

第三届汉文化论坛今日开幕

本报讯（记者 张瑾 摄影报道）共溯汉文化之源，共话汉文化之兴。11月5日，第三届汉文化论坛在云龙区大龙湖畔开幕。70多位顶尖学者、文化名家、领军人才齐聚彭城，共襄盛会。

徐州是汉高祖刘邦故里，汉文化发祥地。本届汉文化论坛的开幕式短片依托AI技术，还原经十多位专家考证的刘邦形象，活化两汉场景，展示徐州出土的汉代文物，尽显汉文化活力。与会嘉宾还依托丰富的汉文化资源，讲好中国故事，探讨在中西文明互鉴背景下如何理解汉文化，并展望徐州城市建设中如何用好汉文化资源。

2025年是狮子山楚王陵考古发掘30周年，该项目曾获评1995年“全国十大考古新发现”。徐州汉兵马俑博物馆馆长葛明宇在分论坛中分享相关考古研究成果。他表示，狮子山楚王陵是徐州地区规模最大、形制最为奇特的西汉楚王墓陶陵墓，徐州汉兵马俑也是继秦始皇兵马俑之后我国古代兵马俑的又一重大发现，其无与伦比的考古价值，有待更多的学术研究与探讨。

会场外特别设置了“书卷里的两汉”与“非遗里的两汉”展区。“书卷里的两汉”展区展陈了凤凰出版传媒集团珍本馆收藏的3套珍贵古籍；“非遗里的两汉”展区展陈了80余件以徐州博物馆馆藏文物为灵感

的文创产品，如仿西汉S形龙形玉佩吕梁砚、歌舞俑六角铜盘等，将千年汉风凝于方寸。此外，由徐州市文联布展的彭城七里主题摄影展，将彭城七里文脉保护、文旅融合、民生改造等最新成果生动呈现。



会场外特别设置了“非遗里的两汉”展区。

楚韵汉风醉徐州——谛听徐州汉文化传承乐章

文/本报记者 张瑾 图/本报记者 刘冰 陈艳 孙博宇 孙井贤 张瑾

今天，第三届汉文化论坛在我市举行。论坛以“何以为汉·和合共生”为主题，通过1个主论坛和4个分论坛的形式，为研究中华文明的形成与发展、内外机制及演进路径提供了重要支撑。

当两千年前的楚韵汉风与二十一世纪的都市脉搏在此交汇，徐州这座古老而又年轻的城市，正以一场跨越时空的文明对话，惊艳绽放。

从战国陶钵上复刻的“彭城”二字与文创雪糕甜蜜重叠，汉高祖刘邦的《大风歌》燃动舞台，北宋知州苏轼“快哉此风”的慨叹穿庭而过，青春洋溢的汉服少女衣袂飘飘——历史在这里不再是尘封的过往，而是可及、可感、可享的鲜活存在。

承古开今，徐州让厚重的历史文化翩然“行走”于现代街巷，以文脉为根，借商旅发力，使静态的文明瑰宝焕发出鲜活的生命力。在这座城市，中华文明的创造性转化与创新性发展，正以自信从容的姿态，奏响一曲兼具汉风新韵的时代强音。

千年文脉的焕新绽放

秋日的云龙湖畔，几位身着曲裾深衣的少女手执团扇，衣袂轻扬，宛若从历史中翩然而至的汉风使者，成为流动的文化符号。沿彭城七里北行，坐落于城市中心的徐州城下城遗址博物馆内，层层叠压的古城遗迹，无声诉说着这片土地的沧桑与文脉的绵延。千载文脉在此沉淀，又借由时代匠心，化作滋养城市生长的源头活水。

有机保护，筑牢文脉传承根基——

2025年8月1日，《徐州市历史文化名城保护条例》正式实施，标志着徐州以法治方式为名城保护绘就时代新卷。该条例为古城文脉筑起坚实的法治屏障，是赓续历史文脉、促进文明互鉴的关键举措，也为江苏构建“吴韵汉风”文化格局、推进文化强省建设贡献了徐州力量。江苏师范大学汉文化研究院院长朱存明评价道：“以法为盾，让汉文化真正活在当下。”

保护不是封存，而是为了更好地活化。彭城七里城市更新项目以纵贯城区南北的历史文化轴为主线，系统推进重点片区建设，布局历史文脉展示馆、黄楼公园、城隍庙等一系列文化空间，通过串点成线、连片成面，打造展现古城新韵的“城市会客厅”。

