

■学习贯彻党的二十届四中全会精神·一线蹲点 实践观察

一刻钟搞定生活大小事！

文/本报记者 吴云

图/本报记者 吴国乐

“一份冬瓜蛋饺、一个肉丸子，再加个馒头和一碗鸡蛋汤。”11月3日中午，鼓楼区畔苑小区的赵女士熟门熟路地走进对面铜沛街道的长者食堂，不一会儿就端上了热气腾腾的午餐。“一个人在家懒得开火，这儿步行几分钟就到，实惠又对胃口，小区里不少老街坊都爱来。”她边吃边说，眼角带着满足的笑意。

出家门步行15分钟，能解决多少生活难题？在鼓楼区的社区里，答案藏在热气腾腾的食堂里、针线翻飞的小店中、货品齐全的超市内——社区食堂、生鲜商超、健身场馆、图书室等配套设施星罗棋布，让居民在家门口就能“搞定”柴米油盐与衣食住行。

11月2日上午，千禧龙小区居民刘女士攥着孩子磨坏拉链的校服，径直走向小区北侧的车棚。这里“藏”着一间便民缝纫店，正是她的“救急好去处”。“孩子天天穿校服，拉链崩开、扣子脱落都是常事，以前要跑几条街找维修点，现在下楼两分钟就能解决。”刘女士笑着说，店主是熟络的邻居，有时她忙不过来，让孩子自己送过去也特别放心。



千禧龙小区，开在车棚里的缝纫店给居民提供了方便。

守着缝纫摊的陈吉完，是车棚的管理员，这门“副业”让她的生活多了份奔头。“利用车棚的空余空间摆个小摊，帮邻居修修拉链、裁裁裤脚，既能方便大家，自己每个月也能多一笔稳定收入，挺踏实的。”她手里的针线穿梭不停，缝补的不仅是衣物，更是邻里间的暖意。

生活中的小难题，在“一刻钟”半径内总能找到解法。西阁街农贸市场附近，科信家电维修店门庭若市。“多

亏社区帮忙找了这个好门面，既能撑起自家生计，又能给街坊们解决生活小难题。”店主尹建伟擦了擦手上的油污介绍，小到电饭煲换零件，大到空调上门检修，只要居民有需要，他都随叫随到，“最远不过15分钟路程，保准不耽误事。”

所谓“城市一刻钟便民生活圈”，是以社区居民为核心服务对象，以步行15分钟为半径，集基本消费与品质服务于一体的多业态社区商圈。在凯旋门社

区入口，一张“15分钟生活圈”示意图格外醒目，佳和养老服务中心、金超生活超市、西阁街农贸市场、铜沛社区卫生服务中心、九龙湖公园等场所一目了然，构成了居民的“幸福坐标”。

“我们社区服务着1万多名居民，便民生活圈既要‘管饱’物质需求，更要‘喂足’精神需求。”凯旋门社区党委书记程庆介绍，社区图书室藏有1500多册图书，文体活动室常年开放，最近社区还在打造青少年心理社工站，为辖区学生提供心理咨询服务。

幸福从不是遥不可及的概念，而是下楼就能买到的新鲜蔬菜，是随时可去的文化空间，是无需奔波就能办妥的生活小事。党的二十届四中全会坚持以人民为中心的发展思想，牢牢把握共同富裕目标要求，就加大保障和改善民生力度作出战略部署。从柴米油盐的烟火气到文化生活的文艺范，鼓楼区正将居民的“需求清单”逐一转化为“满意清单”，让一刻钟便民生活圈真正成为社区居民的“幸福生活圈”。鼓楼区商务局副局长刘拥军表示：“我们将按计划稳步推进一刻钟便民生活圈建设工作，持续提升便民生活圈的智能化、品质化、便利化水平，在促进消费的同时让‘圈’内人的幸福感不断升级。”

■我的“十四五”

贾汪区潘安湖街道马庄村党委书记、村委会主任王侠： 把“小香包”变成村民致富“金荷包”

文/本报记者 张雷

图/本报记者 刘冰

秋日暖阳下，我来到马庄香包新厂房，仔细检查每一个细节，确保安全无虞，同时审视着内部的装修情况。这里承载着我们对马庄香包未来发展的期待。“预计明年1月份建成，2月份投产。”我转身对记者说，“到时候，我们马庄香包每年能带来3000万元的收入，还能新增加200多人就业。”

来到马庄村香包文化大院，记者翻开采访本，我讲述了马庄香包如何从“小香包”做成“大产业”的创业故事。

2018年成立的香包专业合作社，由于缺乏管理经验，发展艰难。

2019年，我主动站出来，对村“两委”和村民立下“军令状”，誓要带领马庄香包走出困境。

2020年是马庄香包的转折点。那年，我时常感到胸闷心慌，医生建议静养，但大伙儿刚看到希望——我们与大学合作调整中药配方，成立金马中药研究院，并选绣娘到南京旅游职业学院脱产学习。为了不耽误工作，我还没完全康复就又投入到工作中。



王侠展示马庄村“绣娘”的工作照片。

经过一系列改革，马庄香包逐渐走上正轨。2022年，我们的香包销量突破了40万个。

2023年，我开始关注直播带货。刚开始，我连镜头都不敢看，说话也结结巴巴。但我告诉自己，不会就学，不行就试，错了再改。从学习直播技巧到向大学老师请教，再到邀请杭州的直

播团队来村里开设课程，我们一步步摸索。

功夫不负有心人。2023年，我们的第一场爆单直播让我至今难忘。那场直播中，我举着“真棒”系列香包，3000多人同时在线观看，全场销售额30多万元。2023年，马庄香包的销售额突破千万元，马庄村口贴出喜报。

随着马庄香包的畅销，贾汪区各地纷纷进军香包产业，解决了一大批群众家门口的就业问题。我们还邀请残疾人学习香包制作技艺，让他们年收入上万元，和大家一起奔小康。

2024年，马庄香包迎来了新的机遇。我们积极探索特色产业发展，以“线上+线下”方式，推动香包产业“出圈”，开出“香包致富车”，走上乡村振兴路。当年销售额1400余万元，带动本村400余人就业增收。

今年，马庄香包借势“苏超”，1—9月香包全渠道销售额达1442万元，与徐州报业传媒集团合作推出的“苏超”主题足球香包销售供不应求。我们正在赶制的“蒙超”足球香包，上面印有十二个盟市的代表队名称，在当地很受欢迎，现在已有订单200多份。

未来，马庄香包要走向国际市场，进行规模化生产，与百姓生活紧密结合起来，在吃穿住游娱购等各个方面融入香包元素。我们将因地制宜发展新质生产力，开发更多功能性香包，将传统工艺与现代科技相结合，让马庄香包“香”飘全球。