

# 从销售冠军到创业先锋

## 胡金保：回乡创业建基地，用专利赋能食品机械升级

本报记者 王正喜

在食品机械行业，本优机械已成为一块响当当的“金字招牌”。而撑起这块招牌的，是一位从徐州走出去的实干家——江苏本优机械有限公司、上海本优机械有限公司董事长胡金保。

在他的引领下，本优机械不仅深耕本土市场，更将业务拓展至全球多个国家和地区，其自动化加工设备广泛服务于众多知名品牌，稳稳占据行业领先地位。20年时间，他将一家初创企业，打造成年产值数亿元、产品远销全球的国家级高新技术企业，书写了一段属于“中国制造”的创业故事。



### 徐商档案

◎姓名：胡金保

◎出生年月：1976年12月

◎企业愿景：成为食品机械领域的创新者与先行者

◎经营理念：零缺陷，一次把事情做对

◎企业主要成就：公司成立至今，累计销售设备386000台，服务客户3016家，覆盖46个行业。深加工配套生产线交钥匙工程及单机设备已进军全球市场。公司重视研发和创新能力，累计获得350余项国家专利、鉴定项目、成果及荣誉证书。

初  
入  
行

### 踏实小伙，成了销售“黑马”

1999年，刚从扬州大学农产品贮运与加工专业毕业的胡金保，带着徐州人特有的“踏实劲”踏入职场。他选择进入浙江一家食品机械企业，从工艺技术、市场营销到项目管理，每个岗位都沉下心来钻研，不仅熟练掌握了食品加工生产线的核心技术，更摸清了行业发展的脉络。

这份“扎根”的坚持，很快让他崭露头角。负责市场营销期间，他凭着一股不服输的闯劲，将老板定下的3000万元年销售目标，硬生生做到了7600万元的实际业绩。面对远超预期的销售提成，他却主动只拿约定的十分之一，一句“老板把身家性命搭在公司，我不能多拿”，尽显徐商“重义轻利”的本色。这份踏实与格局，也为他日后的创业埋下了伏笔。

这段经历，不仅锤炼了他的专业能力，更点燃了他的创业火种。2005年，食品机械制造行业迎来发展热潮，胡金保凭借对市场的敏锐洞察，怀着“让国内企业用上高性价比本土装备”的初心，毅然辞职，在上海创办上海本优机械有限公司，扎根乳品饮料行业，正式开启创业征程。

彼时，他给自己定下目标：打破国外装备垄断，做适合中国食品特性的整线解决方案，让本土装备在行业里站稳脚跟。

破  
难  
关

### 死磕技术，打破国外垄断

决心易下，道路难行。创业初期的本优机械，面临着资金短缺、人才匮乏、品牌无名的“三重困境”：没有知名度，客户对“本土装备”缺乏信任；技术积累不足，高端设备核心工艺仍被国外企业掌握；团队规模小，从研发到销售全靠“摸着石头过河”。

面对困境，胡金保提出“质量即生命”的理念，在客户洽谈会上公开承诺：“达不到质量要求的产品，宁愿报废，也绝不流入市场。”为节省成本，他带着资料跑遍全国，坐绿皮火车硬座、在车站候车室熬夜是常事；为攻克技术难关，他牵头

组建研发团队，投入资金钻研国际先进技术，从消化吸收到自主创新，逐件拆解设备、逐个参数优化工艺。

这份坚持，很快迎来突破：2006年，乳品生产线成功在宁夏打开市场，实现产值3000万元，至今已服务伊利集团、新疆天润、宁夏农垦、兰特黎斯集团等知名企业；2008年，瞄准果蔬深加工潜力，他果断成立果蔬事业部，攻克芒果、红枣、刺梨等特色农产品深加工技术难题，一举打破国外果蔬加工装备的技术壁垒；2013年，紧跟休闲食品行业兴起趋势，又成立综合食品事业部，与圣农、卫龙、盐

津铺子、洽洽等知名企业合作，为骨汤、魔芋爽及休闲零食专用生产线赋能，让本土装备真正走进行业顶尖企业的车间。

2020年至2022年，国际市场遭遇订单滑铁卢，不少同行选择裁员降薪“自保”。胡金保却在中高层会议上坚定表态：“我肩上扛着企业、员工家庭和社会的责任，绝不裁员、不降薪！”他亲自带领销售团队南下北上开拓国内市场，稳住企业发展局面，最终实现业绩年均增长30%；2024年以来，公司外贸产值突飞猛进，进入裂变式发展的快车道。