漫步于此，历史以生动的姿态扑面而来：清晨的黄楼前，老人们悠然打着太极；黄昏降临，云东印巷街区的灯笼次第点亮；入夜后，徐州饮食文化博物馆内，《大彭京事录》实景演出将汉画像石中的宴饮场景鲜活再现。过去与当下在此相互滋养、从容对话，诠释着一座城市在传承中创新的生命律动。

整合资源，擦亮“国潮汉风”文化品牌——

作为两汉文化的发祥地与传承重镇，徐州在中华文明谱系中占据着举足轻重的地位。为赓续深厚文脉，徐州正积极推动两汉文化走向世界，通过持续举办“汉文化论坛”“徐州汉文化旅游节”等高端交流活

动，在对话互鉴中博采众长、淬炼文化精髓，并从千年积淀中汲取智慧与力量，开创发展新局。

与此同时，徐州着力推动“汉风”融入当代生活。通过精准对接市场需求与生活场景，将“汉”元素创造性融入公共文化、文创设计与城乡建设中。近年来，徐州高标准建设并运营汉文化景区、龟山景区等标志性历史文化载体，高效利用徐州文化博览会等平台，使“国潮汉风”品牌愈发闪亮。今日彭城，街头巷尾皆可聆听历史回响，时时刻刻都能感受到楚韵汉风的悠长气韵。

文化数字化，创新徐州故事“表现手法”——

文化数字化带来无限创意，正以轻盈之姿释放破圈效应。

10月底，部分市政协委员在彭城七里数字展示馆调研时，被馆中生动、立体、精彩的徐州叙事所震撼。建筑面积达1100平方米的彭城七里数字展示馆，以打造沉浸式互动体验场景为核心，运用数字化技术重现地域历史文脉，为参观者构建了集文化展示、科技体验与休闲娱乐于一体的多元空间。在这片光影交错之境，数千年的徐州历史被生动激活，过去与未来在此交汇共鸣。

而在10月27日闭幕的第138届广交会上，一位中东采购商通过VR眼镜，“身临其境”地走进了千里之外的徐州——他以全景动态视角，远程参观了徐州拓普互动智能科技有限公司的智能工厂。在他身后，众多国际采购商排队等候，期待体验这场融合科技与制造的智能之旅……从技术赋能到品牌塑造，徐州故事正以崭新的表达方式，在世界舞台上绽放绚丽光彩。

▼汉舞表演。

◀徐州饮食博物馆内热闹非凡。

►夜幕下的户部山人潮涌动。

▼蹴鞠活动。

▼古俑焕彩——徐州博物馆馆藏历代陶俑特展现场表演。

澎湃国潮的青春交响

立足文化自信回归与国潮崛起的时代浪潮，徐州以深厚的汉文化底蕴为根基，通过创造性转化、创新性发展，对两汉文化这一超级IP进行深度挖掘与当代演绎。并以场景再造、业态融合与产业升级为路径，为城市发展注入鲜明的文化标识与持续动能。

匠心独运，让传统艺术演绎当代风采——

在回龙窝历史文化街区的国潮汉风馆，编钟声起，《汉乐华章》带领观众梦回大汉。江苏省柳琴剧院院长韩梅说：“我们让乐师从伴奏席走向舞台中央，用排箫、篪篴演绎刘邦的《大风歌》，汉乐已成为人们读懂徐州的一扇窗。”

江苏师范大学美术学院教授顾颀将汉画像石中的神兽制动画，以3D建模再现《后羿射日》中的经典场景，让课堂焕发新生。在徐州多家文博展馆举行的汉画主题展览中，百余件汲取汉画元素的文创作品——从明信片、帆布包，到艺术掐丝工艺品与泥塑，以当代语言传递汉代美学的深厚底蕴。

10月25日，在江苏师范大学举行的“非遗传承，广告赋能”活动中，60余名“00后”学子为18项徐州非遗项目量身打造“年轻化”推广方案，从三餐四季的生活场景到日常器物的设计，以青春视角激活传统技艺的生命力，为非遗传承注入青春动能。

贴近生活，让文物“活”出温度——

徐州的文创产业展现出蓬勃的想象力：玉龙佩以毛绒手机链的形式“变身”，将汉代文物的灵动带入日常生活；汉俑“上班摸鱼”亚克力立牌，成为年轻人办公桌上的趣味陪伴；以汉画像石中烧烤图为灵感设计的“一把烤过”直尺，为学子送上美好祝愿。2024年，徐州市文旅集团旗下的江苏文华锦礼文化创意有限公司，凭借年轻设计团

