蓝图，“徐州消费能力强，市场体量大，在那边买个商铺，既能自营，也有不错的升值潜力，算是一举两得。”

从白发苍苍的老者，到意气风发的青年，从婚房刚需，到改善养老，再到投资兴业，不同年龄、不同需求的台儿庄市民，都在此次房展中寻觅着属于自己的“徐州优居梦”。

政策红利精准赋能，安家门槛实实在在

政策扶持，是此次巡展吸引台儿庄市民的核心利器。近年来，徐州高度重视人才引进与区域协同发展，持续推出并优化了一系列购房优惠政策，形成了覆盖广泛、靶向精准的政策支持体系。

徐州市于2023年年底推出的青年人才购房券补贴政策，覆盖面广、力度空前。对在市区纳税企业、市重大科技创新平台就业的高校毕业生，以及全职引进的专业技术人才和技能人才，在市区购买首套新建商品住房的，按不同标准分别发放5万元至30万元不等的购房券。同时，市公积金管理中心配套出台政策，显著提升青年人才公积金贷款最高额度，并优化异地贷款流程，实现了淮海经济区内公积金的高效互认互贷。

展会现场，看房的市民络绎不绝，咨询政策的市民同样人气满满。

“请问，我在台儿庄缴存的公积金，在徐州贷款

能享受和徐州市民一样的额度吗？”

“人才购房补贴的申请流程复杂吗？需要准备哪些材料？”

“听说现在有‘卖旧换新’的补贴政策，具体是怎么操作的？”

面对一连串的问题，工作人员均给予耐心细致的解答。他们带来的政策宣传折页，被市民们争相索取。

政策的“精准滴灌”，切实降低了安家徐州的门槛。各参展房企也积极配合，纷纷推出针对台儿庄客户的“专属大礼包”，如总房款立减、车位优惠券、物业费减免等，与政府政策形成叠加效应，让“安居中心城市”从梦想照进现实。正如展会组委会负责人所言：“徐州出台的政策红利，让台儿庄乃至更多周边城市的居民‘愿意来、买得起、住得好’，在徐州实现安居乐业，同时促进区域人才流动与经济协同发展，形成良性循环。”

品质住宅彰显实力， 优居体验触手可及

“这套138平方米的户型，竟然设计了约30平方米的L型转角空中庭院，层高达6米！这简直是以高层的价格，享受到了叠墅的生活体验！”在紫薇金澜项目第四代住宅展模型前，从事室内设计工作的李先生发出了惊叹。他一边用手机多角度拍摄，一边通过视频通话与妻子分享现场感受。“你看这个庭院空间，我们可以一半做成小花园，种点花草，一半放上休闲桌椅，以后喝茶、看书、朋友小聚，都有了好去处。徐州的房子，在产品创新和品质上，确实走在了前面。”

李先生的赞叹，源于徐州近年来在“好房子”建设上的不懈努力。徐州积极响应国家关于建设“好房子”的号召，推动住房供给从“有没有”向“好不好”深刻转变，一批设计新颖、品质卓越、配套完善的住宅项目如雨后春笋般涌现。

本次台儿庄巡展参展楼盘均为徐州市场上的标杆力作。产品线覆盖了首次置业的精致小户、主流改善型大宅以及部分高端豪宅，其中100至144平方米的刚需及改善户型占比超过七成，精准对接了台儿庄市民的主流需求。尤其引人注目的是，以新盛集团、产城集团、交控集团等国企为代表的第四代住宅项目，凭借空中庭院、垂直绿化、生态节能等创新设计，打破了传统住宅的空间局限，将自然生态融入日常生活，吸引了大量追求更高生活品质的改善型客户驻足咨询。

与此同时，万科、保利、中海、招商蛇口等品牌房企带来的项目，则以其深厚的开发经验、优质的物业服务、完善的社区配套以及良好的市场口碑，赢得了众多信赖品牌实力的购房者青睐。

除了住宅产品本身的升级，徐州日益完善的城市公共服务配套，是吸引台儿庄市民的另一个关键因素。近年来，徐州城市能级不断提升。

交通网络持续加密：地铁多条线路建成通车，网络化运营格局基本形成，市内通勤效率极大提升；高铁枢纽地位巩固，与周边城市联系愈发紧密。

教育资源优化布局：一批优质中小学分校、新校区陆续投入使用，教育资源分布更趋均衡，有效缓解“上学难”问题。

医疗水平区域领先：多家三甲医院新建院区或升级改造，国家级、省级区域医疗中心建设加快推进，为市民健康提供坚实保障。

生态环境显著改善：“公园绿地、城市绿道星罗棋布，推窗见绿、出门入园成为生活常态。”

“徐州的吸引力是综合性的。”带着父母一起来看房的台儿庄市民孙女士坦言，“对我来说，地铁的便利性至关重要，上下班通勤时间可控；对父母而言，附近有好的医院，让他们安心；对孩子来说，能上好学校，是未来发展的基础。徐州这几方面都做得很好，让我们觉得在这里安家，值！”