谋  
长  
远

### 落子家乡，建起智能工厂

2017年，胡金保将发展目光投向家乡徐州，在徐州经开区投资建设江苏本优机械有限公司，打造现代化智能制造基地。新基地占地6.4万平方米，从激光下料到精密加工，所有工序均配置了国内外顶尖的设备。同时引进PLM/ERP等先进信息化管理系统，从设计到生产安装的每一个环节，均执行严格的品质可控和可追溯标准，大幅提升了公司的制造能力与市场辐射范围。

谈及选择徐州的原因，胡金保说：“不仅因为这里是我的家

乡，更看中徐州的综合优势——技术工人职业化水平很高，徐州经开区营商环境越来越好，加上徐州在苏皖鲁豫省际交界地区的中心地位和便利交通，能为企业发展提供强大支撑。”

作为一家总部在上海的民营企业，江苏本优如何在徐州开拓出一片新的天地？公司紧跟新经济、新消费趋势，不断推陈出新，为国内多家知名食品企业研发生产线：从卫龙食品的海带、魔芋爽生产线，到洽洽食品的盐糖自动供料生产线，再到南方黑芝麻集

团的智能化配料中心设备、正大集团骨汤等。凭借过硬的研发生产水平，江苏本优迅速积累了一批新的标杆客户。

如今，依托徐州的本地化经营和技术创新，本优机械的自动化加工设备在行业内口碑愈发响亮，尤其在果蔬加工领域达到国际先进标准，实现进口替代，彰显出企业在核心技术方面的硬实力。2025年，本优机械总体销售目标直指7亿元，外贸产值持续攀升，产品出口至白俄罗斯、印尼、孟加拉国等上百个国家和地区。

重  
创  
新

### 用专利赋能食品机械升级

“企业发展不能只看眼前的‘形’，更要谋未来的‘势’。”胡金保深知，技术创新是企业长青的核心动力。自2012年起，他投入大量资源建设科研中心，至今已累计获得发明专利、实用新型专利及软件著作权350余项。

近年来，本优机械在小果种深加工领域深耕细作，枣、山楂、沙棘、猕猴桃、杏、李子、刺梨等交钥匙工程生产线众多。胡金保非常自信地告诉记者，“不同小果种的加工工艺和设备需求都

不同，年产值几十亿元的‘山楂树下’生产线、延安精准扶贫项目——高智能化红枣深加工生产线等，均出自本优机械之手。正因为每一条生产线都是非标定制，企业在设备制造过程中总能实现技术突破。”

随着技术不断成熟，胡金保的目光早已不止于“打破垄断”，而是“引领行业升级”。他始终坚信“技术是占领市场的制高点”，带领团队持续深耕创新：早在2014年，就瞄准

生物合成领域的发展机遇，成立生物发酵部门，先后服务于国家级生物制造创新平台、全球最大的植物细胞发酵项目，提供益生菌发酵整线解决方案。近年来，又为蜜雪冰城、茶颜悦色、库迪咖啡等新茶饮品牌提供智能化生产线，成为新赛道上的“隐形冠军”。同时，公司积极布局生物发酵、精细化工等新兴领域，推动“本优智造”向高端化、智能化、全球化迈进。

守  
初  
心

### 做大企业，不忘回馈社会

在胡金保看来，企业家不仅要做大做强企业，更要主动承担社会责任。他积极参与公益活动，捐资助学、慰问老人、关爱儿童，用实际行动带领企业回馈社会。“企业发展了，不能忘了反哺社会，这是徐州商人的本分。”他常把这句话挂在嘴边。

怀着一颗感恩的心，不忘来时路，才能走得更稳、更远。自2016年起，胡金保在母校扬

州大学食品科学与工程学院设立了“本优奖学金”和“本优励志奖学金”，每年拿出5万元，激励更多年轻学子努力学习、奋发成才。

一辈子，一件事。年产值从3000万元到7亿元目标，从单机制造到整线解决方案，从本土市场到全球舞台，胡金保用20年时间，为食品装备行业注入“徐州力量”，把“本优机械”打

造成了中国食品装备行业的一张闪亮名片。他说：“我一辈子只想做好一件事，就是让中国食品机械走向世界。”

如今，这位从徐州走出去的企业家，仍在追梦路上。他的故事，是中国制造转型升级的生动缩影，更是无数创业者逐梦前行的榜样。在“中国智造”的浪潮中，胡金保正带着他的“本优智造”，驶向更广阔的未来。