队的创新力量，实现文创营收3500万元。该公司总经理殷德强调，这得益于将文创产品定位为“情感与记忆的载体”，而非单纯的纪念品。

今年端午节，徐州博物馆外的“徐博卷”售货亭前排起长龙。

烙馍裹着麻辣小菜，包装复刻汉代宴饮图景，封口

贴则仿制自汉代“食官监印”封泥。一款小吃，串联起传说中刘邦的军粮、博物馆馆藏的鼈子与出土的汉代封泥，让厚重历史化为舌尖可品的烟火日常。作为文明传承的重要平台，徐州博物馆副馆

科技赋能，深入挖掘文物内涵，致力于推出更多打动人心、连接古今的文创产品。”

产业融合，用新视角链接年轻群体——

一个融入人间烟火的非遗项目，以活态传承方式展现传统与现代交融之美，让年轻人在日常生活中找到与国潮的情感连接。国家级非遗项目徐州香包第五代传承人孙歌尧创办个人品牌“歌尧”，并成功申报编锁套针、智能刺绣、3D定型等多项专利。在第二十届深圳文博会上，她为《王者荣耀》定制的莲花荷包，吸引了众多年轻消费者。

如今在徐州，年轻人的生活选择正悄然定义着城市的时尚底色。汉服、马面裙不再仅是游览打卡的装束，更成为年轻人表达自我审美与文化态度的日常服饰；遍布街巷的中式茶坊，也为都市快节奏生活提供了一处“慢下来”的精神栖息地。古老文化“活”在当下，“火”在年轻人心中。

紧扣“汉文化”，谋篇布局——

徐州坚持以文塑旅、以旅彰文，紧扣“汉文化”主题展开系统性布局，突出“汉文化、徐州味、烟火气、时尚潮”四大元素，构建起传统与现代交融、文旅与城市共生的良好态势。

一年一度的徐州汉文化旅游节已成为重要文化品牌。2025年的徐州汉文化旅游节围绕“千年文脉·探徐州”“汉家烟火·游徐州”“汉风赋能·聚徐州”“汉韵新象·爱徐州”四大板块，精心推出200余项特色活动。

国际友城代表、国内外旅行商受邀参与徐州文旅资源推介与文化探源活动，沉浸式感受徐州之美。600架无人机表演的光影秀《彭城七里最徐州》，通过央视网等平台同步直播，收获近千万次点击量。

在第二届汉文化论坛上，华南农业大学党委书记李凤亮指出：“徐州不仅要巩固‘两汉发祥地’的历史地位，更应成为‘文旅创新源’。”如今，从节庆策划到空间营造，徐州汉文化传承的创新实践格局已清晰显现。

营造情感共振的人文氛围——

从历史名胜到市井烟火，徐州凝练独特人文气质，以汉文化这一“金字招牌”讲述城市故事。

大型湖岛实景沉浸式夜游演艺项目——《彭城风华》自2023年推出后，首年接待游客超12万人次，实现当年盈利；2024年接待游客16万人次，外地游客占比超70%，荣获首届“龙雀指数·年度文

旅演艺创新项目”。

这个夏季，随着“苏超”（2025江苏省城市足球联赛）的横空出世，人们在汉代蹴鞠的鼓乐声中触摸中国原创体育精神的脉搏，在徐州队VS宿迁队的“楚汉争霸”趣味梗中回溯千年历史。一个个周末被足球点燃，成就了一场场球迷的“盛宴”、百姓的“嘉年华”，“赛事+文旅”的融合效应持续释放。

开放协同，提升文旅产业能级——

徐州文旅以开放姿态，加快“走出去”与“请进来”。徐州面向全球入境游客推出“国际友城彭友卡”，打造“Joys in Xuzhou”国际体验官看徐州、“Talking to the World——讲述城市之美”友城跨文

化交流等品牌活动，构建起立体化对外传播体系，持续向世界讲述真实、生动、现代的徐州故事。

国家层面支持苏皖鲁豫省际交界地区协同推进高质量发展，为徐州与周边城市的文旅合作开辟了广阔空间。在今年的徐州汉文化旅游节开幕式上，苏皖鲁豫十城数字文化产业发展基地正式成立，绘就了区域文旅协同发展的美好蓝图。

10月20日至23日召开的党的二十届四中全会，对未来5年发展作出顶层设计和战略擘画。第三届汉文化论坛聚焦“何以为汉·和合共生”主题，深入探讨中华优秀传统文化的当代价值与传承发展路径。面向未来，徐州将以更开放的格局、更创新的理念推动文化传承，让汉文化之光更加璀璨。

部分图片由徐州博物馆提供